

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Л. Ю. РУДИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебно-методический комплекс
для студентов всех специальностей заочной формы обучения

НОВОСИБИРСК
2008

Издается в соответствии с планом учебно-методической работы НГУЭУ

Р83 **Руди Л.Ю.**
Экономическая теория: Учебно-методический комплекс. — Новосибирск: НГУЭУ, 2008. — 176 с.

Дисциплина «Экономическая теория» рассматривает общие закономерности экономической организации общества, механизмы функционирования рыночной экономики и поведение ее различных субъектов, национальную экономику в целом, проблемы ее равновесия и нестабильности, роль и границы вмешательства государства в хозяйственные процессы, значение финансовой и кредитной систем в современной рыночной экономике. Учебно-методический комплекс содержит программу курса, текст лекций, словарь терминов, список рекомендуемой литературы по темам курса, контрольные вопросы и тесты и предназначен для изучения курса «Экономическая теория» студентами всех специальностей заочной формы обучения НГУЭУ.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методический комплекс (УМК) курса «Экономическая теория» построен с учетом определенных требований, отражающих специфику курса. УМК содержит: программу дисциплины, список вопросов к экзамену, тексты лекций, словарь терминов, работа с которым не только облегчает усвоение материала, но и способствует овладению профессиональной лексикой, контрольные вопросы по темам и тесты. УМК демонстрирует тот уровень знаний, которым должен обладать студент.

Тексты лекций УМК базируются на источнике [23] из списка рекомендованной литературы — Экономическая теория: Курс лекций / Под ред. А.Ю.Шарипова, Л.Ю.Руди: В 2 ч. — Новосибирск: НГАЭиУ, 2000. Они достаточно полно раскрывают все вопросы к экзамену.

Весьма полезными могут быть учебные пособия, подготовленные Е.Ф.Борисовым [2], Г.Н.Гукасян [3], А.И.Добрыниным, Г.П.Журавлевой [4]. Они преследуют конкретную цель — помочь подготовиться к экзамену и составлены в популярном у студентов стиле «вопрос–ответ».

Для того чтобы текст лекции или учебника легко усваивался, не пропускайте слово, значение которого Вам неизвестно или непонятно, — найдите его в словаре. Не спешите читать дальше, если перестали понимать смысл текста.

Существуют различные способы усвоения материала. Самый известный и самый простой — повторение прочитанного текста, заучивание его наизусть. Но это действует на память механически и поверхностно. Заученный таким путем материал легко забывается.

Наиболее эффективный способ — прочитанный материал подвергается специальной обработке, а именно: вычерчиваются структурно-логические схемы, которые отражают главную идею вопроса или темы курса. Для памяти обучающихся эти схемы представляют так называемый опорный конспект. Для его составления необходимо:

- прочитать конспект лекций и учебник по каждому вопросу и выписать на отдельном листе в тетради для домашних и семинарских занятий заголовки вопроса и соответствующие ему основные понятия и категории, встречающиеся в тексте;
- еще раз прочитать текст и найти связи между выписанными понятиями и категориями;
- построить структурно-логическую схему. Если удастся найти обобщающие понятия и категории, то в результате ее построения может получиться иерархическая структура (дерево). Если одни понятия вытекают из других, устанавливаются причинно-следственные связи и строится логическая цепочка. Если понятия и категории связаны хронологически, строится хронологическая таблица, хронологическая последовательность.

Обработанный таким образом материал запоминается надолго.

В соответствии с учебными планами студенты первого курса заочной формы обучения всех экономических специальностей на базе среднего полного, среднего профессионального и высшего образования выполняют курсовую работу. Являясь одной из форм самостоятельной работы студентов, она прививает навыки серьезного изучения экономической литературы, работы с первоисточниками, с периодической печатью, подбора и систематизации материала, способствует углублению знаний в области экономической теории, умению рассуждать, анализировать, видеть за каждой экономической категорией явления и процессы, происходящие в жизни.

Студенты заочной формы обучения неэкономических специальностей, в частности, юриспруденции на базе среднего полного, среднего профессионального и высшего образования, выполняют контрольную работу.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ВЫПИСКА ИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (ГСЭ.Ф.11)

Общая экономическая теория. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификации; полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии); краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; методы сравнительной статики, показатели эластичности.

Микроэкономика. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество: производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения. Понятие предприятия, классификация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство; валовые выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

Макроэкономика. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели: валовый внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика: равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), мультипликатор автономных расходов; адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис; денежное обращение (М.Фридман), сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия; государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM); сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства; стабилизационная политика; технологические уклады и «длинные волны»; теории экономического роста и экономического цикла; «золотое правило накопления». Переходная экономика: либерализация цен, приватизация собственности, инфраструктура хозяйствования, структурная перестройка экономики, влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики.

1.2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономическая теория» предназначена для изучения социальных и организационно-экономических отношений на уровне отдельных звеньев национального хозяйства, отношений взаимодействия их с другими звеньями и народным хозяйством в целом.

В соответствии с назначением основной целью дисциплины является усвоение закономерностей и последствий функционирования всех субъектов в рыночной экономике.

Исходя из цели в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- познавательные — изучение процессов и явлений экономической жизни общества;
- методологические — освоение методов, способов, принципов и подходов к изучению и объяснению экономических процессов и явлений;
- практические — разработка принципов и методов рационального хозяйствования, научное обоснование экономической политики государства, прогнозирование и моделирование экономических процессов.

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По окончании изучения дисциплины «Экономическая теория» слушатель должен:

- *иметь* представление об экономической теории как науке, ее предмете и методе; общих закономерностях экономической организации общества; механизмах функционирования рыночной экономики и поведении ее субъектов; национальном хозяйстве в целом, проблемах его равновесия и нестабильности; роли и границах вмешательства государства в хозяйственные процессы; значении финансовой и кредитной систем в современной рыночной экономике;
- *знать* предмет и место экономической теории в системе экономических знаний, методы познания экономических процессов; основные понятия и категории экономической науки; общие основы экономического развития; механизмы функционирования рынков готовой продукции и ресурсов, образования факторных доходов; систему национальных счетов и основные макроэкономические показатели национальной экономики; причины циклического развития рыночной экономики и ее нестабильности; инструменты и методы государственного регулирования экономики;
- *уметь* ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики; критически осмысливать экономическую практику; выдвигать гипотезы о причинах возникновения тех или иных экономических ситуаций; о противоречиях в России и мире и направлениях, инструментах их разрешения; прогнозировать развитие событий; рассчитывать, определять, оценивать результаты хозяйственной деятельности субъектов рыночного хозяйства, строить простейшие модели их поведения; решать несложные практические задачи, интерпретировать полученные результаты.

1.4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Итоговый контроль. Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен. Экзаменационная оценка является итоговой по дисциплине и проставляется в приложение к диплому (выписке из зачетной книжки).

Текущий контроль. Учебные планы экономических специальностей предусматривают выполнение курсовой работы, неэкономических специальностей — контрольной. Студенты, не получившие положительной оценки по курсовой работе или зачета по контрольной работе, не допускаются кафедрой к сдаче экзамена как невыполнившие график учебного процесса по данной дисциплине.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование разделов и тем	Количество часов						
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения		
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Самостоятельная работа	Всего
Раздел I. Введение в экономическую теорию							
1. Экономическая теория: предмет и метод	4	4	4	12	1	12	13
2. Собственность и экономические системы общества	4	4	4	12	2	12	14
3. Товарная организация общественного производства	6	6	8	20	2	16	18
Раздел II. Микроэкономика							
4. Функционирование свободного рынка	4	4	4	12	2	10	12
5. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов	6	6	8	20	2	16	18
6. Предприятие в системе рыночных отношений	6	6	6	18	2	16	18
7. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах	4	4	10	18	2	18	20
Раздел III. Макроэкономика							
8. Национальная экономика: результаты и их измерение	2	2	4	8	1	8	9
9. Инвестиции и экономический рост	4	4	6	14	1	15	16
10. Цикличность экономического развития	4	4	6	14	1	15	16
11. Макроэкономическое равновесие	4	4	8	16	2	18	20
12. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	6	6	10	22	2	16	18
13. Государство в рыночной экономике	4	4	4	12	1	12	13
14. Финансовая система и финансовая политика государства	6	6	10	22	2	18	20
15. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная (монетарная) политика государства	4	4	10	18	1	12	13
ИТОГО	68	68	102	238	24	214	238

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ

Раздел I. Введение в экономическую теорию

Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод

Роль производства в жизни человека и общества. Простые элементы процесса труда (труд, предметы труда, средства). Ресурсы и факторы производства (труд, капитал, земля, предпринимательский талант). Средства производства и производительные силы. Способ производства и общественно-экономическая формация. Периодизация истории институционалистами.

Предмет экономической теории, ее функции и место в системе экономических наук. Проблема выбора оптимального решения. Экономическая стратегия и экономическая политика. Макроэкономика и микроэкономика.

Экономические законы, их отличия от законов природы и юридических. Классификация экономических законов. Механизм их действия и использования. Экономические категории.

Методы экономической теории: диалектики, научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, исторического и логического, качественного и количественного анализа, экстраполяции. Критерий истины в познании. Ловушки обыденного сознания.

История экономических учений. Особенности экономических воззрений в традиционных обществах: отношение к собственности, труду, богатству, деньгам, ссудному проценту. Систематизация экономических знаний, первые теоретические системы: меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия.

Формирование и эволюция современной экономической мысли: маржиналистская эволюция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм.

Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России; научный вклад М.И.Туган-Барановского в понимание эконо-

мических циклов, А.В.Чаянова — в изучение крестьянского хозяйства и Н.Д.Кондратьева — в понимание экономической динамики; традиции экономико-математической школы в России и в СССР (В.К.Дмитриев, Е.Е.Слущкий, Г.А.Фельдман, В.В.Новожилов, Л.В.Канторович).

Тема 2. Собственность и экономические системы общества

Собственность как экономическая категория. Место собственности в системе производственных отношений. Отношения собственности на средства производства. Взаимосвязь экономического и юридического понятий собственности. Владение, пользование, распоряжение как важнейшие формы правоотношений. Теория прав собственности. Структура прав и необходимость их спецификации. «Пучок прав» А.Оноре. Концентрация прав собственности, экономическая власть и экономическая зависимость. Формирование экономических интересов, передача прав и согласование обязанностей. Проблема реализации отношений собственности.

Формы собственности и их эволюция. Процесс обобществления производства и развитие отношений собственности. Общинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая формы собственности.

Формы собственности и формы хозяйства. Натуральное хозяйство и личная собственность. Рынок и частная собственность.

Плановое хозяйство и общественная собственность. Смешанная экономика и многообразие форм собственности. Современные формы собственности: основные и производные.

Понятие экономической системы. Формационная теория К.Маркса. Механизм смены общественно-экономических формаций. Цивилизационный подход к периодизации экономического прогресса. Теория индустриального общества Дж.Гэлбрейта. Постиндустриальное общество.

Формирование новой экономической системы в условиях переходного периода. Основные направления реформирования: либерализация цен, приватизация собственности, финансовая стабилизация. Цели приватизации и степень их реализации. Формирование рыночной структуры хозяйствования и структурная перестройка экономики. Проблема появления эффективного собственника. Выбор стратегии национальной экономики в условиях глобализации.

Тема 3. Товарная организация общественного производства

Общественное хозяйство и его структура. Натуральное и товарное производство. Условия возникновения и сущность простого товарного производства. Первоначальное накопление капитала и капиталистическое товарное производство.

Товар и его свойства. Меновая стоимость. Потребительная стоимость и полезность. Таблица Бем-Баверка. Методы измерения полезности российскими экономистами.

Двойственный характер труда: конкретный и абстрактный, частный и общественный, индивидуальный и общественно-необходимый, простой и сложный. Стоимость и величина стоимости. Влияние интенсивности и производительности труда на величину стоимости товара.

Возникновение денег как исторический процесс развития форм стоимости и обмена. Определение денег металлистической и монетаристской теориями. Монеты и бумажные деньги. Функции денег. Цена. Масштаб цен. Закон денежного обращения. Кредитные деньги. Золотой, золотодевизный и золотодолларовый стандарт. Международные денежные единицы.

Закон стоимости, его функции и особенности действия.

Раздел II. Микроэкономика

Тема 4. Функционирование свободного рынка

Спрос, предложение и цена как основные элементы рыночного механизма. Понятие рыночного спроса. Факторы, определяющие величину спроса. Кривая спроса. Закон спроса и его обоснование.

Понятие рыночного предложения. Закон предложения и кривая предложения. Факторы, определяющие величину предложения.

Рыночное равновесие. Излишек потребителя и излишек производителя. Формирование равновесия и свободная конкуренция. Два подхода к объяснению механизма установления рыночного равновесия. Устойчивость равновесия и характер ценовых колебаний. Динамическая паутинообразная модель.

Несостоятельность рынка и государственное регулирование цен. Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности и способы его расчета. Эластичный и неэластичный спрос. Факторы, определяющие степень эластичности спроса.

Эластичность предложения и факторы ее определяющие. Роль фактора времени. Практическое значение теории эластичности спроса и предложения.

Внешние эффекты рынка. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Государство и внешние эффекты. Общественные блага и спрос на них. Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства.

Полезность и гипотеза о рациональном поведении потребителя. Законы Г.Госсена. Второй закон Г.Госсена и равновесие потребителя. Принцип равенства отношений предельных полезностей и цен товаров.

Ординалистская теория полезности. Идеи В.Парето, Дж.Хикса, Ф.Эджуорта. Кривые безразличия. Зона субституции и предельная норма замены. Бюджетное ограничение и его уравнение. Положение равновесия потребителя в ординалистской теории полезности.

Изменение дохода потребителя и цен благ. Кривая «доход–потребление». Кривая «цена–потребление». Эффект замещения и эффект дохода.

Блага низшего порядка. Парадокс Гиффена. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ.

Тема 5. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов

Рынки факторов производства. Особенности формирования спроса и цен на факторы производства. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли. Факторы, влияющие на эластичность рыночного спроса на ресурс. Особенности формирования рыночного предложения факторов производства (ресурсов).

Рабочая сила. Заработная плата как форма дохода и элемент издержек производства. Трактовка заработной платы в различных экономических теориях. Номинальная и реальная заработная плата. Кривые спроса и предложения труда. Эффекты замещения и дохода. Заработная плата как цена равновесия. Тарифная система. Формы и системы заработной платы. Государственное регулирование заработной платы.

Рынок земельных ресурсов и его особенности. Рента как факторный доход. Дифференциальная и абсолютная рента. Цена земли.

Рынок капитала. Физический капитал. Чистая производительность капитала. «Естественная» и рыночная норма процента. Спрос на капитал и закон убывающей доходности. Предельная альтернативная стоимость капитала и предельные издержки упущенных возможностей. Процент как равновесная цена капитала. Рентабельность инвестиций. Номинальная и реальная норма процента.

Фактор времени и дисконтирование. Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины. Кругообороты благ и доходов.

Тема 6. Предприятие в системе рыночных отношений

Предпринимательство и его сущность. Понятие предприятия, формы предприятий. Концентрация и централизация производства, диверсификация. Внешняя и внутренняя среда, открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Мелкий, средний и крупный бизнес в системе рыночной экономики.

Производство благ и производственная функция. Совокупный, средний, предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Отдача от масштаба производства: снижающаяся, повышающаяся, неизменная. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя.

Валовая выручка и издержки предприятия. Бухгалтерские, альтернативные и экономические издержки. Общие, средние, предельные издержки. Постоянные и переменные издержки. Краткосрочный и долгосрочный периоды.

Общий, средний и предельный доход фирмы. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Прибыль фирмы: бухгалтерская и экономическая. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски страхования, экономическая безопасность. Условия максимизации прибыли и равновесие фирмы.

Отраслевые и секторальные структуры национальной экономики, межотраслевой баланс. Роль теневой экономики.

Тема 7. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах

Конкуренция и ее виды. Характеристика и условия существования чистой конкуренции. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Ситуации предельной, запредельной, допредельной фирмы с нулевой прибылью и чистой прибылью. Поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

Сущность монополии и ее виды. Естественная монополия. Поведение чистого монополиста. Ценовая дискриминация. Монополия и эффективность. Особенности и основы монополизма «советского» типа. Необходимость его преодоления и антимонопольной политики.

Характеристика монополистической конкуренции. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Поведение монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффективность монополистической конкуренции.

Сущность и модели олигополии. Индекс Герфиндаля. Модели поведения фирм в олигополии. Эффективность олигополии. Индекс Лернера.

Раздел III. Макроэкономика

Тема 8. Национальная экономика: результаты и их измерение

Национальная экономика общественного воспроизводства. Основные пропорции общественного воспроизводства, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Национальное богатство.

Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними. Валовой общественный продукт и валовой национальный продукт. Валовой внутренний продукт, его производство, распределение, обмен и потребление. Валовой национальный продукт как основа системы национальных счетов. Способы исчисления ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Индекс цен. Инфлирование и дефлирование.

Макроэкономические показатели в СНС: чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход. Чистое экономическое благосостояние и уровень жизни населения. Социальная политика государства.

Тема 9. Инвестиции и экономический рост

Экономический рост и его значение. Годовые темпы роста. Факторы экономического роста, их влияние на кривую производственных возможностей.

Типы экономического роста. Факторы, определяющие динамику ВВП. Показатели эффективности производства. Новое качество экономического роста.

Сущность инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Инвестиционная и структурная политика. Источники инвестиций.

Инвестиции и сбережения. Факторы, влияющие на инвестиции. Пропорции между инвестициями, сбережениями и национальным доходом. «Золотое правило накопления».

Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Межотраслевой баланс. Теневая экономика.

Тема 10. Цикличность экономического развития

Содержание и общие черты экономического цикла. Характеристика фаз экономического цикла. Функции экономического кризиса. Теоретические концепции причин экономических кризисов (К.Маркса, Дж.М.Кейнса, Дж.М.Кларка и др.). Экстернальные и интернальные теории цикла.

Теории экономического роста и экономического цикла. Причины и направления модификации современного цикла. Структурные кризисы. Циклы Китчина, Жугляра, С.Кузнецца. Технологические уклады и «длинные волны» Н.Д.Кондратьева.

Основные направления и инструменты государственного антициклического регулирования экономики. Причины и особенности экономического кризиса в России.

Тема 11. Макроэкономическое равновесие

Понятие макроэкономического равновесия. Классическая модель макроэкономического равновесия. Закон Сэя и роль совокупного предложения. Эластичность цен и заработной платы. Сбалансированность совокупного спроса и совокупного предложения. Кривая предложения.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Эффективный спрос и его значение. Компоненты совокупного спроса. Потребление и сбережения. Кейнсианский крест. Мультипликатор автономных расходов.

Рецессионный и инфляционный разрывы. Парадокс бережливости. Роль государства в формировании эффективного спроса.

Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS). Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Совокупное предложение и кривая предложения. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS. Необходимость стабилизационной политики.

Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM). Адаптивные и рациональные ожидания. Гистерезис.

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция

Рынок труда и безработица. Марксистская, классическая и кейнсианская теории о причинах безработицы. Типы безработицы. Уровень безработицы. Закон А.Оукена.

Определение инфляции в классической, неоклассической и кейнсианской теории. Инфляция спроса и инфляция издержек. Показатели инфляции. Причины роста цен. Формы и виды инфляции. Эффект Пигу. Экономические и социальные последствия инфляции. Эффект Танзи-Оливера.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция, ее сущность, причины и развитие.

Антиинфляционная политика государства. Экономическая политика в условиях инфляции.

Тема 13. Государство в рыночной экономике

Понятие государственного регулирования экономики. Субъекты регулирования. Объекты и цели государственного регулирования экономики. Необходимость государственного регулирования. Внешние эффекты (экстерналии). Экономические функции государства.

Компромисс общества между эффективностью и равенством. Компромисс индивида между потреблением и досугом. Экономические риски и неопределенность. Метод сравнительной статистики.

Теоретические взгляды на государственное регулирование. Инструменты государственного регулирования экономики: административные и экономические. Ускоренная амортизация.

Государственный сектор в рыночной экономике. Государственное экономическое программирование. Границы эффективности государственного регулирования.

Тема 14. Финансовая система и финансовая политика государства

Основные элементы финансовой системы. Понятие финансовой (фискальной) политики государства. Влияние политики государственных расходов и налогообложения на объем валового национального продукта. Фискальная политика в ходе экономического цикла. Дискреционная и автоматическая финансовая политика.

Государственный бюджет как главное звено финансовой системы. Доходы и расходы государственного бюджета, их структура. Дефицит госбюджета и способы его покрытия. Государственный долг, его виды и возможности обслуживания. Различные концепции сбалансированности госбюджета.

Состояние федерального бюджета Российской Федерации. Особенности структуры доходов и расходов. Пути покрытия дефицита.

Экономическая сущность налогообложения. Структура налоговой системы. Принципы налогообложения. Функции налогов. Налоги и налоговые ставки. Прямые и косвенные налоги. Основные виды налогов в условиях современного рынка.

Формирование налоговой системы в РФ в период реформирования. Уровни налогообложения и основные виды налогов. Проблемы становления новой налоговой системы.

Тема 15. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная (монетарная) политика государства

Структура современного денежного рынка. Основные денежные агрегаты и их роль в системе денежного обращения. Классическая и кейнсианская теории спроса на деньги. Факторы спроса на деньги. Уравнение Фишера и эффект Фишера. Модель предложения денег и денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.

Кредитно-денежная политика государства. Структура современной банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки как основа кредитной системы. Конечные и промежуточные цели кредитно-денежной политики. Инструменты кредитно-денежной политики: изменение нормы обязательных резервов, изменение учетной ставки процента, операции на открытом рынке. Передаточный механизм кредитно-денежной политики.

Взаимосвязь кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики, их анализ с помощью модели «IS-LM».

Закрытая и открытая экономика. Фиксированный и плавающий курсы валют, паритет покупательной способности. Проблемы реформирования и стабилизации. Кредитно-денежные системы России.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Производство как объект экономической теории. Факторы производства и их классификация.
2. Предмет экономической теории и его трактовка различными экономическими школами.
3. Экономические законы развития общества: основные черты и механизм действия. Методы экономического анализа.
4. Экономические ресурсы и проблема эффективности производства. Кривая производственных возможностей.
5. Собственность как экономическая категория. Формы собственности и их эволюция.
6. Понятие экономической системы. Формационная и цивилизационная теории об этапах развития человеческого общества.
7. Товарное производство, условия его возникновения, основные черты и типы.
8. Теория трудовой стоимости и предельной полезности в товаре и его свойствах.
9. Теория трудовой стоимости о двойственном характере труда и величине стоимости товара.
10. Происхождение и сущность денег. Теории денег.
11. Закон стоимости и его функции.
12. Условия становления и функции рынка.
13. Структура современного рынка.
14. Рыночный спрос и его факторы. Эластичность спроса.
15. Рыночное предложение и его факторы. Эластичность предложения.
16. Механизм формирования рыночного равновесия. Роль конкуренции.
17. Проблема потребительского выбора. Равновесие потребителя и условие его формирования.
18. Предпринимательство как тип хозяйствования: основные черты, условия становления и развития.
19. Формы предприятий в условиях современной экономики.
20. Малый, средний и крупный бизнес: функции и отличительные особенности.

21. Производство благ и равновесие производителя. Понятие производственной функции.
22. Структура издержек фирмы. Внешние и внутренние издержки.
23. Общие, средние и предельные издержки. Правило «предельных и средних издержек».
24. Особенности рынка ресурсов. Условия минимизации издержек производства и максимизации прибыли.
25. Доходы и прибыль фирмы. Экономические школы об источниках прибыли.
26. Рынок труда: спрос, предложение, равновесная заработная плата.
27. Сущность заработной платы и ее трактовка в различных экономических теориях.
28. Формы и системы заработной платы и их эволюция. Номинальная и реальная заработная плата.
29. Регулирование заработной платы в условиях рынка.
30. Рынок капитала и процент.
31. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Цена земли.
32. Модели рыночных структур: основные признаки и отличительные особенности.
33. Совершенная конкуренция и принципы поведения чисто конкурентной фирмы.
34. Монополия и принципы поведения чистого монополиста.
35. Монополистическая конкуренция и принципы поведения монополистического конкурента.
36. Олигополия и принципы поведения фирмы-олигополиста.
37. Валовой национальный продукт и другие макроэкономические показатели в системе национальных счетов.
38. Сущность и основные типы общественного воспроизводства.
39. Экономический рост и его факторы. Типы экономического роста.
40. Инвестиции: источники и роль в воспроизводственном процессе. Инвестиции и сбережения: проблема равновесия.
41. Промышленный цикл и его фазы.
42. Экономический кризис: причины и их трактовки в различных концепциях.
43. «Длинные волны» Н.Д.Кондратьева: причины и влияние на развитие общества.
44. Основные элементы классической модели макроэкономического равновесия.
45. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия и ее основные параметры.
46. Эффект мультипликатора и акселератора.
47. Совокупный спрос и совокупное предложение: макроэкономическое равновесие.
48. Безработица: причины и их трактовка.
49. Формы безработицы и ее социально-экономические последствия.
50. Инфляция: причины и их трактовка различными экономическими школами.
51. Формы, типы и виды инфляции.
52. Необходимость государственного регулирования экономики. Экономические функции государства.
53. Государственный сектор хозяйства: структура и особенности функционирования.
54. Основные направления и методы регулирования экономики.
55. Финансовая система и основные элементы финансовой политики государств.
56. Государственный бюджет, его структура и проблемы сбалансированности.
57. Налоговая система: структура, функции и принципы налогообложения. Проблемы реформирования налоговой системы РФ.
58. Кредитно-денежная политика государства и ее инструменты.
59. Социально-экономические основы и формы проявления кризиса российской экономики 90-х годов.
60. Экономическая реформа в России: основные направления, предварительные итоги и перспективы реформирования.

3.2. ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. *Баликов В.З.* Общая экономическая теория: Учебное пособие. — Новосибирск: Лада, 2000.
2. *Борисов Е.Ф.* Экономическая теория: вопросы — ответы. Ключевые понятия. Логика курса: Учебное пособие. — М.: Инфра-М, 2000.

3. *Гукасьян Г.М.* Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие/ Под ред. А.И.Добрынина. — М.: Инфра-М., 2000.
4. *Добрынин А.И., Журавлева Г.П.* Общая экономическая теория. — СПб.: Питер, 2000.
5. *Долан Э., Линдсей Д.* Рынок: микроэкономическая модель. — СПб., 1996.
6. Курс экономической теории: Учебное пособие / Под общ. ред. А.Сидоровича. — М., 1997.
7. Курс экономической теории: Учебник / Под ред. М.Чепурина, Е.Киселевой. — Киров, 2000.
8. *Макконнелл К., Брю С.* Экономикс: Принципы, проблемы и политика: В 2 т. — М., 1993.
9. *Меньшиков С.* Новая экономика. Основы экономических знаний. — М., 1999.
10. Микроэкономика. Теория и российская практика / Под ред. А.Грязновой, А.Юданова. — М., 2000.
11. *Мостовая Е.* Основы экономической теории: Курс лекций. — М.; Новосибирск, 1997.
12. *Мэнкью Н.Г.* Принципы экономикс. — СПб.: Питер, 1999.
13. *Носова С.* Экономическая теория. — М., 2000.
14. *Нуреев Р.* Курс микроэкономики. — М., 1999.
15. *Сакс Дж.Д., Ларрен Ф.Б.* Макроэкономика. Глобальный подход. — М., 1996.
16. *Самуэльсон П., Нордхауз В.* Экономика. — М., 1997.
17. Сборник задач по микроэкономике. — М., 2002.
18. Сборник задач по экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. — Киров, 2000.
19. Теория переходной экономики: микроэкономические аспекты / Под ред. В.Герасимова. — М., 1997.
20. *Хаймен Д.* Современная микроэкономика: анализ и применение: В 2 т. — М., 1992.
21. Экономика: Учебник / Под ред. А.Булатова. — М., 1997.
22. Экономика переходного периода. Очерки экономической политики посткоммунистической России. — М., 1998.
23. Экономическая теория: Курс лекций: В 2 ч. — Новосибирск: НГАЭиУ, 2000.
24. Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. В.Видяпина, А.Добрынина и др. — М., 2000.
25. Экономическая теория: Учебник / Под ред. В.Д.Камаева. — М.: Владос, 2001.
26. Экономическая теория: Учебник для вузов / Под ред. А.И.Добрынина, Л.С.Тарасевича. — СПб.: Питер, 2000.
27. Экономическая энциклопедия. Политическая экономия: В 4 т. — М., 1977–1980.

Дополнительная

1. *Абалкин Л.И.* Избранные труды: В 4 т. — М., 2000.
2. Австрийская школа в политической экономии. — М., 1992.
3. *Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество. — М., 1973.
4. *Бем-Баверк Е.* Основы теории ценности хозяйственных благ. — М., 1929.
5. *Бердяев Н.* Истоки и смысл русского коммунизма. — М., 1990.
6. *Бриттан С.* Капитализм с человеческим лицом. — СПб., 1998.
7. *Бузгалин А.* Переходная экономика: закономерности, модели, перспективы. — М., 1995.
8. *Вебер М.* Избранные произведения. — М., 1990.
9. *Веблен Т.* Теория праздного класса. — М., 1984.
10. *Вознесенский А.* Избранные произведения. — М., 1986.
11. *Глазьев С.* Эволюция технико-экономических систем: возможности и границы регулирования. — М., 1992.
12. *Гэлбрейт Дж.* Новое индустриальное общество. — М., 1969.
13. *Гэлбрейт Дж.* Экономические теории и цели общества. — М., 1976.
14. *Друкер П.Ф.* Посткапиталистическое общество. — М., 1995.
15. *Капелюшников Р.* Экономическая теория прав собственности. — М., 1990.
16. *Кейнс Дж.М.* Общая теория занятости, процента и денег. — М., 1978.
17. *Кларк Дж.Б.* Распределение богатства. — М., 1992.
18. *Кондратьев Н.* Проблемы экономической динамики. — М., 1989.
19. *Ленин В.И.* Империализм как высшая стадия капитализма / Полн. собр. соч. — Т.27.
20. *Львов Д.* Экономика развития. — М., 2002.

21. *Маркс К.* К критике политической экономии. Предисловие / Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. — 2-е изд. — Т.13.
22. *Маркс К.* Капитал / Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. — 2-е изд. — Т.23–25.
23. *Маршалл А.* Принципы экономической науки. — М., 1993.
24. *Мизес Л.* Бюрократия. Запланированный хаос. Антикапиталистическая ментальность. — М., 1993.
25. *Мизес Л.* Индивидуализм, рынок и правове государство. — СПб., 1999.
26. *Олсон М.* Логика коллективных действий. — М., 1995.
27. *Пичен А.* Человеческие качества. — М., 1985.
28. *Пигу А.* Экономическая теория благосостояния. — М., 1985.
29. Приватизация по-русски. — М., 1999.
30. *Робинсон Дж.* Экономическая теория несовершенной конкуренции. — М., 1986.
31. *Ролз Дж.* Теория справедливости. — Новосибирск, 1995.
32. *Сибирцев В.А.* Измерение общественной полезности. Политико-экономический аспект. — Красноярск, 1991.
33. *Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов: В 2 т. — М., 1993.
34. *Сорос Дж.* Алхимия финансов. — М., 1996.
35. *Сунян В., Даниелов А. и др.* Американская экономика: человек, технический прогресс и предпринимательство. — М., 1993.
36. *Тойнби А.Дж.* Постигание истории. — М., 1991.
37. *Туроу Л.С.* Будущее капитализма. — М., 1995.
38. *Уильямсон О.* Экономические институты капитализма. — СПб., 1996.
39. *Фостер Р.* Обновление производства: атакующие выигрывают. — М., 1987.
40. *Фромм Э.* Бегство от свободы. — М., 1990.
41. *Хайек Ф.* Дорога к рабству. — М., 1992.
42. *Хайек Ф.* Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма. — М., 1992.
43. *Хайек Ф.* Экономика переходного периода. — М., 1998.
44. *Харрис Л.* Денежная теория. — М., 1990.
45. *Хейне П.* Экономический образ мышления. — М., 1992.
46. *Хикс Дж.Р.* Стоимость и капитал. — М., 1988.
47. *Цвылев Р.* Постиндустриальное развитие. Уроки для России. — М., 1996.
48. *Чемберлин Х.* Теория монополистической конкуренции. — М., 1959.
49. *Шпенглер Р.* Закат Европы. — Новосибирск, 1993.
50. *Шумпетер Й.* Теории экономического развития. — М., 1982.
51. *Эклунд К.* Эффективная экономика. Шведская модель. — М., 1991.

3.3. НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ

1. Закон РСФСР от 27.12.1990 г. «О собственности в РСФСР».
2. Закон РСФСР от 27.12.1990 г. «О предприятиях и предпринимательской деятельности».
3. Закон РСФСР от 04.07.1991 г. «О приватизации государственных и муниципальных предприятий в РСФСР».
4. Закон РСФСР от 12.03.1992 г. «Об основах налоговой системы в РФ».
5. Закон РСФСР от 06.12.1990 г. «О банках и банковской деятельности».
6. Государственная проблема приватизации государственных и муниципальных предприятий в РФ // Российские вести. — 1994. — №3.
7. Налоговый кодекс РФ. Часть первая // СЗРФ. — 1998. — №31.
8. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая // СЗРФ. — 2000. — №117.
9. Трудовой кодекс РФ // СЗРФ. — 2001. — №197.
10. Конституция РФ 1993. — М., 2002.

**ТЕКСТЫ ЛЕКЦИЙ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

РАЗДЕЛ I

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОД

1. Производство и его роль в общественном развитии.
2. Науки, изучающие экономику. Предмет экономической теории.
3. Экономические законы: общая характеристика.
4. Метод экономической теории.

1. ПРОИЗВОДСТВО И ЕГО РОЛЬ В ОБЩЕСТВЕННОМ РАЗВИТИИ

Для того чтобы жить, удовлетворять свои потребности, человек должен иметь определенные блага (пищу, жилье, одежду, обувь и т.д.). Но эти блага в большинстве своем не даются природой в готовом виде. Чтобы их иметь, человек должен их производить, т.е. воздействовать на вещество природы и приспособлять его для удовлетворения своих потребностей.

Итак, производство представляет собой *процесс создания материальных благ*, необходимых для существования человека, это — основа жизни человеческого общества. Производство включает процесс взаимодействия человека с природой и совокупность возникающих при этом экономических отношений (общественная сторона процесса производства). Процесс взаимодействия человека с природой есть процесс труда, всегда протекающий в определенной общественной форме. Следовательно, всякое производство носит *общественный* характер.

Животное тоже добывает себе пищу. Но между трудом человека и деятельностью животного есть существенное различие — *целесообразный характер труда*. Труд человека, как целесообразная деятельность, направлен на созидание благ, он есть условие обмена веществ между человеком и природой, естественное условие человеческой жизни. В процессе труда человек преобразует вещество природы, сам являясь частью природы. Чтобы присвоить вещество природы в форме, пригодной для его собственной жизни, он использует принадлежащие ему естественные возможности: физические силы и разум. Поскольку процесс труда есть не только взаимодействие человека с силами природы, но и взаимодействие людей между собой, то труд следует рассматривать с двух сторон: *содержание труда* (взаимодействие человека и природы), *характер труда* (взаимодействие людей в процессе труда).

Результатом процесса труда является *продукт труда*. Это благо, которое благодаря своим свойствам удовлетворяет какие-либо потребности человека. Создание таких благ предполагает использование ряда факторов.

В экономической литературе существуют два подхода к определению факторов производства. Первый дан К.Марксом, второй — западной литературой. У К.Маркса в процессе труда участвуют три элемента: предметы труда, средства труда и рабочая сила человека.

Предметы труда — это материалы, подвергающиеся обработке. Они бывают двух видов: данные природой (например, лес, залежи руды, угля, нефти и т.п.) и материалы, прошедшие предварительную обработку (полуфабрикаты). Предметы труда — это историческое понятие в том смысле, что с развитием человеческого общества круг используемых предметов расширяется, появляются искусственные предметы и новые способы употребления уже известных. С развитием познания представления о предметах труда расширяются.

Средства труда — вещь или комплекс вещей, при помощи которых человек воздействует на природу. Еще с древних времен известно, что человек добывал себе пищу при помощи палки, камня и т.д. Поэтому к средствам труда относятся все орудия производства, начиная от грубого каменного топора и кончая сегодняшними автоматами. Различаются три вида средств труда: а) совокупность механических средств труда (машины, станки, инструменты, различное оборудование). Это — *орудия труда*, их образно называют «костной и мускульной системой» производства; б) совокупность средств труда, предназначенных для хранения предметов труда, т.е. «сосудистая система» производства (трубы, бочки, корзины, сосуды и т.д.); в) материальные

условия для того, чтобы процесс производства мог совершиться (здания, каналы, дороги, электросети и др.). Вторые и третьи виды средств труда принято называть *производственной инфраструктурой*, т.е. условиями производства. С орудиями труда связаны многие виды сырья и вспомогательных материалов, без которых они не могут действовать: топливо для двигателей, смазочные масла для машин, удобрения для земли и др. Специфическим средством труда является земля. В этой роли она выступает прежде всего как место, на котором совершается труд, и как носительница естественных свойств, используемых для выращивания злаков, а также как источник природных ресурсов.

Средства труда в истории цивилизации всегда играли и играют важную роль. Уровень их развития показывает степень технической вооруженности человека перед силами природы, определяет характер экономической эпохи.

Предметы труда и средства труда в совокупности составляют *средства производства*, т.е. материально-вещественные факторы производства. Однако сами по себе, без взаимодействия с человеком, они представляли бы груду мертвых вещей. Поэтому решающим моментом процесса производства является наличие третьего элемента — рабочей силы.

Рабочая сила есть совокупность физических и духовных способностей человека, которые пускаются им в ход всякий раз, когда он производит какие-либо потребительные стоимости. Рабочая сила представляет собой субъективный (личный) фактор производства. Это активный элемент производства, так как в процессе труда она развивается сама и совершенствует средства производства.

Все три элемента процесса труда в совокупности составляют *производительные силы общества*. Они выражают отношение людей, общества к природе, показывают уровень господства человека над силами природы. Решающая производительная сила общества — сам человек.

Производительные силы — одна сторона общественного производства. Другую его сторону представляют *производственные отношения* людей, в которые они вступают по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. Производительные силы и производственные отношения в их совокупности и взаимодействии есть *способ производства*.

К.Маркс исследовал факторы производства в эпоху промышленной революции, в условиях свободного рынка, отсутствия сложной кооперации труда и современной машинной техники. С развитием общества в структуре факторов производства, характере их взаимодействия произошли существенные изменения. Однако в советской экономической литературе они характеризовались так, как были даны К.Марксом.

Западная экономическая мысль к факторам производства относит: землю, труд, капитал, предпринимательский талант.

Земля. Как и в предыдущей концепции, она рассматривается как объект сельскохозяйственного производства и как источник природных ресурсов, имеющихся в ее недрах. Земля есть самый древний фактор производства, т.е. она служит человеку с самых древних времен, когда еще не было ни товарного производства, ни рыночных отношений.

Труд. В качестве фактора производства труд включает всех, кто работает (рабочие, инженеры, крестьяне, служащие и т.д.). В условиях рыночной экономики рабочая сила как потенциальный носитель способности к труду становится объектом купли и продажи, т.е. становится товаром.

Капитал. К этому фактору производства относится все, что является суммой богатства: здания, сооружения, станки, оборудование. Накопление капитала в руках крупных владельцев становится условием поляризации общества, разделения членов общества на богатых и бедных.

Предпринимательский талант. Это особый вид ресурсов. В рыночной экономике люди имеют одинаковые стартовые возможности для занятия бизнесом. Однако, при прочих равных условиях, при наличии ресурсов конечные результаты сильно разнятся. Происходит постоянная дифференциация товаропроизводителей. Объяснение этому — наличие неодинаковых способностей, таланта у субъектов рыночных отношений. Лишь 5–10% бизнесменов преуспевает. Поэтому предпринимательский талант отнесен к фактору производства.

Итак, мы рассмотрели производство как основу жизни общества. Но производство осуществляется в условиях постоянно растущих, ничем не ограниченных потребностей, с одной стороны, ограниченности ресурсов — с другой. Проблема ограниченности ресурсов — вечная проблема, которую вынужден решать субъект производства.

2. НАУКИ, ИЗУЧАЮЩИЕ ЭКОНОМИКУ. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Система экономических знаний представлена различными науками, среди которых можно выделить:

- 1) экономическую теорию (ранее названную политической экономией);
- 2) отраслевые науки (экономика промышленности, строительства, транспорта и др.);
- 3) функциональные науки (кредит, финансы, денежное обращение и др.);
- 4) межотраслевые науки, находящиеся на стыке различных отраслей знаний (экономическая география, демография, теория управления и др.).

Единство этих наук состоит в том, что они исследуют один объект — экономику, ее структуру, законы развития. Это и выделяет экономические науки в особую систему знаний, отличную от других. При этом под экономикой понимается:

- 1) совокупность производственных отношений исторически определенного способа производства, *экономический базис общества*;
- 2) *народное хозяйство страны*, состоящее из соответствующих отраслей, видов производства, или часть народного хозяйства.

Особое место в системе экономических знаний принадлежит экономической теории, что обусловлено спецификой ее предмета и метода. Экономическая теория изучает экономику как совокупность производственных отношений, а другие — исследуют конкретные формы проявления производственных отношений применительно к различным сферам производства, видам деятельности.

Впервые экономику начали изучать в рабовладельческом обществе. При описании организации хозяйства рабовладельца Аристотель оперировал термином «экономия» (от греч. слов *oikos* — дом, домашнее хозяйство и *nomos* — закон) и производным от него — «экономика». Экономия рассматривалась как наука о домашнем хозяйстве и существовала в рамках единой науки об обществе.

В качестве самостоятельной науки экономия сформировалась в XVI–XVIII вв. как учение нового класса — буржуазии.

А. Монкретьен впервые ввел в научный оборот термин «политическая экономия» (от греч. слов *politikos* — государственный, общественный; *oikos*, *nomos* — см. выше). В 1615 г. он опубликовал «Трактат политической экономии», давший название целой науке. Данное название стало традиционным и сохраняется по настоящее время.

Вместе с буржуазным обществом развивается и политическая экономия, меняются взгляды на ее задачи, предмет и методы исследования. Эволюция политэкономии рассматривается в курсе «История экономических учений».

В настоящее время сложились два подхода к определению ее предмета. Во-первых, марксистский, который базируется на следующих положениях:

1. Необходимо разграничить материально-вещественное содержание производства (производительные силы) и его общественную форму (производственные отношения). Первые выражают отношение человека к природе и не являются предметом политэкономии. Их изучают не политическая экономия и не общественные науки вообще, а науки естественные и технические. Совокупность производственных отношений образует экономический базис общества (экономическую структуру), на котором вырастает надстройка. Надстройка — это система политических, правовых, идеологических, национальных, семейных и прочих отношений, а также соответствующие им взгляды и учреждения.

Политическая экономия изучает производственные отношения (как форму развития производительных сил и, следовательно, в тесной взаимосвязи с ними) и свойственные им экономические законы. Производственные отношения изучаются во взаимосвязи с надстроечными отношениями.

2. Производственные отношения непосредственно связаны с материальными интересами классов, это классовые отношения. Поэтому политэкономия является классовой, партийной наукой.

3. Различают предмет политэкономии в узком и широком смыслах слова. Политэкономия в узком смысле является наукой о капиталистических производственных отношениях. В широком

смысле — это наука о производственных отношениях, присущих различным общественно-экономическим формациям (совокупность производительных сил, производственных отношений и надстройки), которые последовательно сменяют друг друга.

4. Объективная необходимость смены общественно-экономических формаций обусловлена действием общего экономического закона — закона соответствия производственных отношений уровню и характеру производительных сил. Взаимодействие двух сторон общественного производства упрощенно можно представить так. Качественные изменения в производительных силах начинаются прежде всего с орудий труда. Это стимулирует преобразования в предметах труда, технологиях, предъявляет новые требования к квалификации и уровню образования рабочей силы. В результате этого возникает необходимость обновления сложившихся форм организации труда и производства и, соответственно, отношений управления и социально-экономических отношений, прежде всего отношений собственности. Формой разрешения несоответствия двух сторон общественного производства выступает социальная революция, в ходе которой и утверждается новая система производственных отношений, принципиально новые формы собственности. С их изменением более или менее быстро изменяется надстройка. Так формируется общественно-экономическая формация.

Таким образом, марксизм под политической экономией понимает науку, изучающую общественные отношения между людьми по поводу производства — распределения — обмена — потребления материальных благ на различных ступенях развития человеческого общества, науку, изучающую закономерности смены одной общественно-экономической формации другой.

До недавнего времени марксистская политэкономия выступала в особом ранге официальной науки, теоретические положения которой являлись незыблемыми. Последнее десятилетие она подверглась энергичной критике. Политическая экономия (как наука и учебная дисциплина) была переименована в экономическую теорию.

Второй подход к определению предмета характерен для западной экономической мысли, современным направлением которой является экономикс. Экономикс в качестве учебной дисциплины изучается во многих западных странах и претендует на роль общей экономической теории. Термин «экономикс» впервые появился в незавершенной работе английского экономиста У.С.Джевонса «Принципы экономикс». Но в научный оборот его ввел и охарактеризовал А.Маршалл, который различал политэкономия и экономикс. Под первой понималась чисто теоретическая наука, а под второй — прикладная экономическая наука, которая на основе прикладного характера изучения экономики вырабатывает практические рекомендации, используемые в экономической политике.

В современной западной литературе используются термины «политэкономия», «экономика», «экономикс» без разграничения. Что изучает экономикс? Содержание его предмета раскрывается в следующих положениях.

1. Специфическим предметом экономикс являются хозяйственные отношения, т.е. отношения по поводу организации хозяйственной деятельности. А поскольку последняя зависит от самих людей, то экономикс изучает побудительные мотивы, стимулы, поведение хозяйствующих субъектов в конкретных ситуациях.

2. Одним из основополагающих принципов экономикс является признание двух фундаментальных фактов:

- во-первых, материальные потребности людей безграничны и неутолимы;
- во-вторых, экономические ресурсы, необходимые для производства товаров, ограничены, редки. Поэтому общество для удовлетворения потребностей должно решать: что, сколько, как производить.

Исходя из этого английский экономист Л.Роббинсон в учебнике по экономике так определил ее предмет: «Экономика — это наука, которая изучает поведение человека с точки зрения отношений между его целями и ограниченными средствами, допускающими альтернативное использование»*. Это определение является общепризнанным (в силу своей краткости и точности) и в различных вариациях присутствует в любом западном учебнике по экономике или экономикс.

* Цит. по: Коуз Р. Фирма, рынок и право. — М., 1993. — С.4.

Итак, центральная проблема экономикс — это исследование путей эффективного использования ограниченных экономических ресурсов. Поскольку эта проблема имеет ключевое значение для рыночной экономики, то экономикс и изучает, главным образом, рыночные отношения.

3. В экономике выделены два раздела: микро- и макроэкономика. Первая имеет дело с деятельностью отдельных хозяйствующих субъектов, анализирует их поведение при принятии решений. Почему потребители покупают товар? Что определяет их выбор? Как образуются доходы домохозяйств? Как формируются цены? Вторая изучает экономику в целом (как единую хозяйственную систему) или ее отдельные подразделения в обобщенном виде — домашние хозяйства, предпринимательский сектор, государственный сектор. Исследует общие экономические показатели: ВВП (валовый национальный продукт), ВВП (валовый внутренний продукт), НД (национальный доход) и др.; совокупный спрос и совокупное предложение.

Вместе с тем, как отмечают авторы «Экономикс», «выделение понятий макроэкономики и микроэкономики не следует понимать так, будто предмет экономической науки столь резко разделен на отдельные отсеки, что любую ее тему можно отнести или к макро-, или к микро-; многие темы и разделы экономикс входят в обе эти сферы... в последние годы в важных областях анализа произошло слияние макро- и микроэкономики»*.

4. Экономикс — наука внеклассовая, внепартийная. Как отмечает П. Самуэльсон, ее задача — описать, проанализировать и объяснить экономические явления в системе соответствующих понятий, выработать рекомендации для экономической политики. Однако он признает, что отвлечься при этом от социальных проблем нельзя. Всякая хозяйственная деятельность протекает в обществе, где человек преследует свои цели, имеет свои убеждения и предрассудки, которые являются выражением его экономических интересов.

В России экономическая теория как наука и учебная дисциплина более ориентирована на экономику. Большинство экономистов рассматривают ее как универсальную науку о проблемах выбора ресурсов и экономического поведения человека; как науку, которая изучает поведение людей и групп в производстве — распределении — обмене и потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах. Как наука экономическая теория выполняет ряд функций.

Познавательная функция данной науки выражается в исследовании и объяснении процессов и явлений в экономической жизни общества. Как фундаментальная наука экономическая теория изучает экономические законы и категории, отражающие сущность определенных производственных отношений, взаимодействие последних как с производительными силами, так и с надстройкой.

Методологическая функция. Как уже отмечалось, экономику изучает множество экономических наук. Поскольку экономическая теория изучает экономические законы и категории, а другие — конкретные экономические формы их проявления, то экономическая теория служит в первую очередь теоретической и методологической базой. Задача экономической теории заключается в том, чтобы внести порядок и смысл в набор фактов, связать их воедино, установить надлежащие взаимосвязи между ними и вывести из них определенные обобщения.

Практическая функция экономической теории вытекает из двух предыдущих функций и ее фундаментального положения в системе экономических наук.

3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Всякая наука изучает свои категории и законы. Физика изучает физические законы, математика — законы математики и т.д. Но как обнаружить и использовать экономические законы? Ведь экономическая теория (политическая экономия), в отличие от естественных наук, не располагает никакими физическими, механическими приборами, ни химическими реактивами, при помощи которых можно было бы проникнуть в глубинную сущность явлений. Все это заменяет сила абстракции, т.е. проникновения в сущность производственных отношений, абстрагируясь от случайного, единичного, поверхностного. Она выявляет родовые генетические признаки экономических явлений и формулирует на этой основе свои категории и понятия, например, товар, деньги, капитал, кредит, национальный доход и т.д. Это — экономические категории.

* Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. — М.: Республика, 1992. — Т.1. — С.22–23.

Результатом научного анализа производственных отношений, экономических процессов в целом является выявление и формулирование экономических законов, раскрытие механизма их действия. Экономический закон выражает глубинную сущность экономических явлений и процессов, внутреннюю причинно-следственную связь и зависимость, существующую между ними. Задача экономической теории заключается в том, чтобы открыть, познать эти законы, разработать практические рекомендации по их использованию в хозяйственной практике.

Отсюда следуют два очень важных вывода: во-первых, каждая из форм движения живой и неживой материи имеет свои законы, а законы экономического развития — это законы «общественных действий людей» (Ф.Энгельс), т.е. они порождаются определенными производственными отношениями. Во-вторых, каждый из экономических законов отражает общую или специфическую черту производственных отношений (капиталистических, социалистических, смешанных). Это означает, что, с одной стороны, история человечества, несмотря на коренные различия в способах производства, имеет общие черты, которые отражают в первую очередь единый процесс диалектического взаимодействия производительных сил и производственных отношений; с другой — каждый способ производства имеет свои специфические экономические законы. Например, если закон накопления является всеобщим экономическим законом, характерным для всех способов производства с известными модификациями, то закон производства прибавочной стоимости характерен для капиталистического способа производства.

В связи с этим экономические законы классифицируются как *общие*, присущие всем способам производства. Они характеризуют единый непрерывный процесс развития общества (закон соответствия производственных отношений уровню и характеру развития производительных сил, закон накопления, закон роста производительности общественного труда, закон возвышающихся потребностей и т.д.). *Особые* экономические законы присущи способам производства, характеризующимся однотипностью экономического развития. К ним, например, можно отнести законы товарного производства: закон стоимости, закон спроса и предложения, закон денежного обращения и др. *Специфические* экономические законы характерны только для данного способа производства или даже для одной из фаз, стадий развития. Ведущую роль в системе экономических законов играет основной закон, отражающий основное производственное отношение — отношение между собственниками средств производства и тружениками (производителями материальных благ). Основным экономическим законом развития общества определяет непосредственную цель производства и средства ее достижения и, следовательно, является специфическим законом.

Экономические законы классифицируются также по фазам общественного воспроизводства: 1) законы непосредственного процесса производства; 2) законы распределительных отношений; 3) законы обмена; 4) законы потребления. Их можно классифицировать по принадлежности к тому или иному способу производства: законы первобытного общества, рабовладельческого, феодального и т.д.

Экономические законы, как и законы природы, носят объективный характер. Отличия экономических законов от законов природы состоят только в том, что они носят исторически преходящий характер, осуществляются через общественную деятельность людей, а в хозяйственной практике выступают в конкретных экономических формах или действиях.

4. МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Метод (от греч. — *methodos*) буквально означает путь к чему-либо. Это совокупность приемов, способов, принципов, с помощью которых определяются пути достижения поставленной цели. Если речь идет о методах в науке, то можно сказать, что это — путь, способ, прием теоретического исследования предмета, который отражается в системе категорий и законов. Между предметом какой-либо науки и ее методом существует тесная взаимосвязь. Различные подходы к определению предмета экономической теории обуславливают различные методы его исследования.

Метод марксистской экономической теории представляет совокупность способов, приемов познания экономических отношений, воспроизведения их в системе экономических законов и категорий. Его основу составляет материалистическая диалектика — учение о наиболее общих законах развития природы, общества, человеческого познания. Оно базируется на следующих положениях:

- явления и процессы экономической жизни исследуются во взаимосвязи и взаимобусловленности;
- экономическая жизнь рассматривается в динамике, в ходе которой накапливаемые количественные изменения переходят в качественные;
- движущей силой экономического развития выступают единство и борьба противоположностей;
- старые, отжившие в экономических процессах явления отрицаются новыми (закон отрицания отрицания);
- характер экономических процессов объясняется с позиций категорий материалистической диалектики: необходимость и случайность, причина и следствие, сущность и явление и т.д.

В экономических исследованиях важную роль играет также метод научной абстракции; под ним подразумевается мышление, которое в наблюдаемых явлениях выделяет существенное и отвлекается от всех несущественных свойств. Абстрактное мышление, изучая шаг за шагом экономическую действительность, формирует категории, отражающие в обобщенном виде экономическую действительность. Следовательно, изучая экономические явления, мы проходим путь от живого созерцания к абстрактному мышлению и от него — к практике. С принципом восхождения от абстрактного к конкретному связан и принцип диалектического единства исторического и логического. Историческое — это процесс становления и развития объекта; логическое означает теоретические воспроизведения развивающегося объекта. «С чего начинается история, с того и должен начинаться ход мыслей», — писал Ф.Энгельс*.

Таким образом, в основе абстрактного мышления лежит исторический подход к изучаемым явлениям, признание того, что в природе и обществе развитие идет от простого к сложному, от низшего к высшему, движущей силой развития является единство и борьба противоположностей, все явления имеют внутреннюю противоречивость.

В экономических исследованиях широко применяются методы *анализа* и *синтеза*, которые представляют собой единые процессы познания объективной действительности. Как в природе, так и в обществе изучаемый предмет обладает множеством элементов, свойств. Для познания эти элементы, свойства вычлняются из общего и изучаются подробно — *метод анализа*. Затем, чтобы иметь общее представление о самом предмете, эти элементы соединяются в единое целое, исследуются их взаимодействие и взаимозависимость. Воссоединение расчлененных и проанализированных элементов в единое, внутреннее связанное целое, называется *синтезом*.

Наряду с анализом и синтезом в методе научных исследований широко практикуется метод индукции и дедукции. *Индукция* (от лат. *inductio* — наведение) есть способ рассуждения от частного к общему, от фактов к обобщениям, или — рассуждение, выводящее из некоторых истин новую подобную истину. *Дедукция* (от лат. *deductio* — выведение) представляет собой способ рассуждения от общего к частному, от общих положений к частным выводам. Например, в «Капитале» К.Маркса, с одной стороны, каждое положение выведено из всестороннего глубокого анализа массы реальных фактов и явлений (индукция). С другой — на основе общих теоретических положений, идей, открытых К.Марксом законов обосновываются отдельные явления и факты экономической действительности (дедукция).

Поскольку составной частью экономической теории являются также микро- и макроэкономика, то наряду с вышеназванными методами используются и такие, как анализ предельных величин, анализ «затраты — выгоды», а также математический аппарат и метод допущений. Последний метод и другие, подобные ему, позволяют «лучше понимать действительность именно потому, что они игнорируют сбивающие с толку детали действительности»**.

Одним из системных методов исследования является экономико-математическое моделирование. Оно позволяет в формализованном виде определить причины, закономерности, последствия изменений экономических явлений; делает возможным прогнозирование экономических процессов.

Разумны и необходимы экономические эксперименты.

* Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. — 2-е изд. — Т.13. — С.497.

** Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. — М.: Республика, 1992. — Т.1. — С. 22.

Контрольные вопросы

1. В чем суть отличий предмета марксовой политэкономии и предмета «Экономикс»? Какое это имеет значение?
2. Что общего и в чем отличие методов исследования экономических явлений в курсах «Экономическая теория» и «Экономикс»?
3. Какова роль экономических законов в развитии общества? В чем заключается объективность их действия?

ТЕМА 2. СОБСТВЕННОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВА

1. *Обобществление производства, его роль в развитии общества.*
2. *Собственность, ее содержание, типы.*
3. *Многообразие форм организации производства и форм собственности.*

1. ОБОБЩЕСТВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА, ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

Поступательное развитие человеческого общества неразрывно связано с обобществлением труда и производства (усилением их общественного характера). Обобществление производства — это процесс усиления взаимосвязи и взаимозависимости различных производственных единиц или слияния многих раздробленных процессов производства в единый общественный процесс производства*.

Усиление общественного характера производства является, во-первых, результатом углубления общественного разделения труда внутри общества: *общего разделения труда* — по родам производства (промышленность, сельское хозяйство и т.д.); *частного* — разделения родов производства на виды и подвиды (добывающая и обрабатывающая промышленность, растениеводство и животноводство); *территориального разделения труда* — по территориальным экономическим районам.

Общественное разделение труда — процесс бесконечный. Его углубление усиливает обособление различных видов трудовой деятельности и, соответственно, взаимосвязь между ними.

Во-вторых, результатом процессов: *концентрации производства* (сосредоточение производства на все более крупных предприятиях); *централизации производства* (рост масштабов производства за счет объединения или поглощения предприятий); *комбинирования производства* (объединение разных видов производства на одном предприятии на основе комплексного использования сырья, отходов либо на основе сочетания последовательных стадий обработки); *единичного разделения труда* — разделения труда внутри предприятия. Эти процессы влияют на масштабы обособленных хозяйственных единиц и их организацию.

Обобществление труда есть процесс превращения труда обособленных производителей в общественный на базе *кооперации* труда в рамках одной хозяйственной единицы.

Кооперация труда на каждом историческом этапе отличается размерами, сложностью организации труда и управления производством. Причем определенной форме организации производства в масштабе общества соответствуют определенные формы организации труда в рамках отдельных хозяйственных единиц. Например, предприятие, основанное на сложной системе машин, нельзя представить не только в условиях натурального хозяйства, но и простого товарного производства. Или пример из организации производства в недалеком прошлом нашей страны. Известно, что СССР по уровню концентрации производства занимал одно из первых мест в мире, а начиная с 60-х годов одной из ведущих форм организации производства становятся производственные и научно-производственные объединения. Это не случайно. Управление из единого экономического центра объективно требовало укрупнения хозяйственных субъектов.

Изменения в организационно-экономических отношениях вызывают соответствующие изменения в отношениях собственности. Определенным формам организации производства соответствуют определенные типы и формы собственности. Так, разложение натурального

* Ленин В.И. Полн. собр. соч. — Т.1. — С.177.

хозяйства и развитие товарного производства объективно сопровождалось разложением общинной собственности и развитием частной. Последняя проходит ряд этапов в своем развитии: рабовладельческая, феодальная, капиталистическая. При капитализме товарное производство становится господствующим, всеобщим, и, соответственно, частная собственность на средства производства получает свое наивысшее развитие. Дальнейшее развитие товарного производства идет по пути подрыва товарно-денежных отношений и развития отношений планомерности, т.е. регулирования экономических процессов; а развитие отношений собственности — по пути отрицания индивидуальной частной собственности на средства производства. Весь ход истории развития человеческого общества подтверждает данное положение.

Прежде чем перейти к рассмотрению этапов развития форм организации производства и форм собственности остановимся подробно на понятии собственности.

2. СОБСТВЕННОСТЬ, ЕЕ СОДЕРЖАНИЕ, ТИПЫ

Собственность в экономическом смысле — это сложные хозяйственные отношения, которые существуют в производстве и имеют в нем глубокие корни. Прежде всего это отношения по поводу присвоения материальных благ (средств производства и произведенного продукта). Присвоение — экономическая связь между людьми, которая устанавливает их отношения к вещам как к своим. Когда кто-то говорит, например, что «этот дом мой», тем самым характеризует сложившиеся хозяйственные связи, кто может, а кто не вправе претендовать на него.

Противоположными присвоению являются отношения отчуждения. Они возникают, если какая-то часть общества захватывает все средства производства, оставляя других людей без источников существования. Или когда продукты, созданные одними лицами, присваиваются другими. Такими были, скажем, взаимоотношения между рабовладельцами и рабами в Древней Греции и в Древнем Риме.

Нередко собственник средств производства сам не занимается созидательной деятельностью. Он предоставляет другим лицам право владеть его вещами на определенных условиях. Тогда между собственником средств производства и предпринимателем возникают отношения хозяйственного использования имущества. Предприниматель временно получает юридическое право владения и использования объекта чужой собственности. Примером отношений хозяйственного использования чужой собственности служит аренда — договор о предоставлении имущества какого-либо человека во временное пользование другому лицу за определенную плату. Аналогичная картина при концессии — договоре, по которому государство сдает в аренду частным лицам, иностранным фирмам промышленные предприятия или участки земли для определенной производственной деятельности.

Собственность экономически реализуется, когда приносит доход ее владельцу. Такой доход представляет собой весь созданный продукт или его часть, которые получены благодаря применению средств производства. Это могут быть прибыль, налоги, различного рода платежи. Например, в случае аренды земли назначается арендная плата, которая включает в себя процент на капитал, вложенный собственником земли, и земельную ренту.

Отношения собственности охватывают весь хозяйственный процесс и пронизывают все отношения по производству, распределению, обмену и потреблению. Отношения собственности на средства производства определяют сердцевину каждого общественного строя. От них зависит форма соединения работника со средствами производства. Она может быть прямой, непосредственной или принудительной, осуществляемой экономическими и внеэкономическими методами. Можно без преувеличения сказать, что экономические эпохи различаются по типам собственности. Зная, какая собственность утвердилась в обществе, можно составить правильное представление об экономическом строе общества в целом.

Истории известны разнообразные типы и виды собственности на средства производства. Различают два типа собственности, которые обладают противоположными качествами: общественная и частная.

Общественная собственность существует тогда, когда люди в обществе вступают в равноправные отношения к средствам производства. Собственность существует для них как нераздельная, совместно им принадлежащая. Такой тип присвоения имеет различные исторические

виды и формы. Это прежде всего первобытнообщинная собственность и общенародная*. Совместная собственность порождает и коллективное присвоение результатов труда всеми работниками.

Частная собственность имеет место, когда отдельные лица относятся к вещественным условиям производства и результатам производства как к лично своим. Различают частную собственность трудовую и нетрудовую.

Трудовая частная собственность — собственность единоличных крестьян, ремесленников и других людей, которые в одном лице соединяют и собственника, и работника. В этом случае и результаты труда присваиваются ими же. Этим обеспечивается свобода от каких-либо форм угнетения и порабощения.

Нетрудовая частная собственность — это когда основная масса средств производства находится в руках немногих, а остальная часть общества отчуждена от них. Возникает имущественное неравенство. Общество раскалывается на классы (одни владеют средствами производства, другие — нет). Неимущий класс попадает в экономическое и иное подчинение классу собственников. Произведенный продукт принадлежит собственникам средств производства.

Нетрудовая частная собственность имеет разновидности: рабовладельческая, феодальная, буржуазная собственность (капиталистическая). Существует и смешанная форма собственности, например государственно-капиталистическая.

Каждая система производственных отношений является сложной, где наряду с господствующим типом производственных отношений существуют другие виды собственности и производственные отношения. Материальной основой многообразия форм собственности являются реально достигнутые уровни производительных сил в разных отраслях и сферах экономики и соответствующие им формы организации производства. Экономика страны, в основе которой лежит многообразие форм собственности, называется *многоукладной*. Экономический уклад — это сектор экономики, основанный на определенной форме организации производства и форме собственности.

Наглядно представить развитие форм собственности в ходе обобществления производства позволяет исторический материал.

3. МНОГООБРАЗИЕ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

Первобытный строй — самый длительный в развитии человеческого общества (его эпоха закончилась 7–9 тыс. лет назад). В его развитии можно выделить следующие этапы:

- первобытное человеческое стадо (по Ф.Энгельсу — дикость);
- родовой строй (родовая община). В дальнейшем из таких общин формировались племена.

Родовой строй основывался сначала на матриархате, а затем на патриархате.

Из-за низкого уровня производительных сил отдельный человек мог выжить лишь благодаря объединенным усилиям в коллективе. Единственной формой организации труда была простая кооперация (совместная работа), которая применялась, например, при охоте. В рамках такой кооперации возникало половозрастное разделение труда. А единственно возможной в то время была коллективная (общинная) собственность (прежде всего по поводу земли как основного средства производства). Поэтому цель первобытно-общинного строя заключалась не просто в удовлетворении потребностей отдельных людей — членов общины, а в обеспечении условий существования общины в целом. Средствами для достижения цели были коллективный труд, общинная собственность и уравнительное распределение.

Важную роль в развитии общины сыграло первое крупное общественное разделение труда (отделение скотоводства от земледелия). Усилились связи между общинами, обмен становился более или менее регулярным. Внутри общин стал развиваться новый тип хозяйствования: применяя более эффективные орудия труда, рабочий скот, отдельные семьи отказывались от коллективного возделывания земли, а в животноводстве обходились без труда других членов общины. Такие

* Понятия государственной и общенародной собственности часто отождествляют. Вместе с тем эти понятия не идентичны, как понятия «народ» и «государство». Общенародная собственность означает общенародное присвоение средств и результатов труда. Однако реально собственность присваивается государством, и чем оно тоталитарнее, тем больше отчуждение непосредственных производителей от собственности.

семьи обособливались. Постепенно родовая организация превратилась в соседскую земледельческую общину. Возник парцеллярный труд (работа на мелком земельном участке). Основным экономическим противоречием стало противоречие между индивидуальной организацией труда в парцеллярном хозяйстве, с одной стороны, и общинной собственностью, примитивными коллективистскими отношениями — с другой. Разрешение данного противоречия зависело от внутренних и внешних исторических условий.

В большинстве стран Азии, Африки и сейчас община — составная часть общественного устройства. В Западной Европе община погибла в обстановке непрерывных внутренних и внешних войн на пороге нового летоисчисления.

Развитие сельской общины шло разными путями. В Европе можно выделить: а) античную собственность (греко-римскую); б) германскую.

Античная собственность развивалась в Древней Греции, Древнем Риме, России. Ее особенность состояла в том, что собственность на землю имела две формы: одна часть земли находилась во владении общины (государства), другая — в виде мелких участков обрабатывалась отдельной семьей и была ее частной собственностью. Предпосылкой для присвоения земель было членство в общине.

В России земледельческая община существовала еще накануне образования Киевской Руси (VIII–IX вв.) и сохранилась (правда, в известной степени как инородная часть) в феодальном обществе. Даже когда в конце XIX – начале XX вв. страна вступала на путь капиталистического развития, община оставалась крестьянским союзом по владению надельной землей на основах самоуправления. В европейской России накануне 1917 г. общинными оставались почти 2/3 крестьянских хозяйств и 4/5 надельных земель.

Германская собственность отличалась тем, что ей была присуща высокая степень обособления земли от общины. Индивидуальная земельная собственность здесь не является частью общинной: община существует только как формы взаимоотношений индивидуальных земельных собственников. Общая собственность на пастбища, леса («народная земля») служила простым дополнением к частной собственности. Античная и германская формы собственности отличались лишь отношением каждого производителя к общине, во всем остальном они вели самостоятельное парцеллярное (раздробленное на мелкие участки) хозяйство, чтобы обеспечить существование семьи. Этим и объясняется то, что исторически первоначальная собственность означала отношение трудящегося к условиям своего производства как к своим собственным.

Обособленно стояла *азиатская собственность* (иногда говорят об азиатском способе производства). Здесь вся земля распределялась между общинами. Производители (отдельные семьи) пользовались землей только как лица, относящиеся к данной общине. Общины не были самостоятельны. Земля принадлежала верховному правителю деспотического государства. Община и ее члены отчуждали верховному правителю, как собственнику, часть своего продукта. По этому поводу К.Маркс писал: «в этом случае не существует никакой частной земельной собственности»*.

Первой формой частной собственности, возникшей на основе роста имущественного неравенства, развития обмена и базирующейся на эксплуатации рабского труда, была *рабовладельческая частная собственность*. Рабовладельческое общество возникло в Египте, Месопотамии на рубеже IV и III тысячелетий до новой эры и просуществовало в странах Азии, Европы и Африки вплоть до III–V вв. н.э. Некоторые народы (в том числе народы России) миновали эту ступень общественного развития и непосредственно перешли к феодализму. Первыми рабами были пленные. Раб был бесправен, являлся собственностью хозяина или коллективного владельца (общины, храма, государства). Производитель (раб) был отделен от средств производства, становился объектом эксплуатации. В рабовладельческом обществе сохранились также свободные крестьяне и ремесленники.

По сравнению с первобытным строем изменились организационно-экономические отношения. Возросла роль простой кооперации труда (применялась при строительстве оросительных систем, египетских пирамид и др.). В обществе произошло второе крупное общественное разделение труда (выделение ремесла в самостоятельную сферу деятельности). Развивалось

* Маркс К., Энгельс Ф. Собр. соч. — Т.46. — Ч.1. — С.466.

ремесло, возникли города, а вместе с ними — противоположность между городом и деревней. Обмен товарами достиг сравнительно высокого уровня, появились деньги. Произошло третье крупное общественное разделение труда — выделился класс купцов. Рабство породило деление на умственный и физический труд. Первый стал уделом господствующего класса, второй — уделом рабов.

Общество в целом приобрело новые черты:

1. Оно раскололось на два противоположных класса — рабов и рабовладельцев.

2. Соединение рабочей силы со средствами производства осуществлялось на основе внеэкономического принуждения. Рабовладелец полностью присваивал не только прибавочный продукт раба, но и большую часть необходимого продукта*. Основным противоречием этого строя было противоречие между организацией принудительного труда рабов и рабовладельческой собственностью. Рабовладельческий способ производства был первым конфликтным общественным строем, когда войны, восстания рабов становились его постоянными спутниками. Рабский труд перестал окупать себя.

Между тем в недрах рабовладельческого общества возникла более прогрессивная форма хозяйства — колонат. В условиях упадка рабовладельческого строя, начиная со II–III вв. н.э., владельцы латифундий (крупных землевладений) стали дробить свои поместья на мелкие участки и отдавать их для обработки рабам, а также потерявшим свою землю свободным крестьянам. Те и другие стали подневольными тружениками — колонами, обязанными отдавать землевладельцу значительную часть продукции. Возникновение колоната создало предпосылки для перехода к феодализму, феодальной собственности.

Эпоха феодализма охватывает длительный период времени. В странах Западной Европы она утвердилась в основном в V в., просуществовав более тысячи лет, и к XIV–XV вв. достигла наивысшего развития. Феодальная экономика имела много общего с рабовладельческой: основной отраслью хозяйства было земледелие; основывались на нетрудовой частной собственности и на внеэкономическом принуждении работников к труду, которое поддерживалось и силой государства.

Вместе с тем отношения собственности и вся система социально-экономических отношений имели ряд отличий и преимуществ. Главное средство производства — земля — находилось в собственности феодалов — крупных земельных собственников. Принадлежащая феодалу земля делилась на господскую и крестьянскую. Последняя во многих странах поступала во владение сельской общины, а затем дробилась на наделы, закрепляемые за крестьянами. Крестьянин прикреплялся к земле и не мог по своему желанию уйти от помещика. Такое прикрепление к земле обеспечивало феодалов даровой рабочей силой. Крестьянин имел в личной собственности сельскохозяйственные орудия, рабочий и продуктивный скот, птицу, жилой дом, посевы. Часть времени крестьянин работал на себя и свою семью, часть — на феодала. Относительная экономическая самостоятельность крестьян способствовала развитию производительных сил.

Однако крестьянин не был заинтересован в работе на помещика. Принуждение к труду нередко принимало самые жестокие формы. В России, например, такой подневольный труд почти не отличался от рабского. Основным экономическим противоречием феодального строя являлось противоречие между организацией с помощью открытого внеэкономического принуждения подневольного труда крепостных крестьян, с одной стороны, и феодальным присвоением результатов такого труда — с другой. Именно этим антагонистическим противоречием предопределялась неизбежная гибель помещичьего строя.

В недрах феодального общества возникли и средства разрешения данного противоречия. Изменялись формы эксплуатации крестьянства. Постепенно происходил переход от барщины к натуральному оброку, а затем и к денежному. В результате постепенно отношения крестьян с феодалами превращались в договорные. Зависимый крестьянин все больше становился похожим

* *Необходимый продукт* — это часть вновь созданного в сфере материального производства продукта в виде фонда жизненных средств, который предназначен для воспроизводства жизни работника. *Прибавочный продукт* — это часть вновь созданного в сфере материального производства продукта сверх необходимого продукта. Деление всего вновь созданного продукта на необходимый и прибавочный в классово-антагонистических формациях выражает противоположность трудящихся и эксплуатирующих классов. Прибавочный продукт в этих формациях присваивается собственниками средств производства и служит источником их обогащения.

на арендатора, стремился выкупить свое оброчное обязательство и превратиться в предпринимателя. Земля начинала входить в торговый оборот, ее продавали и покупали. Внутри феодального общества зарождались капиталистические отношения.

Для возникновения **капитализма** характерны два условия: первое — превращение массы производителей в пролетариев, лично свободных, но лишенных средств производства; второе — сосредоточение в руках меньшинства денежного богатства, средств производства и превращение их в капиталистов. Период формирования этих условий получил название *первоначального накопления капитала*.

Капитализм положил конец внеэкономическому принуждению к труду, личной зависимости работника от хозяина средств производства. Внеэкономическое принуждение к труду сменилось экономическим. Стремление капиталистов к получению все большей прибыли служит мощным стимулом развития и совершенствования производства. Происходят качественные изменения организационно-экономических отношений, которые состоят во все более полном использовании потенциальных возможностей общественной организации производительных сил. Эти изменения начались в рамках ремесленной мастерской и прошли стадии простой кооперации, мануфактуры и машинной фабрики.

Простая кооперация труда представляла собой объединение под командованием капиталиста многих людей, выполняющих однородную работу. Такая организация труда, несомненно, давала экономический эффект. Совместная деятельность пробуждала своеобразное соревнование между работниками. Кооперация позволяла объединять усилия многих людей для решения непосильной одному человеку задачи. Производительная сила труда увеличивалась. Кроме того, совместная работа давала экономию средств производства (расходов на помещение, отопление, освещение и т.д.). Однако все выгоды кооперированного труда доставались капиталисту.

Мануфактура — более сложная форма организации труда, основанная на разделении труда (каждый работник выполняет одну операцию). Специализация труда позволила значительно поднять эффективность труда и подготовила почву для перехода к машинной стадии производства.

В конце XVIII – середине XIX вв. в странах Западной Европы и США происходит промышленная революция. На смену ремесленной технике и ручному труду приходит машина. Предприятия стали представлять собой простую или сложную кооперацию машин, получившую название *фабрики*. На стадии простой кооперации, мануфактуры технический базис производства оставался прежним, как и при феодализме. Изменилась лишь форма организации производства — вчерашние самостоятельные крестьяне, ремесленники превратились в наемных работников. Такое подчинение труда капиталу было формальным, поскольку рабочий при благоприятных условиях мог вернуться к своему прежнему положению. Самостоятельный ремесленник мог долгое время выдерживать конкуренцию на рынке. А с переходом к фабрике осуществляется реальное подчинение труда капиталу, поскольку фабрику мог построить тот, кто владеет капиталом достаточной величины. Рабочий превратился в придаток машины, ремесленник не мог выдержать конкурентной борьбы и зачастую разорялся. На смену феодальным окончательно пришли капиталистические производственные отношения.

Переход к машинному производству подвел под капиталистическую экономику новую техническую основу. Новейшие научные открытия, изобретения вызывают перевороты в технике и технологии производства, а вместе с тем в трудовых функциях работников и в организации труда. Это усилило концентрацию и централизацию производства. Однако увеличение размеров частных предприятий столкнулось с узкими рамками единоличного капитала. Это противоречие разрешилось во второй половине XIX в. созданием акционерных обществ, основанных на паевых взносах их учредителей. Для этой формы организации производства характерна коллективная собственность организационно объединенных капиталистов, чаще называемая *корпоративной собственностью*. В западных странах акционерные общества стали самой распространенной формой организации производства. (Подробно об этой форме организации производства — в дальнейших темах курса.)

Усиление процессов концентрации производства зачастую вело к тому, что немногие гигантские корпорации сосредоточивали в своих руках производство подавляющей части продукции одной или нескольких отраслей и становились монополистами.

Подобные процессы развиваются не только в промышленности, но и в других сферах экономики, в том числе банковской. Усиливаются и процессы слияния, сращивания промышленных и банковских монополий. Возникают финансово-промышленные группы (ФПГ), которые играют ключевую роль в хозяйственной жизни.

Указанные процессы неизбежно ведут к подрыву товарно-денежных отношений, достигших при капитализме наивысшего развития. В рамках ФПГ достигается определенная координация экономической деятельности входящих в нее предприятий, перераспределение аккумулированного в банках ссудного капитала, относительная устойчивость накопления капитала.

Дальнейший рост обобществления связан с развернувшейся во второй половине нынешнего столетия научно-технической революцией (НТР). Она потребовала непосредственного воздействия государства на развитие национальной экономики. Происходит огосударствление части национального хозяйства. В связи с этим формируется общественный механизм хозяйственного управления.

Реальное обобществление экономики затронуло область управления хозяйством. В результате огромной концентрации и централизации производства сами владельцы крупных капиталов не смогли уже единолично руководить хозяйственными делами, передали их менеджерам — профессионально подготовленным управленческим работникам. А государственной собственностью стал управлять особый слой служащих.

В современных условиях обобществление экономики идет и в интернациональном масштабе. Обусловлено это, с одной стороны, образованием транснациональных корпораций, с другой — экономической интеграцией капиталистических стран.

Таким образом, структура сегодняшней западной экономики весьма сложна. Она отражает разную степень развития производительных сил и организационно-экономических отношений, неодинаковую меру обобществления производства в различных областях хозяйства. Поэтому в США, Японии, Германии, Великобритании и других капиталистических странах мы можем обнаружить большое разнообразие типов и форм собственности. Это и единоличная собственность фермеров, трудовая частная собственность (семейные магазины, пекарни и др.), индивидуальная капиталистическая собственность, корпоративная собственность, государственная. Такая смешанная экономика отличается от полностью монополизированной и огосударственной тем, что она лучше реагирует на многообразные изменения общественных потребностей и более полно отражает весь их спектр.

Важно иметь в виду, что и в дальнейшем формы капиталистической собственности будут меняться в соответствии с новыми масштабами обобществления, открывая определенный простор развитию производительных сил и подъему эффективности экономики.

В конце XX столетия особенно заметны качественные перемены во всем облике капитализма по сравнению с тем, каким он был в период своего становления (см. таблицу).

Некоторые особенности и отличия капитализма XVIII–XIX вв. от капитализма второй половины XX в.

Капитализм XVIII–XIX вв.	Капитализм второй половины XX в.
Кооперация труда в рамках фабрики	Обобществление и огосударствление значительной части хозяйства в национальном и интернациональном масштабах
Экономическая деятельность единоличных предпринимателей	Смешанная экономика из частных, кооперативных, акционерных и государственных предприятий
Саморегулирование индивидуальных капиталов на основе свободного рынка и при невмешательстве государства	Активное государственное регулирование национальной экономики для стимулирования потребительского спроса и предложения, ослабления кризисов и снижения уровня безработицы
Полная социальная незащищенность трудящихся в случаях безработицы, болезни и старости	Создание государственных и иных фондов социального страхования и социального обеспечения

Сравнивая, каким капитализм был во времена К.Маркса и Ф.Энгельса и каким он стал сейчас, замечаем, что он развивается в порядке самоотрицания своих исходных экономических устоев: атомистического строения, полной хозяйственной раздробленности и полной стихийности развития. А.Самуэльсон и В.Нордхаус, авторы учебника «Экономика», констатируют: «Природа капитализма изменилась: частная собственность становится все менее частной, свободное

предпринимательство становится все менее свободным». И это естественный исторический процесс. В его основе лежат внутренние объективные законы способа производства, которые в осознанной или неосознанной формах осуществляются через хозяйственную и общественно-политическую деятельность людей.

На современном этапе под влиянием НТР процессы обобществления вышли за рамки отдельных стран. Постепенно формируется новое общественное устройство, требующее национальных и интернациональных форм и методов регулирования.

Контрольные вопросы

1. Обоснуйте роль и значение отношений собственности в жизни человеческого общества.
2. Разъясните содержание и специфические особенности различных форм собственности.
3. Какова роль правовых отношений собственности функционирования общества?

ТЕМА 3. ТОВАРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

1. *Общественное хозяйство и его виды. Условия возникновения и сущность товарного производства.*
2. *Товар и его свойства. Потребительная стоимость (полезность) товара.*
3. *Теория трудовой стоимости о двойственном характере труда и величине стоимости товара.*
4. *Происхождение, сущность и функции денег.*

1. ОБЩЕСТВЕННОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЕГО ВИДЫ.

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СУЩНОСТЬ ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Под общественным хозяйством понимается совокупность взаимосвязанных экономических субъектов, между которыми осуществляется обмен результатами деятельности. Современное общественное хозяйство — это сложная система, в которой можно выделить относительно самостоятельные подсистемы, структурные элементы:

- единичное хозяйство (племя, домашнее хозяйство, предприятие, фирма, корпорация);
- совокупность однотипных единичных хозяйств (отрасль);
- совокупность отраслей — национальное хозяйство отдельной страны;
- совокупность национальных хозяйств — мировое хозяйство.

Между элементами общественного хозяйства и внутри них осуществляется обмен деятельностью и результатами этой деятельности. Причиной обмена является разделение труда — естественное и общественное.

Естественное разделение труда основано на половозрастных различиях между людьми — каждый занимается тем видом деятельности, который больше соответствует возможностям его организма. Такая форма разделения труда является исторически первой, она возникла в первобытных племенах в эпоху присваивающего хозяйства. При естественном разделении труда происходит обмен деятельностью.

Общественное разделение труда возникло в связи с развитием производительных сил общества. Характеристика двух его основных типов (разделение труда внутри общества и внутри предприятия) и трех форм (обособление скотоводства, ремесла, торговли) дана в предыдущей теме.

Обмен в общественном хозяйстве бывает двух типов — натуральный и товарный. Натуральный обмен представляет собой непосредственный продуктообмен, основанный на различии в полезных свойствах продуктов. Этому типу обмена соответствует *натуральное хозяйство*, в котором продукты производятся для внутрихозяйственного потребления, для удовлетворения собственных потребностей производителя. К числу таких хозяйств относятся: первобытная община, патриархальная крестьянская семья, феодальное поместье и др. Это самое консервативное и примитивное хозяйство. В нем используется рутинная техника, а темпы развития чрезвычайно низки.

Развитие общественного разделения труда явилось первым условием возникновения *товарного производства*, при котором продукты производятся целиком или в основной своей части не для собственного потребления, а для обмена на рынке, для удовлетворения потребностей других производителей. Товарному производству соответствует второй тип обмена — *товарный обмен*, который возможен только между отдельными собственниками.

Второе условие возникновения товарного производства — это экономическая обособленность производителей. Товарный обмен обязательно предполагает стремление к эквивалентности, к возмещению затрат труда. Никто не хочет проиграть, но каждый хочет получить взамен своего товара эквивалентное количество другого. Такое стремление возникает на основе экономической ограниченности, обособленности интересов. Эта обособленность исторически впервые возникла на базе частной собственности первобытной общины, а товарный обмен — на границах между общинами. В дальнейшем товарный обмен происходил между рабовладельческими латифундиями, феодальными поместьями, отдельными семьями, деловыми предприятиями и другими субъектами отношений частной собственности, которым соответствуют различные формы экономической обособленности производителей.

Впервые товарное производство возникло как простое. *Простое товарное производство* характеризуется мелкой (индивидуальной, семейной) частной собственностью на средства производства и личным трудом их собственников. Представителями этого типа производства являются ремесленники.

В средние века простое товарное производство на основе первоначального накопления капитала (за счет грабежа, работорговли, торговых войн, ростовщичества и т.п.) превращается в более развитое и прогрессивное — в *капиталистическое товарное производство*. Это такой тип организации производства, при котором во главе единичного хозяйства становится собственник средств производства (капиталист), а их непосредственное использование в процессе труда осуществляют наемные рабочие.

При капиталистическом товарном производстве, в отличие от простого, вся продукция или подавляющая ее часть предназначается для обмена, т.е. становится товаром. Товаром становится труд человека или его способность к труду. Это означает, что товарное производство достигает высшей ступени зрелости и приобретает всеобщий характер: все продается и покупается, все превращается в товар.

2. ТОВАР И ЕГО СВОЙСТВА. ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ (ПОЛЕЗНОСТЬ) ТОВАРА

Основной категорией товарного производства является товар, сущность которого по-разному трактуют представители теорий трудовой стоимости и предельной полезности (маржинализма; от фр. *marginal* — предельный). К первым можно отнести В.Петти, А.Смита, Д.Рикардо, К.Маркса, Дж.С.Милля и некоторых других, хотя в их подходе к определению стоимости товара трудом есть определенные различия. Вторыми являются К.Менгер, Ф.Визер, Е.Бем-Баверк, У.С.Джевонс, Л.Вальрас и др.

Согласно марксистскому варианту теории трудовой стоимости, *товар* есть продукт труда, произведенный для обмена, для продажи на рынке. Теория предельной полезности под товаром понимает экономическое благо (ограниченное, редкое), предназначенное для обмена. То есть товар — не обязательно продукт труда*.

Товар обладает двумя свойствами:

- 1) способностью удовлетворять какие-либо человеческие потребности — производственные или личные;
- 2) способностью обмениваться на другие товары.

Первое свойство получило название *потребительная стоимость*, или *полезность*. Пропорция, в которой потребительные стоимости одного рода обмениваются на потребительные стоимости другого рода, называется *меновая стоимость*. Что определяет пропорции обмена товаров? На этот вопрос имеется два ответа. Согласно теории трудовой стоимости в основе пропорций обмена лежит *стоимость* — воплощенный в товаре и овеществленный в нем

* См.: Менгер К. Основания политической экономии. Австрийская школа в политической экономии. — М., 1992. — С.201–202.

общественный труд товаропроизводителей. Согласно теории предельной полезности в основе меновой стоимости лежит предельная полезность.

В марксистской литературе вместо категории «полезность» чаще используется категория «потребительная стоимость». К.Маркс отмечал, что для потребительной стоимости, скажем, сюртука, безразлично, кто его носит, сам ли портной или заказчик портного. Но чтобы стать товаром, потребительная стоимость должна удовлетворять потребности не производителя, а другого лица, т.е. должна стать общественной потребительной стоимостью.

Потребительной стоимостью вещь становится благодаря своим потребительским свойствам, которые объективно и фактически удовлетворяют определенные потребности людей. В отличие от этого маржиналисты рассматривают полезность как субъективную категорию: ценность вещи определяется субъективной оценкой ее полезности отдельным человеком.

Основное утверждение теории предельной полезности: цены товаров, экономических благ определяются предельными оценками их полезности индивидом. Эти оценки зависят от интенсивности потребностей индивида в данном благе и от его редкости. Все блага ранжируются по интенсивности потребностей в них индивидов, а каждая последующая порция блага данного вида обладает меньшей полезностью.

Важное значение в этой теории имеет понятие *предельной*, или конечной, *полезности*. Это полезность последней потребленной индивидом наличной части блага.

Основным недостатком изложенной теории является то, что устанавливая зависимость цены товара от предельной полезности, австрийская школа не смогла избежать зависимости предельной полезности от цен. Поставив цель найти единицу измерения полезности, ее представители и их последователи не смогли решить проблему социально-экономической меры полезности. Практически полезность они измеряют либо денежными единицами, либо условными, вымышленными, например, ютиями. Но и такие единицы измерения полезности имели большое значение для разработки моделей предложения и спроса, рыночного равновесия, экономического роста и др.

3. ТЕОРИЯ ТРУДОВОЙ СТОИМОСТИ О ДВОЙСТВЕННОМ ХАРАКТЕРЕ ТРУДА И ВЕЛИЧИНЕ СТОИМОСТИ ТОВАРА

Двойственная природа товара в марксистской теории объясняется двойственным характером труда товаропроизводителя: труд является одновременно и конкретным, и абстрактным.

Конкретным трудом называется полезный труд, затрачиваемый в определенной целесообразной форме и качественно отличающийся от всех других видов труда. Различные виды конкретного труда отличаются своей целью, характером трудовых операций, предметами труда, орудиями труда и конечными результатами. Результатами различных видов конкретного труда являются различные потребительные стоимости, которые создаются при содействии сил природы. Таким образом, потребительная стоимость есть результат соединения двух элементов — вещества природы и конкретного труда.

Все конкретные виды труда качественно различны. Но между всеми видами конкретного труда есть и нечто общее: все они представляют собой расходование рабочей силы, затраты нервной, мускульной, психической, интеллектуальной и другой энергии человека.

Труд товаропроизводителя, выступающий как затрата рабочей силы вообще, в физиологическом смысле, т.е. вне зависимости от его конкретных форм, называется *абстрактным*. Такое физиологическое определение абстрактного труда необходимо дополнить экономическим: труд каждого человека является частицей совокупного общественного труда, придает ему, тем самым, общественный характер. Производя продукцию для других, товаропроизводители фактически работают друг на друга. Следовательно, труд каждого товаропроизводителя является не только частным, но и общественным.

Схематически взаимосвязь рассмотренных категорий представлена на рис.3.1.

Общественный характер труда в процессе производства остается скрытым и обнаруживается лишь на рынке в процессе обмена. Если продукт труда, будучи вынесенным на рынок для продажи, никем не куплен, то воплощенный в нем частный труд не имеет общественного характера. Если продукт будет кем-то куплен, то это значит, что он нужен обществу, а воплощенный в нем частный

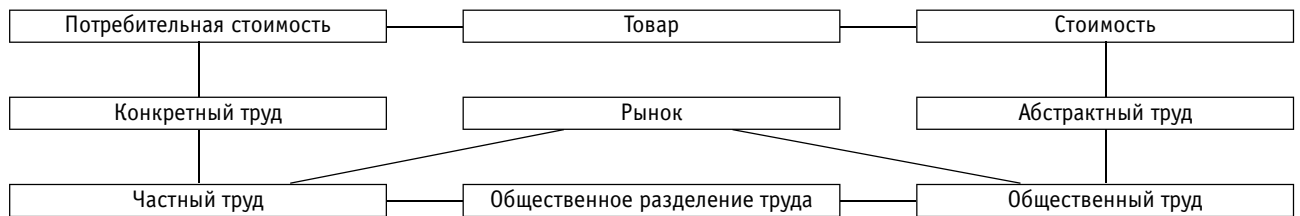


Рис.3.1. Взаимосвязь двух сторон товара с общественным разделением труда

труд получает общественное признание как труд общественный. Вместе с этим и благодаря этому данный конкретный труд получает признание в качестве труда абстрактного, а товар, следовательно, имеет не только потребительную стоимость, но и стоимость, которую создает абстрактный труд.

Частный и конкретный труд не обязательно получают признание в качестве общественного и абстрактного. Между ними не всегда существует гармония, может обнаружиться и противоречие. Противоречие между частным и общественным трудом является *основным противоречием* простого товарного производства. Оно предопределяет возможность возникновения диспропорций в экономике, колебания рыночных цен, кризисов перепроизводства и других неприятных явлений.

Так как *стоимость* есть овеществленный в товаре абстрактный труд, то величина стоимости товара определяется количеством труда, необходимого для его производства. А чем можно измерить труд? К сожалению, специальных приборов для измерения интенсивности, напряженности и вообще величины затрат труда не существует. Поэтому затраты труда измеряются минутами, часами, днями и т.д. рабочего времени. Чем больше рабочего времени затрачено на производство товара, тем выше его стоимость.

Но один товаропроизводитель делает пряжу с помощью веретена, а другой — с помощью прядильной машины; один начинающий, другой опытный; один работает интенсивно, другой — с ленцой. Индивидуальное рабочее время какого товаропроизводителя определяет стоимость пряжи? Ответ, возможно, парадоксален: никакого, ибо не индивидуальное, а *общественно необходимое* рабочее время (ОНРВ) определяет величину стоимости товара. Оно определяется на основе данных об индивидуальных затратах времени.

Например, если 1-й производитель затрачивает на одно изделие 8 ч и производит 200 изделий, 2-й — 10 ч и производит 500, 3-й — соответственно — 12 и 300, то ОНРВ точнее всего рассчитывается по формуле средневзвешенного:

$$\text{ОНРВ} = \frac{8 \times 200 + 10 \times 500 + 12 \times 300}{200 + 500 + 300} = \frac{10200}{1000} = 10,2 \text{ ч.}$$

Приблизительно ОНРВ можно определить как рабочее время того производителя, который создает подавляющую массу данного товара.

ОНРВ — это время, затрачиваемое на изготовление какого-либо товара при общественно нормальных условиях производства и средней в данном обществе квалификации работников и интенсивности их труда.

Интенсивность труда — это его напряженность. При более интенсивном труде в единицу времени расходуется больше физической, умственной и прочей энергии, поэтому этот труд в единицу времени создает больше полезности и больше стоимости. Стоимость всей массы товаров, созданной за рабочий день, прямо пропорциональна интенсивности труда.

В отличие от интенсивности, повышение *производительности труда* не сопровождается большей тратой энергии. Количество товаров, создаваемых в единицу времени, увеличивается при тех же затратах живого труда в результате прогресса техники и технологии, совершенствования организации производства, повышения общего уровня искусства и интенсивности труда всех работников. Повышение производительности труда ведет к уменьшению ОНРВ на каждую единицу товара. Поэтому стоимость единицы товара обратно пропорциональна производительности труда, а стоимость всей массы товара, созданной за рабочий день, остается либо неизменной, либо возрастает незначительно за счет удорожания техники и технологии.

На величину стоимости товара оказывает влияние и степень сложности труда. Труд ювелира сложнее труда токаря, а труд токаря сложнее труда землекопа. Поэтому нельзя приравнивать час труда токаря к часу труда землекопа. Необходимо свести всякий труд, как бы сложен он ни был, к простому труду.

Простой труд — это труд, не требующий специальной профессиональной подготовки. Его может выполнять всякий физически здоровый человек без предварительного обучения. *Сложный труд* — это возведенный в степень или умноженный простой труд. Продукт сложного труда обладает большей стоимостью, чем продукт простого труда, хотя рабочее время на них затрачено одинаковое. *Редукция труда*, т.е. процесс сведения сложных видов труда к простому, происходит на рынке.

Итак, *величина стоимости определяется количеством абстрактного общественно необходимого простого труда, затраченного на производство товара.*

4. ПРОИСХОЖДЕНИЕ, СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

Стоимость товаров может проявляться лишь как отношение одного товара к другому, т.е. через меновую стоимость. Простейшей формой такого отношения является выражение стоимости одного товара в каком-нибудь другом товаре. Например, 1 топор = 2 мешкам зерна. Это *простая, или случайная, форма стоимости*. Она существовала на ранней ступени развития обмена между общинами. Здесь стоимость топора выражена в зерне. Зерно служит средством выражения стоимости топора. За равенством определенных количеств товаров скрывается равенство затраченного на их производство труда.

В нашем примере топор находится в *относительной форме стоимости*, а зерно — в *эквивалентной форме*, т.е. является эквивалентом, равноценностью топора. Таким образом, уже в простой форме стоимости весь товарный мир распадается на два полюса: обыкновенные товары и товары-эквиваленты. Причем товар-эквивалент помимо своей обычной потребительной стоимости обладает еще и способностью служить материалом для выражения стоимости другого товара.

В результате первого крупного общественного разделения труда, выделения скотоводческих племен скот уже не случайно, а систематически стал обмениваться на все другие товары, которые выступали в качестве эквивалентов. Эта форма обмена получила название *полной, или развернутой, формы стоимости*. Однако, такой обмен был сопряжен со значительными трудностями, поэтому на смену указанной выше формы стоимости пришла *всеобщая форма стоимости*, при которой в качестве эквивалента на каждой территории выступает один товар (в Китае — соль, в Монголии — чай, в Центральной Африке — слоновая кость, в Древней Греции, Риме, на Руси — скот, в государстве Шумер в III тысячелетии до н.э. — медь и серебро и т.д.). Постепенно роль всеобщего эквивалента стала закрепляться за серебром и золотом, а затем — только за золотом (оно однородно, делимо, хорошо сохраняется, компактно и транспортабельно). Это знаменовало собой переход от всеобщей к *денежной форме стоимости*.

Деньги — это товар, за которым на многие столетия повсеместно закрепились роль всеобщего эквивалента. Таково их определение в металлистической теории денег. Дальнейшее развитие теории и более глубокое раскрытие сущности денег происходило в связи с рассмотрением их функций.

Первая функция — деньги как мера стоимости. В ней непосредственно выражена роль денег как всеобщего эквивалента. Эту функцию может выполнять только товар, имеющий стоимость, т.е. полноценные деньги, золото. Эту функцию они выполняют как мысленно, идеально представляемые полноценные деньги.

С утверждением денежной формы стоимости товары приобретают цену. *Цена* — это денежное выражение стоимости товара. Благодаря деньгам нам не надо выражать цену каждого товара через другие товары: достаточно ее выразить через денежную единицу.

Цена товара соответствует его стоимости лишь при совпадении спроса и предложения. Но если спрос выше предложения, то цена выше стоимости, цены растут, и наоборот.

Определенное количество денежного товара (золота), принятое в данной стране в качестве денежной единицы, называется *масштабом цен*. Общество считает удобным использовать его для соизмерения относительных стоимостей разнородных благ и ресурсов. Масштаб цен устанавливается государством.

Вторая функция — деньги как средство обращения. Используются при покупке и продаже товаров и услуг. Как средство обращения деньги позволяют обществу избежать неудобств бартерного обмена.

Первоначально деньги выступали в форме слитков серебра или золота, которые нужно было делить на части, взвешивать, устанавливать их пробу. Чтобы устранить эти трудности, в малоазийском государстве Лидия (VII в. до н.э.) впервые начали чеканить монеты из сплава серебра и золота. *Монета* — это слиток установленной формы и веса, удостоверенный особым штампом государства. Постепенно монеты стирались, их вес уменьшался, но люди принимали их по номинальному значению, поскольку деньги в обмене выполняют мимолетную функцию посредника. В дальнейшем эту функцию стали выполнять недрагоценные металлы (медь, железо, никель) и даже бумажные деньги, которые представляли собой обособившийся от полноценных денег (золота) знак.

Таким образом, функцию средства обращения могут выполнять неполноценные, но реальные деньги. Появившись впервые в XII в. в Китае (в 1371 г. — во Франции, в XVII в. при Екатерине II в России), бумажные деньги свободно обменивались на золото, доказывая тем самым, что они — лишь его знаки, представители.

Сколько же необходимо золотых и бумажных денег для обслуживания товарного обращения в определенный период времени?

Количество денег, необходимое для обращения (К), определяется тремя факторами:

- 1) количеством товаров, обращающихся на рынке (Т);
- 2) движением товарных цен (Ц);
- 3) скоростью оборота одноименной денежной единицы (СО).

Эта зависимость может быть выражена следующей формулой:

$$K = \frac{TC}{CO},$$

получившей название «закон денежного обращения».

Выполнение золотом функции средства обращения продолжалось до первой мировой войны. Во время войны действие золотого стандарта было приостановлено во всех воюющих странах (кроме США) — произведены огосударствление монетарного золота и изъятие из обращения золотых монет (демонетизация). В послевоенный период произошел возврат к золотому стандарту, но в усеченных формах.

Они просуществовали до конца 20-х годов. После Великой депрессии золото из внутреннего обращения изымается окончательно и функцию средства обращения выполняют неполноценные деньги (бумажные и разменная монета).

Третья функция — деньги как средство сбережения, накопления и образования сокровищ. Поскольку за деньги можно получить любой товар, они становятся всеобщим воплощением богатства и очень удобной формой его хранения. Если за актом Т–Д не следует акт Д–Т, то деньги начинают выполнять функцию средства сбережения или образования сокровищ, позволяющую хозяйствующему субъекту застраховаться от случайностей рынка.

При металлическом обращении сокровища играли значительную роль в регулировании денежной массы. Благодаря наличию сокровищ количество полноценных денег в обращении всегда соответствовало величине К: если стоимость товарной массы возрастала, то дополнительно необходимые деньги извлекались из сокровищ, и наоборот. Таким образом, сокровища играли роль автоматического регулятора денежного обращения.

Функцию регулятора могут выполнять только полноценные (золото) и реальные, а не мысленно представляемые, не идеальные деньги. Рыночная система создает возможность превращения сокровищ в капитал, приносящий прибыль.

Четвертая функция — деньги как средство платежа. Эта функция связана с продажей товаров в кредит. В результате кредитной сделки возникает разновидность бумажных денег — вексель. *Векселем* называется долговое обязательство узаконенной формы вернуть в оговоренный срок определенную сумму денег за полученный кредит с фиксированным процентом. Если вексель выдан банком, то это — банкнота. Банкноты и казначейские билеты, выпускаемые непосредственно государственным финансовым органом, образуют основную массу обращающихся денег.

С учетом этой функции денег закон денежного обращения принимает следующий вид:

$$K = \frac{TC - Kp + П - ВЗП}{CO},$$

где Kp — сумма цен товаров, проданных в кредит;

$П$ — сумма платежей, срок которых наступил;

$ВЗП$ — взаимопогашающиеся платежи.

Эта формула позволяет в первом приближении объяснить феномен инфляции с точки зрения нарушений в сфере денежного обращения. Если количество денежных знаков превышает объем денег, необходимый для обращения, происходит обесценение денег, сопровождаемое ростом товарных цен (инфляция). Из определения инфляции следует, что она может иметь место только в условиях бумажно-денежного обращения.

Пятая функция — мировые деньги. По существу, это выполнение деньгами всех четырех функций в международной сфере.

До XIX в. эту функцию выполняли слитки золота. К концу XIX в. был введен *золотой стандарт*, предусматривавший в международных расчетах обязательное использование золота определенного веса и чистоты, свободную чеканку монет и их обмен.

Весовое соотношение между различными национальными золотыми монетами (их золотой паритет) обеспечивал эквивалентность обмена на мировом рынке.

На смену золотому стандарту пришла система золотовалютного (золотодевизного) стандарта. Ее часто называют Бреттон-Вудской системой — по названию города в США, где в 1944 г. было принято решение о ее создании. В соответствии с этой системой в качестве узаконенных мировых денег параллельно функционировали золото и национальные бумажные валюты (девизы), в основном доллар США и частично — фунт стерлингов. В валютах устанавливались цены товаров на мировых рынках, производились международные расчеты, хранилась преобладающая часть резервов международных платежных средств. Золоту отводилась роль окончательного платежного средства в межгосударственных расчетах. Его «официальная цена» была установлена на уровне 35 долларов за одну тройскую унцию (31,1 г) чистого золота. Стоимость каждой валюты (ее валютный паритет) твердо фиксировалась в долларах, а через них — в золоте. Это служило основанием для соизмерения национальных валют. Система золотовалютного стандарта просуществовала около 25 лет. В 1978 г. ей на смену приходит валютный стандарт, для которого характерно: исключение золота из официальных межгосударственных платежей и ликвидация его официальной цены; использование в качестве мировых денег исключительно бумажных национальных валют, неразменных на золото; провозглашение курса на создание искусственных (договорных) мировых денег. Базой таких денег должны стать так называемые специальные права заимствования (СДР). Однако мировыми деньгами они не стали.

В настоящее время роль мировых денег выполняют девизы, т.е. национальные (доллар, иена и т.д.) и коллективные (евро — европейская счетная единица, арабский расчетный динар, песо Андского пакта и др.) валюты. В дальнейшем на базе коллективных валютных единиц как новых форм проявления сущности денег может сформироваться единое наднациональное платежное средство, своего рода всемирные деньги.

Демонетизация золота, завершившаяся в конце 70-х годов нынешнего столетия, поставила труднейшие теоретические вопросы. Какова природа современных денег? Чем определяется их ценность? От чего зависит их устойчивость?

Дискуссии, ведущиеся в западной экономической литературе по данным вопросам, выявили различные подходы к их решению. Западные экономисты практически единодушны в отрицании товарной природы современных денег и в выведении их сущности из тех функций, которые они выполняют. Причем по поводу числа и толкования функций денег мнения разделились. Единодушно признаются три: мера стоимости, средство обращения, средство сохранения стоимости (богатства). Под деньгами понимают ликвидные активы*, которые выполняют все перечисленные функции. Однако в современной экономике эти функции в той или иной мере выполняют различные активы. Поэтому трудно провести грань между собственно деньгами (как абсолютно ликвидным средством)

* Ликвидное средство, значит, легко реализуемое.

и другими ликвидными активами, сложно измерить денежную массу. Для измерения денежной массы используют различные группировки денег, названные *денежными агрегатами*, — M1, M2 и др.

Наличные деньги вместе с банковскими депозитами, т.е. безналичными деньгами на текущих счетах («до востребования»), которые могут быть легко превращены в наличные, образуют денежный агрегат M1. M2 включает в себя все компоненты M1 плюс депозиты на срочных и сберегательных счетах коммерческих банков, а также депозитные сертификаты облигаций государственного займа и акции инвестиционных фондов, которые нельзя непосредственно использовать как покупательное средство из-за трудностей перевода в наличные. Перечисленные компоненты денежного обращения (за исключением M1) из-за трудностей использования для сделок получили название «квази-деньги». Они представляют собой наиболее весомую и быстро растущую часть в структуре денежного обращения, удельный вес которой достигает 75%. Тогда возникает вопрос — почему бумажно-кредитные деньги (M1) обладают абсолютной ликвидностью? Пока центральный банк ограничивает их предложение, стоимостное содержание денежной единицы — декретированное в ней правительством и заключенное в такой, по выражению Д.Юма, «внешней одежде денег», как серебро, золото или бумажные деньги, — остается неизменным. При таком условии люди ценят их, соглашаются считать деньгами, они остаются общепризнанным и абсолютно ликвидным, средством обмена, издержки обращения которого близки к нулю.

Таким образом, *деньги — это общепризнанное и ликвидное средство обмена, выпущенное в обращение в ограниченном количестве*. Лишь в этом случае сохраняется покупательная способность бумажных денег. Если же они перестанут обладать свойством относительной редкости, будут выпущены в гораздо большем количестве, то их стоимостное содержание и покупательная способность будут падать, пока не исчезнут совсем.

Итак, вопрос о стоимости бумажно-кредитных денег неразрывно связан с их количеством, необходимым для обращения.

Большинство западных экономистов для определения количества денег, необходимых для обращения, пользуются формулой, предложенной американским экономистом И.Фишером:

$$M \times V = P \times Q,$$

где M — денежная масса;
V — скорость обращения денег;
P — уровень товарных цен;
Q — количество обращающихся товаров.

Это основное уравнение обмена, которое в математической форме показывает взаимосвязь денежной массы, скорости обращения денег и их покупательной способности. В соответствии с этим уравнением уровень товарных цен (P) определяется так:

$$P = M \times V / Q,$$

а количество денег в обращении:

$$M = P \times Q / V.$$

На основании этих зависимостей делается вывод: стоимость денег (их покупательная способность) обратно пропорциональна их количеству.

Контрольные вопросы

1. Изучите различия между натуральным и товарным хозяйством и покажите, как первое превращается во второе.
2. Опишите историю возникновения денег, их функций, а также причины, по которым именно благородные металлы стали деньгами.
3. Как формируются ОНЗТ и какова их роль в общественном производстве?

РАЗДЕЛ II

МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 4. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СВОБОДНОГО РЫНКА

1. Спрос, предложение и цена. Рыночное равновесие.
2. Формирование рыночного равновесия и его устойчивость.
3. Эластичность спроса и предложения.
4. Закономерности потребительского поведения.

1. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЦЕНА. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Рынок — это сложная система взаимодействующих элементов: спроса, предложения, цены.

Спрос — это количество товара, который потребители готовы покупать по разным возможным ценам. Здравый смысл подсказывает, что основным фактором, влияющим на спрос, является *цена*. Чем ниже цена товара, тем большее его количество (при прочих равных условиях) готовы купить покупатели, тем выше, следовательно, на него спрос. Так, при цене в 50 руб. покупатели готовы купить лишь одну единицу какого-либо товара, при цене в 30 руб. — уже 3 единицы, при цене в 10 руб. — 5 единиц. Зависимость количества проданных товаров от уровня цен может быть изображена графически. Как правило, независимую переменную (цену) откладывают на вертикальной оси, а зависимую (спрос) — на горизонтальной (рис.4.1).

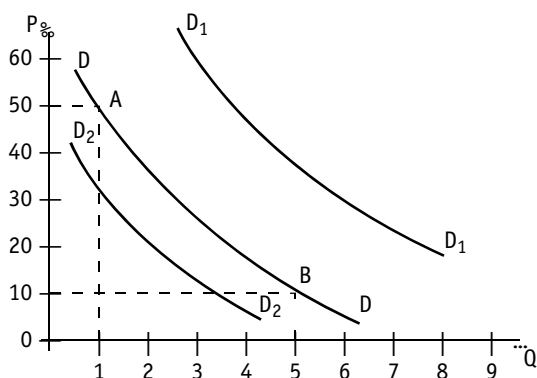


Рис. 4.1. Зависимость спроса от цены:
P — цена за единицу товара; Q — величина спроса;
DD — кривая спроса

Кривая спроса отражает обратную зависимость между ценой и величиной спроса. Это — *закон спроса*. Эта зависимость объясняется действием закона убывающей предельной полезности, рассмотренного нами в теме 3. Поскольку с определенного момента каждая дополнительная единица товара приносит потребителю все меньшее удовлетворение, необходимо понизить цену, чтобы побудить его увеличить покупки. На графике это означает перемещение по кривой спроса из точки A в точку B.

Другим объяснением действия закона спроса могут быть так называемые эффект дохода и эффект замещения.

Эффект дохода заключается в том, что снижение цены товара позволяет потребителю купить большее его количество при той же величине денежного дохода.

Эффект замещения выражается в том, что снижение цены товара делает его более привлекательным и, таким образом, увеличивает склонность потребителя к замещению им других товаров.

Эффекты дохода и замещения дополняют друг друга, обуславливая склонность потребителя купить большее количество товара по низкой цене.

Кроме цены, на спрос влияют и другие факторы: вкусы потребителей, часто зависящие от моды, количество покупателей, уровень их доходов; цены на товары-заменители и товары-дополнители; наконец, ожидания потребителей (в отношении понижения или повышения цен).

Зависимость спроса от влияющих на него факторов можно выразить в виде функции спроса:

$$Q_D = F(Y_1 \dots Y_n),$$

где Q_D — величина спроса на данный товар;
 Y — фактор;
 n — количество факторов.

Изменение спроса под влиянием неценовых факторов спроса графически выглядит как смещение кривой спроса вправо вверх (увеличение спроса, кривая D_1D_1) или влево вниз (снижение спроса, кривая D_2D_2).

Предложение — это количество товара, которое производитель способен произвести и предложить по определенной цене. Зависимость предложения от цены прямая: чем выше цена, тем больше товара (при прочих равных условиях) готовы предложить продавцы. Например, при цене 20 руб. производитель согласен продать лишь 2 единицы товара, при цене 30 руб. — 4 единицы, а при цене 50 руб. — 6 единиц товара.

Прямая взаимосвязь цены и количества предлагаемого товара называется *законом предложения*. Кривая предложения показывает, какое количество товара готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени (рис.4.2). Она имеет положительный наклон, что говорит о желании производителя продать большее количество товара по более высокой цене.

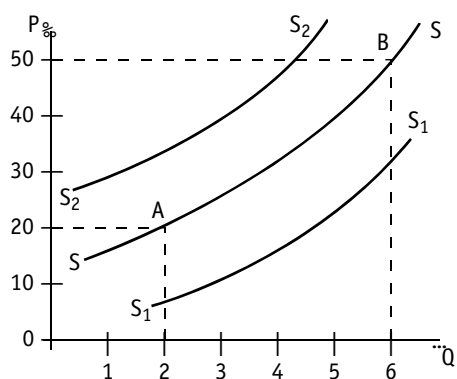


Рис.4.2. Зависимость предложения от цены:
 P — цена за единицу товара; Q — величина предложения;
 SS — кривая спроса

Изменение цены означает движение по кривой предложения, например, из точки А в точку В. Реально на предложение влияют не только цены, но и множество других факторов, таких как цены на ресурсы, технология производства, размер налогов и субсидий, цены на другие товары, количество продавцов, наконец, ценовые и дефицитные ожидания субъектов рыночной экономики. Рост неценовых факторов графически выглядит как смещение кривой предложения вправо или влево.

Функция предложения выражает зависимость предложения от влияющих на него факторов:

$$Q_S = F(K_1 \dots K_m),$$

где Q_S — величина предложения данного товара;
 K — фактор;
 m — количество факторов.

При анализе функции предложения следует учитывать фактор времени. В зависимости от возможности изменения (объемов) величины факторов производства различают три периода — кратчайший, краткосрочный и долгосрочный. В кратчайшем периоде все факторы производства постоянны, поэтому предложение не может измениться даже при изменении цены товара под влиянием спроса. В краткосрочном периоде такие факторы, как сырье и труд, являются переменными. В долгосрочном периоде все факторы переменны, поэтому в краткосрочном и особенно в долгосрочном периодах предложение товара может существенно изменяться.

В процессе колебаний спроса и предложения их величины могут совпасть. Такая ситуация называется *рыночным равновесием* (рис.4.3).

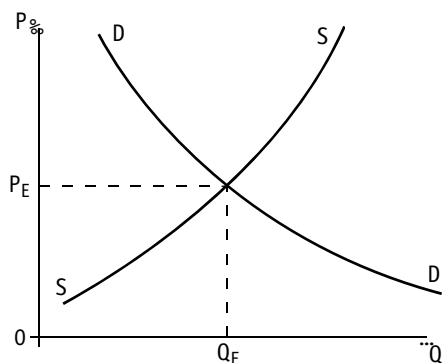


Рис.4.3. Рыночное равновесие:
 P_E — цена равновесия; Q_E — равновесная величина товара

В результате установления равновесия выигрывают и потребители, и производители. Выигрыш (излишек) потребителя возникает в связи с тем, что цена равновесия обычно ниже предлагаемой потребителями цены. Графически — это площадь $P_{max}EP_E$ (рис.4.4).

В то же время равновесная цена обычно выше минимальной цены, которую могли бы предложить передовые фирмы. Разница между общей выручкой (OP_EEQ_E) и совокупными издержками ($OP_{min}EQ_E$) составляет излишек (выигрыш) производителя (P_EEP_{min}).

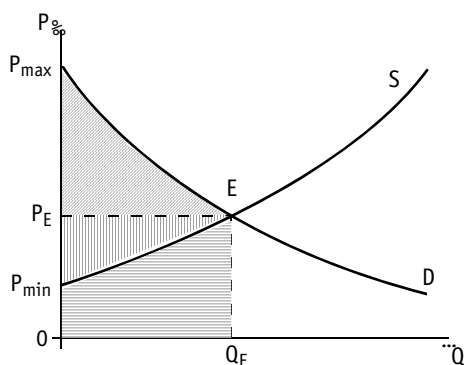


Рис.4.4. Выигрыш производителя и потребителя

Итак, рынок как система взаимосвязанных и взаимодействующих спроса, предложения и цены обеспечивает механизм, способный синхронизировать решение продавцов и покупателей. Необходимым условием такого согласования является *свободная конкуренция* — неотъемлемый элемент рыночных отношений.

2. ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ И ЕГО УСТОЙЧИВОСТЬ

В экономической теории сложились два основных подхода к объяснению механизма рыночного равновесия. Один из них связан с именем известного швейцарского экономиста Л.Вальраса (1834–1910). Он делает акцент на разнице в величинах спроса и предложения. Предположим, что существует избыток спроса Q_2 по сравнению с предложением какого-либо товара Q_1 , т.е. дефицит (рис.4.5).

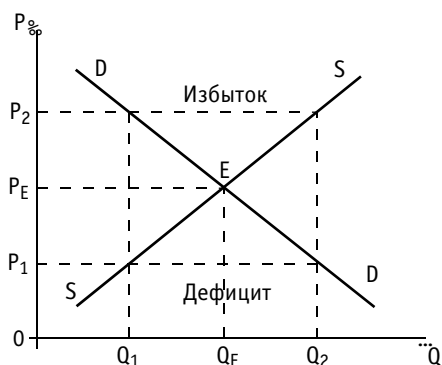


Рис.4.5. Механизм формирования равновесной цены

В этой ситуации возникает конкуренция покупателей: спрос на товары высокий, а товаров мало. Цены под давлением спроса растут и избыток спроса исчезает. Одновременно в связи с повышением цен усиливаются стимулы производства товаров, и их предложение может возрасти, хотя и несущественно. Таким образом, разница в величинах спроса и предложения исчезает, а цена возвращается к своему равновесному уровню (P_E).

Если же существует избыток предложения товаров, то возникает конкуренция продавцов, которые теперь вынуждены понижать цены. Спрос в связи с этим увеличивается, а цена становится равновесной, понижаясь от P_2 к P_E . Следует заметить, что главным толчком в модели Л.Вальраса является повышение или понижение цен на товары, поэтому данная модель лучше характеризует краткосрочный период, недостаточный для существенных изменений в величине предложения.

Подход к объяснению формирования рыночного равновесия одного из классиков экономической теории американского экономиста А.Маршалла (1842–1924) несколько иной. Он обращает внимание на разность цен P_1 и P_2 . В случае, если цена спроса (P_2) превышает цену предложения (P_1), продавцы увеличивают величину предложения товаров. Это ведет к сокращению разрыва между спросом и предложением. Когда же цена предложения выше цены спроса, предложение товара падает, его избыток исчезает. В результате наступает рыночное равновесие. Так как эта модель акцентирует внимание на изменении величины предложения, она больше подходит для объяснения механизма формирования рыночного равновесия в долгосрочном периоде, достаточном для изменения объема производства и предложения.

Устойчивое равновесие формируется тогда, когда на рынке величина предложения может так или иначе приспособиться к величине спроса, а отклонения цен спроса от цен предложения постепенно погашаются. При этом различают абсолютно устойчивое и относительно устойчивое равновесие. Если в первом случае устанавливается единая равновесная цена, то во втором — существуют небольшие отклонения от нее. Если равновесие постигается в определенных пределах колебаний цены, то его называют *локальным*. Если же оно устанавливается при любых отклонениях цен от равновесной цены, то говорят о *глобальном равновесии*.

Важно отметить, что формирование равновесия зависит от характера ценовых колебаний. Так, если колебания носят равномерный или взрывной характер, то пена равновесия вообще не формируется. Равновесие устанавливается в течение определенного периода времени, если колебания цен носят затухающий характер.

Как уже отмечалось, рыночное равновесие выгодно и продавцам, и покупателям: те и другие получают свой избыток. Однако из этого правила существуют исключения. Может возникнуть такая ситуация (как следствие сложных противоречивых процессов в экономике и на рынке), когда равновесные цены могут казаться слишком высокими для потребителей или слишком низкими для продавцов. В этом случае в процесс рыночного ценообразования вмешивается государство, устанавливая пределы роста или падения цен. Оно может установить фиксированную цену на уровне, превышающем цену равновесия или же ниже ее (рис.4.6). Чаще всего фиксированные цены выше цены равновесия устанавливаются на сельскохозяйственную продукцию с тем, чтобы попытаться гарантировать фермерам определенный уровень дохода. Такие цены создают избыток продукции (Q_2 превышает Q_1), который правительство вынуждено закупать на деньги из госбюджета и делать запасы товара.

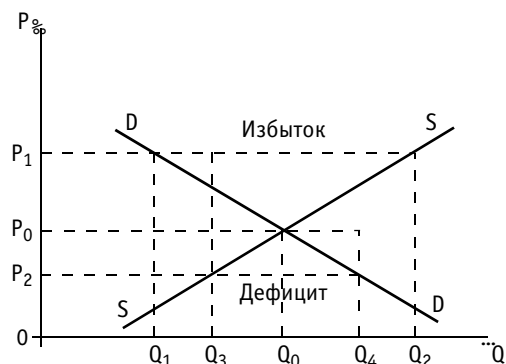


Рис.4.6. Фиксированные цены

Существуют разные точки зрения по поводу того, насколько хороши такие действия правительства, так как они оказывают весьма противоречивое влияние на рынок и экономику. Мы здесь лишь подчеркиваем факт нарушения рыночного равновесия (в данном случае со стороны государства) для создания более благоприятных условий функционирования отрасли.

В случае установления цен ниже цены равновесия возникает дефицит продуктов (Q_4 превышает Q_3). Следствием такой ситуации может быть так называемый черный рынок, где товар продается по ценам, превышающим равновесную цену (так как в нее включается еще плата за риск). Но объем продаж будет меньше, чем в условиях равновесия. К установлению потолка цен прибегало, например, американское правительство во время второй мировой войны, регулируя цены на масло, чтобы повысить его доступность для семей с низкими доходами. В дальнейшем потолок цен установили на квартирную плату. Возник устойчивый дефицит жилья, хотя его доступность для беднейших слоев повысилась. Многие считают, что фиксированные цены на жилье приносят больше вреда, чем пользы, так как в этих условиях снижаются стимулы к строительству нового жилья, возможности рынка эффективно перераспределять ресурсы между сферами деятельности.

Установление фиксированных цен государством, как мы видели, ведет к разрушению рыночного равновесия. Но регулирование рынка может осуществляться и без нарушения законов спроса и предложения. Так, устанавливая налог, правительство побуждает производителей повысить цену и в то же время сократить объем производства. Под влиянием этого сокращается спрос и продолжается падение объемов производства. В результате этих сдвигов точка равновесия смещается на новый, более высокий уровень. К обратному результату приводит установление дотаций производителю, цена равновесия смещается вниз.

Вмешательство государства в процесс ценообразования свидетельствует об определенной «несостоятельности» рыночного механизма. Насколько вмешательство необходимо и каковы его границы — рассматривается далее.

3. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Степень изменения спроса и предложения под влиянием цены принято выражать *показателем эластичности*. Коэффициент эластичности, применяемый для этого, рассчитывается по следующей формуле:

$$E_D = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P},$$

где E_D — эластичность спроса по цене;

$\Delta Q/Q$ — относительное изменение величины спроса, %;

$\Delta P/P$ — относительное изменение цены, %.

Для измерения эластичности используются относительные величины, выраженные в процентах. Это необходимо для того, чтобы избежать влияния выбранных единиц измерения на степень эластичности, так как в зависимости от того, что берется за базу — рубли или копейки, килограммы или граммы и т.п., — результаты расчетов могут существенно различаться.

Еще одно замечание к расчету коэффициента эластичности. Так как зависимость между ценой и спросом является обратной, коэффициент эластичности всегда имеет отрицательное значение. Однако отрицательный знак игнорируется, и коэффициент эластичности следует брать по абсолютной величине.

Спрос является эластичным, когда E_D больше 1: спрос растет или падает быстрее цены. Спрос является неэластичным, когда E_D меньше 1: спрос растет или падает медленнее, чем цена. Когда процентное изменение спроса совпадает с процентным изменением цены, говорят о единичной эластичности спроса ($E_D = 1$).

Если изменение цены не вызывает никакого изменения спроса, то $E_D = 0$. Такой спрос называют совершенно неэластичным. Если же бесконечно малое изменение цены вызывает бесконечное расширение спроса, то $E_D = \infty$. Это совершенно эластичный спрос (рис.4.7).

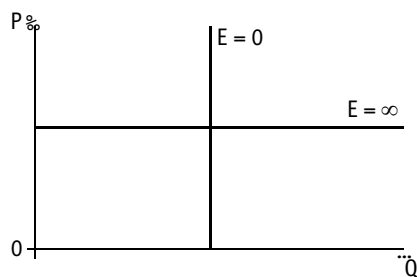


Рис.4.7. Крайние случаи эластичности

Эластичность спроса оказывает большое влияние на общую выручку фирмы. Предположим, спрос эластичен. Тогда снижение цены приводит к увеличению общей выручки, так как потери от понижения цены компенсируются увеличением объема продаж. И наоборот. При неэластичном спросе снижение цены приводит к снижению общей выручки.

Различают точечную и дуговую эластичность. Графически точечная эластичность может быть представлена, если провести касательную к кривой спроса. Дуговая эластичность — это показатель средней реакции спроса на изменение цены товара, которая выражена кривой спроса на некотором ее отрезке. В связи с этим на кривой спроса (рис.4.8) различают три отрезка, имеющих разную дуговую эластичность: эластичный ($E_D > 1$), с единичной эластичностью ($E_D = 1$), неэластичный ($E_D < 1$).

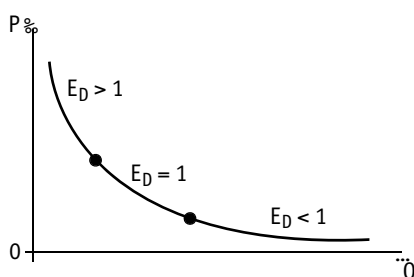


Рис.4.8. Свойства эластичности

Разная эластичность связана с разными базовыми уровнями и относительными характеристиками используемых в расчетах E_D величин. Так, на отрезке высоких цен спрос является эластичным ($E_D > 1$) в связи с тем, что процентное изменение количества продукции велико: базовый уровень спроса низкий, и поэтому каждый шаг весьма заметен. Наоборот, процентное изменение цены представляет собой небольшую величину: база, относительно которой осуществляется сравнение, весьма высока.

На эластичность спроса влияют следующие факторы:

1. *Наличие заменителей.* Чем больше товаров, являющихся с точки зрения покупателей заменителями данного товара, тем эластичнее спрос. К числу таких товаров можно отнести многие из имеющихся на современном рынке, например, напитки, жевательная резинка, мыло и т.п. Если цена на какой-либо вид товара (марку, сорт) повысится, то большинство покупателей перейдет на другой товар.

2. *Удельный вес в бюджете потребителя.* Чем выше доля расходов на данный товар, тем выше ценовая эластичность спроса, так как повышение цен оказывает в таком случае существенное влияние на бюджет семьи.

3. *Разная значимость* или, иначе, *качество товара.* Спрос на товары первой необходимости неэластичен (хлеб, одежда, обувь, дешевые сорта мяса и т.п.). Для предметов роскоши он, наоборот, высокоэластичен, так как люди вполне могут обойтись без них.

4. *Временные рамки.* Чем длиннее период времени для принятия решений, тем эластичнее спрос. Это объясняется привычкой к потреблению того или иного товара и переключением потребителей на другой товар лишь по истечении определенного времени. Кроме того, время необходимо и для того, чтобы потребители могли перейти к новой «покупательской корзине», что также может существенно изменить спрос на товар, цены на который повысились.

Еще одна причина более высокой эластичности на длинных временных интервалах состоит в том, что предприниматели могут освоить производство товаров-субститутов (заменителей) в связи с повышением цен на какой-либо товар.

До сих пор мы говорили о ценовой эластичности спроса, но есть, как известно, и другие факторы, влияющие на спрос. Для выражения эластичности спроса наибольшее значение среди прочих факторов имеет доход. Эластичность спроса на товар по доходам определяется по такому же принципу, как и ценовая эластичность спроса: как отношение процентного изменения величины спроса на товар к процентному изменению доходов. Эластичность спроса по доходам больше всего зависит от того, какой это товар — нормальный или низкого качества. Эластичность спроса на нормальные товары растет с повышением доходов, так как люди начинают больше потреблять их. Эластичность же спроса на товары низкого качества отрицательна, так как их потребляется меньше, когда доходы растут. При повышении доходов люди больше покупают хорошего мяса, шоколада, фруктов, спортивной одежды и т.п. и меньше — дешевой колбасы, маргарина, поношенной одежды и пр.

Рассмотрим эластичность предложения. Это — показатель относительного изменения предложения предлагаемого на рынке товара в связи с относительным изменением его цены:

$$E_s = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P},$$

где E_s — эластичность предложения по цене;

$\Delta Q/Q$ — относительное изменение величины предложения, %;

$\Delta P/P$ — относительное изменение цены, %.

Большое влияние на эластичность предложения оказывает фактор времени. Возможны три варианта этого влияния, связанные с выделением трех периодов времени: кратчайшего, краткосрочного и долгосрочного.

Возьмем кратчайший период. Предположим, что цены на товар понизились, а спрос вырос. Но предложение сразу измениться не может (чтобы вырастить, например, огурцы, нужен целый сельскохозяйственный сезон). Эластичность предложения в данном случае нулевая.

Краткосрочный период более длителен. Под влиянием спроса и цены предложение может несколько вырасти в связи с применением интенсивных методов ведения хозяйства. Но этот период еще недостаточен для увеличения производственных мощностей и открытия новых предприятий. Цена равновесия растет, но в меньшей степени, чем в кратчайшем периоде.

Наконец, в условиях долгосрочного периода предложение может существенно вырасти, полностью приспособившись к новому спросу. Вместе с тем нельзя, вероятно, ожидать совершенно эластичного предложения. Скорее всего, издержки производства за это время тоже возрастут, так как расширение отрасли повышает спрос на ресурсы, и цены их под влиянием этого также растут. Поэтому цена на готовый продукт должна быть выше первоначальной.

Понятие эластичности помогает анализировать, как видим, поведение покупателей и продавцов и поэтому имеет большое практическое значение, в частности для системы налогообложения, для установления налогов на какой-либо товар, распределения налогового бремени между субъектами экономических отношений.

4. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Процесс формирования спроса на товары и услуги можно рассматривать как потребительское поведение, которое по своей природе индивидуально и субъективно. Тем не менее хаотичное и непредсказуемое, на первый взгляд, поведение людей в сфере потребления можно объяснить.

Существует гипотеза о рациональности потребителя: *потребитель ведет себя так, чтобы максимизировать полезность при ограниченном доходе.*

Поведение потребителя подчиняется действию законов, открытых немецким экономистом Г.Госсеном (1810–1859), который, пытаясь ответить на вопрос — чем определяется величина полезности, установил связь между полезностью и спросом.

Суть первого закона Г.Госсена, впоследствии названного законом убывания предельной полезности, состоит в следующем: в процессе потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого товара убывает.

Второй закон Г. Госсена определяет условия максимизации общей полезности потребляемых товаров. Согласно этому закону, наилучшим является такое распределение дохода потребителя,

при котором последняя денежная единица, затраченная на приобретение каждого вида товара, приносит одинаковую предельную полезность. Достигается так называемое равновесие потребителя. В формализованном виде правило максимизации общей полезности выглядит следующим образом:

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \dots = \frac{MU_n}{P_n},$$

где MU — предельная полезность товара;
 n — количество потребляемых товаров;
 P — цена товара.

Отношение предельных полезностей к ценам товаров выражает взвешенные или относительные предельные полезности (в расчете на одну денежную единицу — рубль, доллар и др.). Равенство относительных предельных полезностей означает, что последний рубль, затраченный, например, на мясо, приносит ту же полезность, что и рубль, затраченный на молоко или какой-либо другой товар. В этом случае и достигается равновесие потребителя. Оно означает и то, что отношение предельных полезностей потребляемых товаров пропорционально отношению их цен:

$$\frac{MU_1}{MU_n} = \frac{P_1}{P_n}.$$

Нахождение точки равновесия потребителя предполагает количественное выражение полезности товаров. Если иметь в виду субъективную основу полезности, то становится понятной сложность решения этой задачи. В зависимости от того, в каких единицах оцениваются и сопоставляются предельные полезности товаров, сторонники теории предельной полезности разделились на два направления: кардиналистов и ординалистов. Первые (У.Джевонс, А.Маршалл, Д.Робертсон и др.) искали измеритель абсолютных величин предельной полезности. Ординалисты (В.Парето, Дж.Хикс, Ф.Эдجوут и др.) описывают поведение потребителей с помощью предпочтения или ранжирования товаров.

Строятся кривые безразличия, показывающие различные комбинации двух товаров, имеющих одинаковую полезность для потребителя. Графическое происхождение этой кривой таково: она является геометрическим местом точек, представляющих собой одинаковые по полезности потребительские наборы двух товаров. Ясно, что это упрощенный вариант потребительского выбора, так как в действительности он происходит в многомерном пространстве. Однако и двухмерное пространство позволяет уловить основные закономерности этого выбора.

На рис.4.9 изображено несколько кривых безразличия. Точки R и S кривой доставляют потребителю одинаковую полезность: для него все равно, употребить товар B в объеме ON и товар A в объеме OT или товар B в количестве OM и товар A в количестве OH.

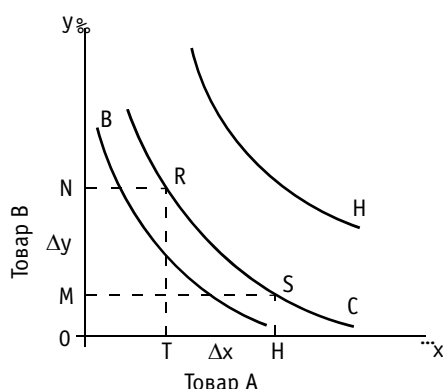


Рис.4.9. Карта кривых безразличия

Любая кривая, расположенная выше и правее кривой C, показывает более полезный с точки зрения потребителя набор товаров. И наоборот, кривые, расположенные ниже и левее данной кривой, демонстрируют более низкую полезность. Множество кривых безразличия называется *картой кривых безразличия*. Видно, что кривые безразличия никогда не пересекаются, так как один и тот же набор товаров не может иметь разную полезность. Таким образом, через любую точку можно провести лишь одну кривую безразличия.

Количество товара А, равное OT , представляет величину его потребления, от которого потребитель отказаться не может, как бы ни было велико количество предлагаемого взамен товара В. Аналогично OM есть минимально необходимая величина потребления товара В. Взаимная замена товаров А и В имеет смысл только в пределах отрезка RS :

$\Delta y/\Delta x$ — предельная норма замены (субституции) для товаров В и А.

Вообще норма замены одного товара на другой — но то количество, на которое потребление одного из двух товаров должно быть увеличено (уменьшено), чтобы полностью компенсировать потребителю уменьшение (увеличение) потребления другого товара на одну дополнительную единицу.

Кривая безразличия показывает возможность замены одного товара другим, но не определяет, какой именно набор товаров можно приобрести. Эту информацию дает бюджетное ограничение. Оно показывает, какое количество товара можно приобрести за данную сумму денег. Пусть Y — доход потребителя; P_1 — цена товара А; P_2 — цена товара В; x и y — купленное количество товаров А и В. Тогда уравнение бюджетного ограничения имеет следующий вид:

$$Y = P_1x + P_2y; \text{ при } x = 0 \text{ } y = Y/P_2; \text{ при } y = 0 \text{ } x = Y/P_1.$$

Бюджетная линия изображена на рис.4.10.

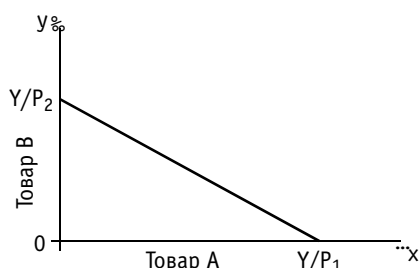


Рис.4.10. Бюджетное ограничение

Совмещение кривых безразличия и бюджетной линии (рис.4.11) дает точку касания (E), означающую положение равновесия потребителя. Здесь совпадают желания и возможности. Точка E называется *точкой потребительского оптимума*, так как соответствует наиболее предпочтительному для потребителя набору товаров из всего множества доступных этому потребителю наборов. В этой точке максимизируется благосостояние потребителя исходя из располагаемого в данный момент дохода. Кривая U пересекает бюджетную линию в двух точках и дает неоптимальное решение, так как настоящий бюджет способен принести большую полезность. Все точки бюджетной линии между точками M и N будут более предпочтительны для потребителя, поэтому пересечение бюджетной линии с кривой безразличия U не является наилучшим решением с точки зрения максимизации благосостояния. Напротив, кривая U_3 расположена выше бюджетной линии и потому недостижима исходя из возможностей данного бюджета.

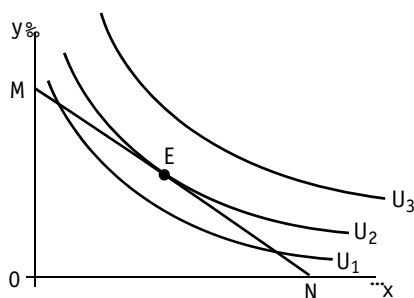


Рис.4.11. Положение равновесия потребителя (в ординалистской теории полезности)

Контрольные вопросы

1. Определите основное содержание конкуренции, ее видов и объясните, какова роль конкуренции в развитии рыночной системы.
2. Что такое эластичность и как она измеряется? Рассмотрите примеры практической значимости концепции эластичности спроса и предложения.
3. В чем суть кардиналистского и ординалистского направлений в теории предельной полезности? Почему именно последнее легло в основу теории потребительского поведения?

ТЕМА 5. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ФОРМИРОВАНИЕ ФАКТОРНЫХ ДОХОДОВ

1. Особенности формирования спроса и предложения на основные факторы производства.
2. Рынок труда и заработная плата.
3. Рынок земли и земельная рента.
4. Рынок капитала и процент.

1. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Рынки факторов производства — это сферы товарного оборота таких важнейших групп экономических ресурсов, как естественные ресурсы (земля, недра, водные и лесные ресурсы) трудовые ресурсы, инвестиционные ресурсы (производственный капитал). Каждый из ресурсных рынков может быть представлен множеством рынков конкретного ресурса. Например, рынок труда состоит из рынка рабочих разных специальностей, специалистов инженерно-технических работников и т.д.

Поскольку потребителями факторов производства являются производящие товары и услуги предприятия, а производителями — собственники факторов производства, то цена фактора производства, которую готовы заплатить потребители за его использование, будет являться доходом его владельца:

- цена естественных ресурсов — рента;
- цена труда — заработная плата;
- цена производственного капитала — процент.

Цены на все виды факторов производства в рыночной экономике формируются через взаимодействие спроса и предложения аналогично ценам готовой продукции. Однако необходимо отметить два важных момента, влияющих на спрос и соответственно на цену факторов производства. Во-первых, спрос на ресурсы и уровень их цен являются производными от спроса на готовую продукцию, поскольку труд, капитал, земля необходимы в конечном счете для того, чтобы произвести необходимые людям предметы потребления. Во-вторых, все факторы производства экономически и технологически взаимосвязаны. Поэтому величина спроса на каждый ресурс зависит не только от уровня цен на данный ресурс, но и от уровня цен на другие ресурсы. Возможность взаимозамещения различных факторов производства позволяет сочетать их в таком соотношении, которое обеспечивает наименьшие издержки производства и наибольшую прибыль.

Количество используемых фирмой ресурсов зависит от их отдачи или производительности, которая подвержена действию закона убывающей отдачи. Поэтому фирма будет расширять применение ресурсов до тех пор, пока каждый дополнительный ресурс будет повышать доход в большей степени, чем издержки.

Предположим, что фирма использует только один временный ресурс, например, труд или отдельный вид оборудования). Прирост выпуска продукции в натуральном выражении, обеспеченный за счет увеличения данного ресурса на единицу, называется *предельным продуктом*. Прирост дохода фирмы за счет дополнительной единицы данного ресурса называется *предельной доходностью ресурса* или доходом от предельного продукта (MRP).

Прирост издержек за счет введения в производство дополнительной единицы переменного ресурса называется *предельными издержками ресурса* (MRC). Когда фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции на ресурсном рынке, ее предельные издержки на ресурс будут равны цене этого ресурса: $MRC = P$.

Принцип выбора фирмой количества используемого ресурса аналогичен принципу определения оптимального положительного объема выпуска. Для фирмы будет прибыльным увеличивать количество используемого ресурса до точки, где его предельная доходность будет равна его предельным издержкам: $MRP = MRC$, или для условий конкурентного ресурсного рынка $MRP = P$.

На практике каждая фирма сталкивается с ситуацией, когда несколько ресурсов являются переменными, и надо выбрать, в каком сочетании их использовать. При этом из всех вариантов сочетания используемых ресурсов, с помощью которых можно произвести заданное количество

готовой продукции, фирма делает выбор, принимая во внимание цены ресурсов, чтобы минимизировать свои издержки.

Фирма будет минимизировать издержки, когда отношения предельной доходности каждого ресурса к его цене будут равны. *Правило наименьших издержек* можно представить в следующем виде:

$$MRP_A/P_A = MRP_B/P_B,$$

где MRP_A , MRP_B — предельные доходности ресурсов А и В;
 P_A , P_B — цены ресурсов А и В.

Очевидно, что если MRP_A/P_A больше MRP_B/P_B , целесообразно осуществить перелив издержек, сокращая их на ресурс А и соответственно увеличивая на ресурс В, так как его предельная доходность выше. За счет такого перелива издержек производства может быть достигнута минимизация издержек на данный объем выпуска продукции.

Существует мною различных уровней объема производства, при которых фирма может производить продукт с наименьшими затратами. Но есть один-единственный объем выпуска, при котором максимизируется прибыль. Чтобы определить этот объем выпуска, необходимо применить *правило максимизации прибыли*:

$$MRP_A/P_A = MRP_B/P_B = 1.$$

Таким образом, при использовании ресурсов на конкурентных рынках фирма реализует максимизирующее прибыль сочетание ресурсов, если каждый вводимый фактор производства используется до точки, в которой его предельная доходность равна его цене:

$$MRP_A = P_A; MRP_B = P_B.$$

Рыночный спрос на ресурс представляет собой сумму спроса, предъявляемого всеми фирмами различных отраслей, использующими данный ресурс в производственном процессе. Учитывая, что в отраслях существует множество потребителей данного ресурса, а спрос на него зависит от спроса на готовую продукцию, рыночный спрос на ресурс имеет тенденцию быть менее эластичным по сравнению со спросом со стороны отдельной фирмы.

Рыночное предложение факторов производства (ресурсов) — это их количество, которое может быть представлено на рынках по существующим на данный момент ценам. На рынках факторов производства спрос порождает предложение так же, как и на рынках обычных потребительных благ. Однако рынки ресурсов имеют существенные особенности. Здесь предложение во многом зависит от специфики каждого конкретного ресурса как экономического блага для осуществления производственной деятельности с целью получения дохода. В целом же особенности предложения обусловлены редкостью, ограниченностью экономических ресурсов и прежде всего таких, как земля, труд, природные ископаемые. Ограниченность первичных экономических ресурсов относительна. Они редки и ограничены по сравнению с потребностью производства в них для выпуска необходимых в каждый данный момент конечных благ.

2. РЫНОК ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

В экономической теории существует несколько подходов к определению заработной платы. Классическая школа политической экономии (А.Смит, Д.Рикардо), исследуя эту категорию, раскрывает ее содержание в следующих теоретических положениях:

- труд является товаром и продается по своей стоимости или «естественной цене труда»;
- естественная цена труда определяется минимальными издержками на его воспроизводство, что соответствует минимуму средств существования работника;
- заработная плата как рыночная цена труда колеблется на уровне естественной цены труда.

Марксистская экономическая теория четко разграничивает понятия «труд» и «рабочая сила». Труд, с точки зрения представителей марксизма, не может являться товаром. На рынке собственнику капитала реально противостоит не труд, а работник, предлагающий свою рабочую силу, т.е. способность трудиться. Поэтому заработная плата представляет собой превращенную форму стоимости и цены рабочей силы как товара особого рода. Понятие «превращенная форма» используется для того, чтобы показать, что в условиях капиталистических отношений заработная плата внешне выступает как плата за труд, тем самым искажая и маскируя свою сущность.

Таким образом, марксистская экономическая теория доказывает, что заработная плата колеблется вокруг стоимости рабочей силы, которая, в свою очередь, определяется стоимостью необходимых для воспроизводства работника и его семьи жизненных благ.

Неоклассическое направление в экономической теории рассматривает заработную плату как факторный доход. Она представляет собой цену, выплачиваемую за использование труда, т.е. за трудовые услуги, предоставляемые работниками самых разных профессий при реализации их деловой активности.

Термин «заработная плата» используется также для обозначения ставки оплаты труда в единицу времени — за час, день, месяц и т.д. Поэтому следует разграничивать понятия «заработная плата» и «общий заработок»: последний зависит от ставки заработной платы и количества отработанного времени.

Важно также провести различие между номинальной и реальной заработной платой.

Номинальная заработная плата — это сумма денег, полученная работником за его дневной, недельный, месячный труд.

Реальная заработная плата — это номинальная заработная плата, очищенная от инфляции. Ее характеризует количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату. Так, повышение номинальной заработной платы на 10% при росте уровня потребительских цен на 5% дает прирост реальной заработной платы на 5%.

Уровень заработной платы, согласно неоклассическому подходу, определяется взаимодействием спроса и предложения труда на рынке. Рассмотрим функционирование этого рынка труда в условиях совершенной конкуренции.

Прежде всего отметим, что субъектами спроса на рынке труда выступают бизнес и государство, а субъектами предложения — домашние хозяйства.

На рынке совершенной конкуренции количество используемого предпринимателями наемного труда будет определяться двумя основными показателями — реальной заработной платой и предельной доходностью труда. С увеличением количества нанимаемых работников, при прочих равных условиях, вследствие действия закона убывающей отдачи происходит уменьшение предельной доходности труда. Вспомним, что оптимальный объем используемого ресурса характеризуется равенством предельной доходности ресурса и предельными издержками на ресурс ($MRP = MRC$). Поэтому привлечение предпринимателем дополнительной единицы труда прекратится тогда, когда предельная доходность труда сравняется с величиной реальной заработной платы ($MRP_L = W$).

Спрос на труд находится в обратной зависимости от величины заработной платы. При росте заработной платы, при прочих равных условиях, предприниматель в целях сохранения равновесия должен соответственно сократить спрос на труд, а при снижении заработной платы спрос на труд возрастает. Функциональная зависимость между величиной заработной платы и размером опроса на труд представлена на рис.5.1. Кривая спроса на труд отражает убывающую предельную доходность труда (MRP_L).

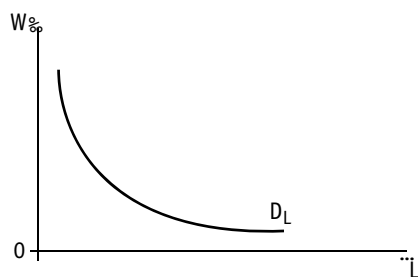


Рис.5.1. Кривая спроса на труд:
 L — величина требуемого труда,
 W — реальная заработная плата

Предложение труда также зависит от величины заработной платы, получаемой за производительные услуги. Но зависимость здесь иная. Как правило, продавцы на рынке труда в условиях совершенной конкуренции стремятся увеличить предложение при росте заработной платы. Поэтому кривая предложения труда (рис.5.2) принимает иной вид, чем кривая спроса на труд.

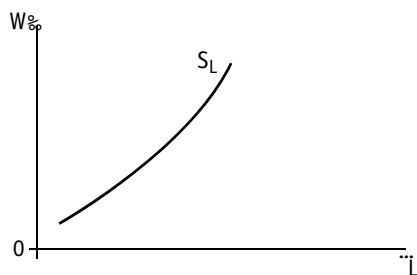


Рис.5.2. Кривая предложения труда

Кривая предложения труда показывает, что при повышении реальной заработной платы возрастает предложение труда, а при ее снижении предложение труда уменьшается.

В целом на рынках труда предложение труда формируется под воздействием совокупности следующих условий: общей численности населения; численности активного трудоспособного населения; количества отработанного времени за год; качественных параметров труда, его квалификации, производительности, специализации.

Кривая предложения труда на рис.5.2 характеризует совокупное предложение труда в экономике. Индивидуальное же предложение труда (индивидуума или определенной группы трудящихся) может характеризоваться кривой, имеющей иную конфигурацию.

А теперь объединим оба графика — кривую спроса и кривую предложения — и проанализируем более детально положение на рынке труда (рис.5.3).

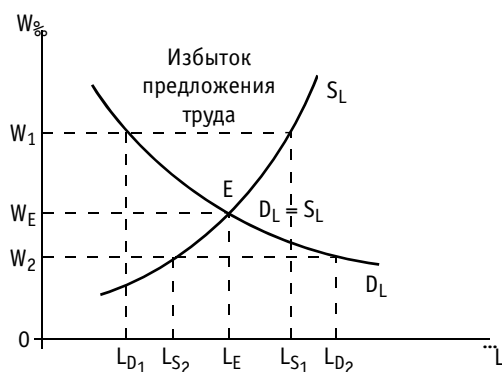


Рис.5.3. Рынок труда

Цена труда, т.е. заработная плата, на рынке труда устанавливается как конкурентное равновесие спроса и предложения по различным категориям работников, по видам работ и т.д. В точке E спрос на труд равен предложению труда. Этой точке на графике соответствует определенный уровень реальной заработной платы (W_E) и заданное этим уровнем предложение труда (L_E). В положении рыночного равновесия, во-первых, все предприниматели, готовые платить заработную плату W_E , полностью удовлетворяют свой спрос на труд; во-вторых, все работники, согласные трудиться при заработной плате W_E , находят рабочие места. В этом смысле точка рыночного равновесия E определяет положение полной занятости.

При любом значении заработной платы, отличном от W_E , равновесие на рынке труда нарушается. Заработная плата (W_E) — это цена равновесия на данном рынке.

В случае превышения реальной заработной платой уровня равновесной (случай W_1) предложение на рынке труда ($0 - L_{S_1}$) превышает спрос ($0 - L_{D_1}$) на величину $L_{D_1} - L_{S_1}$. Возникает безработица.

В случае снижения реальной заработной платы по сравнению с равновесной (например, до уровня W_2) спрос на рынке труда ($0 - L_{D_2}$) превышает предложение ($0 - L_{S_2}$) на величину $L_{S_2} - L_{D_2}$. В результате возникает нехватка работников, готовых трудиться за заработную плату W_2 .

Обе эти ситуации (безработица и нехватка работников) в условиях рынка совершенной конкуренции не могут быть устойчивыми, они подвергаются коррекции со стороны рыночного механизма в направлении восстановления положения полной занятости.

Выше мы исходили из среднего уровня заработной платы, который формируется в результате взаимодействия спроса на труд и предложения труда. В реальной жизни существуют значительные отраслевые и индивидуальные различия в уровнях заработной платы. Чем они обусловлены?

Дифференциация заработной платы является следствием различий в способностях (врожденных и приобретенных), образовательном уровне (общем и специальном), профессиональной подготовке, опыте и, в конечном счете, квалификации, которой обладают различные категории работников. Кроме того, разные виды работ значительно различаются и по привлекательности. Неудобства в труде, вредный характер производства должны быть компенсированы заработной платой. Различия в заработной плате, которые призваны просто компенсировать недостатки тех или иных рабочих мест, называются *выравнивающими различиями*.

Дифференциация в размерах заработной платы — явление, безусловно, объективное, поскольку расширяется профессиональный состав работников, а профессиональная мобильность людей имеет определенные границы. Но несомненно одно: направленные действия по развитию способностей, повышению квалификации, любые инвестиции в человеческий капитал повышают возможности получения более высокой заработной платы.

Рынок труда имеет несколько моделей — конкурентную, монополистическую, модели с участием профсоюзов — в зависимости от характера формирования спроса и предложения труда, а также цены труда, способности покупателей и продавцов труда воздействовать на соотношение спроса и предложения и уровни заработной платы. На конкурентном рынке труда ни продавцы, ни покупатели не способны влиять на условия купли-продажи труда. На монополистическом рынке масштабы спроса и уровень цены определяет покупатель, на монополистическом (профсоюзном) — продавец труда.

Выше мы рассмотрели механизм действия конкурентного рынка труда. Однако совершенная конкуренция на рынке труда скорее исключение, чем правило. Для большинства рынков типична несовершенная конкуренция. Ее крайний случай представляет *монопсония* (от греч. *monos* — один и *opsoma* — закупка продовольствия; рынок, на котором действует один покупатель товара, услуги, ресурса). Такая ситуация нередко встречается в небольших городах, где экономика города почти полностью зависит от одной крупной фирмы, предоставляющей работу основной массе населения. В данном случае фирма выступает фактически единственным покупателем на местном рынке труда, а потому обладает возможностями влиять на уровень заработной платы. Это достигается путем сокращения числа нанимаемых работников. В результате усиления конкуренции между наемными работниками их заработная плата снижается ниже равновесного уровня.

Важную роль на рынке труда играют профсоюзы. *Профсоюз* — это объединение работников, обладающее правом на ведение переговоров с предпринимателем от имени и по поручению своих членов. Цель профсоюза — максимизация заработной платы своих членов, улучшение условий их работы и получение дополнительных выплат и льгот. Профсоюз может действовать в условиях как совершенной, так и несовершенной конкуренции.

На конкурентном рынке труда профсоюзы действуют двояким образом. Они стремятся либо к повышению спроса на труд, либо к ограничению предложения труда.

Повышение спроса на труд достигается увеличением спроса на продукт (реклама, использование политического лобби и т.д.), а также ростом эффективности и качества труда.

Ограничение предложения труда может быть результатом деятельности профсоюза по включению данной специальности в список лицензируемых профессий, сокращению рабочей недели, запрету или уменьшению объема сверхурочных работ, сдерживанию иммиграции иностранных рабочих, ограничению детского и женского труда и т.д.

Одним из направлений деятельности профсоюза является борьба за расширение государственного нормирования и регулирования труда, в частности, установление минимума заработной платы выше равновесного уровня. Средний уровень заработной платы при этом повышается, однако сокращаются и масштабы найма рабочих.

Негативные последствия повышения минимума заработной платы сказываются прежде всего на рынке неквалифицированного труда и на положении тех, кто не имеет работы. В целом же занятые рабочие (и особенно наиболее квалифицированные) выигрывают от роста минимальной заработной платы, поскольку он сопровождается пересмотром всей системы ставок оплаты труда в сторону ее повышения.

Если профсоюз обладает монополистической властью на рынке труда, он будет стремиться ограничить предложение труда, чтобы повысить уровень заработной платы.

3. РЫНОК ЗЕМЛИ И ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА

«Землей» в экономической теории называют все естественные ресурсы (плодородную почву, запасы пресной воды, месторождения ископаемых). В данном разделе для простоты словом «земля» будем обозначать только поверхность почвы, которую можно использовать для земледелия либо для строительства зданий и сооружений.

Особенностью земли как экономического ресурса является ограниченность ее предложения. Этой ограниченности не наблюдается при формировании предложения труда или предложения капитала, так как два последних фактора производства являются свободно воспроизводимыми. Специфическими факторами, влияющими на предложение земли, являются ее плодородие и местоположение. Поэтому, когда мы говорим об ограниченности земли, имеем в виду землю определенного качества, расположенную в определенном месте.

Ограниченность предложения земли означает, что кривая предложения абсолютно неэластична. Если на оси абсцисс отложить количество гектаров земли (Q), а на оси ординат — цену гектара земли (P), то кривая предложения земли (S) будет представлять собой линию, параллельно оси ординат (рис.5.4). Это означает, что предложение земли не может быть увеличено даже в условиях значительного роста цен на землю.

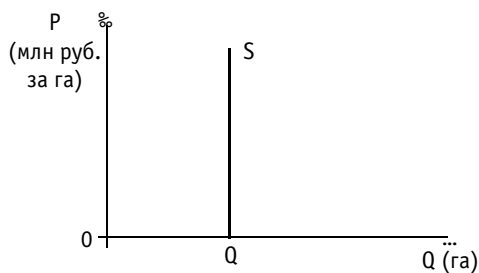


Рис.5.4. Предложение земли:
 S — предложение земли; Q — количество земли;
 P — цена за 1 га земли

Если на оси абсцисс отложим количество гектаров земли (Q), а на оси ординат — цену за гектар земли (P), то кривая спроса на землю (D) будет иметь отрицательный наклон (рис.5.5). Это связано с действием известного закона убывающей отдачи (закона уменьшающегося плодородия почвы): по мере вовлечения земли в хозяйственный оборот (при данном уровне развития техники и технологии) мы должны будем переходить от лучших по плодородию земель к средним и даже худшим.

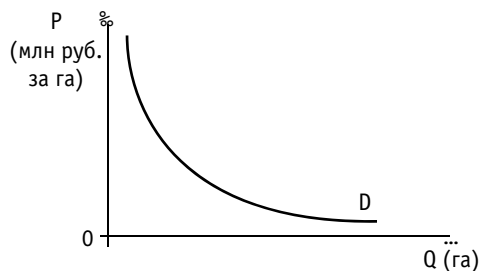


Рис.5.5. Спрос на землю

Сельскохозяйственный спрос на землю в условиях развитого рыночного хозяйства является производным от спроса на продовольствие. Он складывается из спроса на продукцию растениеводства, животноводства и т.д. Спрос на землю учитывает уровень плодородия почвы и возможности его повышения, а также местоположение — степень удаленности от центров потребления продовольствия и сырья.

Ценой, уравнивающей спрос на землю и предложение земли, является земельная рента.

В неоклассической теории экономической рентой называется доход от любого ресурса, предложение которого неэластично. Экономическую ренту, например, могут получать лица, обладающие уникальными способностями, — звезды эстрады, выдающиеся спортсмены и т.д. Поэтому земельная рента представляет собой частный случай экономической ренты. Земельная рента — это плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых строго ограничено. Предложение земли и других природных ресурсов выступает как запас, рента — как поток.

Рассмотрим сначала ренту, которую получают все собственники земли независимо от ее качества. Такую ренту К.Маркс называл *абсолютной рентой**. Для анализа исходим из ряда предпосылок.

1. Полное подчинение аграрного производства рынку, т.е. отсутствие производства сельскохозяйственной продукции для собственных целей.
2. Отделение земли как объекта хозяйства от земли как объекта собственности, т.е. все земли арендуются на совершенно конкурентном рынке.
3. Вся земля используется для производства основного продукта питания.
4. Все земли имеют одинаковое качество, одинаково производительны.

Принцип установления ренты, или арендной платы (неоклассики часто используют эти два понятия как синонимы) как уравнивающей цены таков же, как и в случае других факторов производства. Пересечение кривой спроса D с кривой предложения S означает равновесие на рынке земли (рис.5.6). R_A — равновесная цена на этом рынке, означающая уровень земельной ренты за один гектар земли. Площадь прямоугольника $OR_A A Q_1$ представляет собой совокупную абсолютную ренту за всю используемую в данном обществе землю.

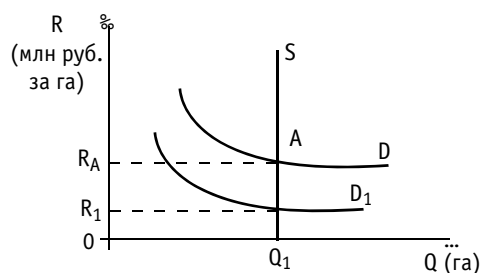


Рис.5.6. Равновесие на рынке земли: изменение уровня земельной ренты

В предложенной модели абсолютной ренты предполагалось одинаковое качество и одинаковое местоположение земли. В действительности земля различается (дифференцируется) и по плодородию, и по положению, что обуславливает ее различную производительность.

Допустим, что существуют три участка земли — I, II, III, различающихся естественным плодородием (наибольшее — на участке I, наименьшее — на участке III). В условиях совершенной конкуренции линия спроса (цены) на продукт будет горизонтальной (рис.5.7).

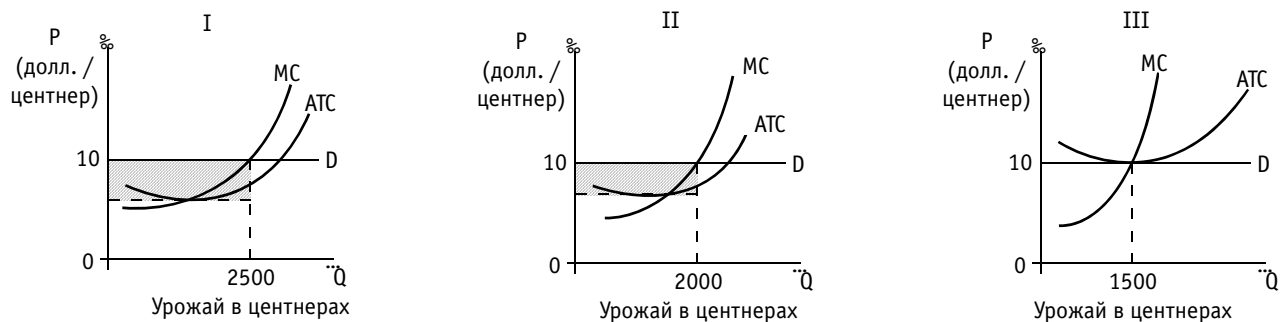


Рис.5.7. Образование дифференциальной земельной ренты

На участке I, где плодородие земли самое высокое (большая урожайность при одинаковых затратах всех факторов производства на всех трех участках), средние издержки самые низкие. Это означает, что собственник этого участка земли получит дифференциальную ренту, размер которой равен площади заштрихованного прямоугольника. Собственник участка II, на котором средние издержки производства выше, получит меньшую величину ренты. Наконец, собственник участка III дифференциальной ренты не получит вообще. Таким образом, худшая земля (участок III) будет давать ее владельцу лишь абсолютную ренту, а средняя (участок II) и лучшая (участок I) наряду с абсолютной рентой даст еще и дифференциальную.

* Маркс К. Капитал. — Т.III. — Гл.45.

Итак, дифференциальная земельная рента — это доход, полученный в результате использования ограниченных земельных ресурсов более высокой производительности в ситуации ранжирования этих ресурсов (в данном случае — по плодородию земли). Ранжирование земельных участков может вестись и по местоположению по отношению к рынку сбыта сельскохозяйственной продукции.

Плодородие земли не является данным раз и навсегда. Оно может быть улучшено или ухудшено в результате хозяйствования на земле. К естественному плодородию может добавиться искусственное.

Дополнительная отдача от вложений капитала может повысить производительность труда, понизить или оставить на том же уровне. В случае, если добавочные вложения капитала приведут к росту эффективности производства, говорят о *повышающейся дополнительной отдаче*. Тогда при перезаключении арендного договора возрастет и рента. В случае, если добавочные вложения капитала приведут к общему падению эффективности производства, говорят о *снижающейся дополнительной отдаче*. Рента при этом снизится. В случае, если добавочные вложения капитала не изменят уровня эффективности, дополнительная отдача будет постоянной. Рента останется на том же уровне.

В условиях рыночной экономики земля приобретет товарную форму: она покупается и продается. В связи с этим важно выяснить, чем же определяется цена земли.

Цена земли определяется путем капитализации ренты. Допустим, что какой-то участок земли приносит ежегодно ренту R долл. Какова может быть цена этого участка земли? Ответить на этот вопрос — значит определить альтернативную стоимость для собственника земли. Цена земли должна представлять сумму денег, положив которую в банк, бывший собственник земли получал бы аналогичный процент на вложенный капитал. Следовательно, цена земли должна рассчитываться как дисконтированная стоимость будущей земельной ренты:

$$V_{\text{р земли}} = \sum_{t=1}^n \frac{R_t}{(1+r)^t},$$

где R — годовая рента;

r — рыночная ставка ссудного процента;

t — число лет.

Поскольку цена земли — это бессрочное вложение капитала, t — неопределенно продолжительный отрезок времени и в формуле цены земли не учитывается:

$$V_{\text{р земли}} = \frac{R}{r} \times 100\%.$$

Рассмотренное определение цены земли является теоретическим. На практике цена земли зависит от множества факторов, влияющих на спрос и предложение земельных участков.

4. РЫНОК КАПИТАЛА И ПРОЦЕНТ

Существуют разные подходы к определению сущности капитала в марксистской политической экономии и в западной экономической теории (экономикс).

Марксистская политическая экономия рассматривает капитал как самовозрастающую стоимость, или как стоимость, приносящую прибавочную стоимость. При этом прибавочная стоимость представляет собой избыток стоимости, созданной трудом работника сверх стоимости его рабочей силы. Как же создается прибавочная стоимость?

Потребляя средства производства, наемный работник в процессе производства своим конкретным трудом создает новую потребительную стоимость и одновременно переносит на изготавливаемый продукт стоимость израсходованных средств производства. В то же время, затрачивая абстрактный труд, он производит новую стоимость, которая включает в себе эквивалент стоимости товара «рабочая сила» и прибавочную стоимость. Почему работник, создавая новую стоимость, не только воспроизводит эквивалент стоимости своей рабочей силы, но и создает прибавочную стоимость?

Оплатив стоимость товара «рабочая сила», капиталист приобретает право распоряжаться его потребительной стоимостью по своему усмотрению. Заставляя работника трудиться в течение более продолжительного времени, чем это необходимо для воспроизводства эквивалента стоимости товара «рабочая сила», капиталист получает прибавочную стоимость.

Таким образом, прибавочная стоимость — специфическая форма прибавочного продукта, создаваемого трудом наемных работников и безвозмездно присваиваемого капиталистами.

Капитал как самовозрастающая стоимость выражает собой производственное отношение буржуазного общества, отношение между его основными классами — капиталистами и наемными работниками, эксплуатацию наемных работников капиталистами. Следовательно, капитал, с точки зрения марксистской политэкономии, это не вещь, а определенное производственное отношение, которое представлено в вещи.

Западная экономическая теория под капиталом обычно подразумевает активы, обладающие двумя признаками: 1) они являются результатом инвестиций; 2) генерируют на протяжении определенного периода времени поток дохода. Поэтому в самом общем виде капитал определяют как ценность, приносящую поток дохода. С этой точки зрения капиталом можно назвать и ценные бумаги, и инвестиции в знания, и запас материальных благ. В этой связи принято различать финансовый капитал, человеческий капитал, физический капитал.

Финансовый капитал — это инвестиции в ценные бумаги, приносящие в будущем финансовую отдачу в виде дивидендов и прироста капитала (увеличения стоимости пакета акций).

Человеческий капитал — это инвестиции в развитие знаний, навыков и способностей человека, повышающих результативность его труда. Человеческий капитал есть мера воплощенной в человеке способности приносить доход.

Рассматривая капитал как фактор производства, экономисты говорят о *физическом капитале*. Он представляет собой запас произведенных благ длительного пользования, участвующих в производстве товаров и услуг.

Существуют три категории капитальных благ: здания и сооружения (например, фабрики и дома), оборудование (потребительские товары длительного пользования типа автомобилей и производственные товары длительного пользования типа станков и компьютеров) и товарно-материальные запасы, т.е. запасы ресурсов и продукции. В целом же физический капитал разделяется на *основной капитал*, куда относят капитальные блага длительного пользования, и *оборотный капитал*, расходуемый на покупку средств для каждого цикла производства: сырья, основных и вспомогательных материалов и т.п.

Основной капитал служит в течение нескольких лет и подлежит замене (возмещению) лишь по мере его физического или морального износа (последнее означает обесценение основного капитала по мере удешевления его выпуска или с началом выпуска машин и оборудования принципиально нового качества, что делает использование старого основного капитала технически и экономически невыгодным). Каждый год собственник основного капитала списывает определенную часть его стоимости (осуществляет амортизационные отчисления). Например, если станок стоит 10000 долларов и служит 10 лет, то при равномерном списании его стоимости ежегодные амортизационные отчисления будут равны 1000 долларов в год.

Оборотный капитал полностью потребляется в течение одного цикла производства, и его стоимость включается в издержки производства целиком, в отличие от основного капитала, стоимость которого учитывается в издержках по частям (в размере амортизационных отчислений).

Капитал, так же как и труд, обладает производительностью, поскольку с его помощью можно получить большее количество продукции (или увеличить свой доход). Но если фактор труд предстает как феномен, созданный вне экономической системы, то капитальные блага предстают как фактор, производимый самой экономической системой.

Чистую производительность капитала можно представить как отношение годового чистого дохода (годовой валовой доход за вычетом издержек) к величине вложенного капитала, выраженное в процентах. Представленная таким образом чистая производительность капитала называется еще *нормой дохода на капитал* (или доходностью капитала). Она показывает сумму дохода (денег), получаемую с каждой единицы вложенного капитала, и обычно вычисляется в процентах за год.

Обладая производительностью, капитал именно поэтому пользуется спросом со стороны предпринимателей.

Спрос на капитал можно представить графически в виде кривой, имеющей отрицательный наклон (рис.5.8). Он является отражением предельной доходности капитала.

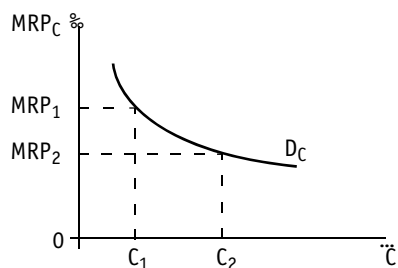


Рис.5.8. Спрос на капитал:
 C — капиталный запас;
 MRP_C — предельная доходность капитала;
 D_C — спрос на капитал

Отрицательный наклон кривой спроса на капитал свидетельствует о том, что предельный доход, а следовательно, и предельная доходность капитала, сокращаются по мере увеличения запаса или объема вложенного капитала. Такая зависимость объясняется действием известного нам закона убывающей доходности (отдачи), который распространяется как на инвестиционные вложения капитала, так и на другие факторы производства.

Предложение капитала в краткосрочном периоде, когда экономика имеет фиксированный запас капитала, унаследованный из прошлого, графически может быть изображено вертикальной линией. В долгосрочном периоде общество накапливает капитал, и наклон долгосрочной кривой предложения является положительным (рис.5.9).

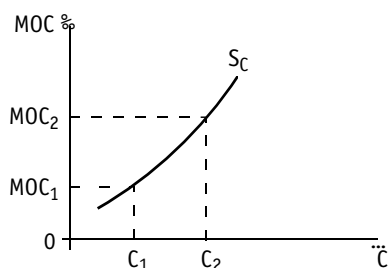


Рис.5.9. Долгосрочное предложение капитала:
 $МОС$ — предельная альтернативная стоимость капитала;
 C — капиталный запас;
 S_C — долгосрочная кривая предложения

Предложение капитала является отражением его предельной альтернативной стоимости, которая возрастает по мере увеличения объема вложенного капитала. Дадим несложную интерпретацию этого положения. Преследуя цель увеличения объема капитала, необходимо сократить текущее производство товаров, повышая тем самым предельную полезность их оставшейся части. В то же самое время сегодняшняя аккумуляция капитала приведет к тому, что в будущем возрастет количество товаров и, как следствие, сократится их предельная полезность. Таким образом, предельная альтернативная стоимость капитала — отношение предельной полезности товаров, не произведенных сегодня, к предельной полезности товаров, которые будут произведены в будущем, — возрастает по мере увеличения запаса капитала.

Для создания и увеличения капитала необходимы вложения денежных средств — инвестиции. *Инвестирование* — это процесс создания или пополнения запаса капитала. Поэтому спрос на капитал выступает в форме спроса на инвестиционные средства, необходимые для приобретения капитала в его физической форме.

Но откуда берутся инвестиционные средства, необходимые для создания капитала? Кто-то должен делать сбережения или воздерживаться от текущего потребления для того, чтобы обеспечивать ресурсы для покупки капитальных благ. В современной рыночной экономике домохозяйства и фирмы вкладывают финансовые средства (фонды) в капитальные блага, сберегая деньги в различных финансовых активах (покупка акций и облигаций; помещение денег на сберегательные счета, вложение их в пенсионные фонды и т.д.). Все эти активы представляют собой механизмы перекачки фондов от сберегателей к инвесторам, фактически покупающим капитальные блага.

Делая сбережения, люди рассчитывают на получение дохода. Этим доходом является процентная ставка (ставка ссудного процента), или финансовый доход на фонды. *Процентная ставка* — это цена, уплачиваемая заимодавцу (собственнику фондов), за использование его средств в течение определенного периода времени; процентные ставки назначаются в виде определенного процентного дохода за год.

Таким образом, спрос на капитал и предложение капитала на поверхности экономической действительности принимают форму спроса на инвестиционные средства и предложения инвестиционных средств. Тогда рынок капитала графически можно иллюстрировать следующим образом (рис.5.10).

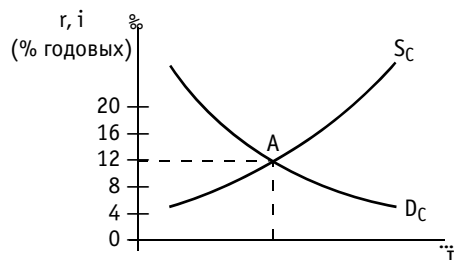


Рис.5.10. Равновесие на рынке капитала:
 r — процентная ставка; i — норма дохода;
 I — объем инвестиционных средств (ссудный капитал)

Кривая спроса на инвестиционные средства показывает, что, при прочих равных условиях, хозяйственные агенты будут чаще прибегать к услугам рынка ссудного капитала, направляя полученные средства на инвестиции, по мере снижения процентной ставки. Характер кривой предложения отражает тот факт, что увеличение ставки процента способствует, при прочих равных условиях, росту предложения средств на этом рынке. В точке пересечения кривых D_c и S_c устанавливается равновесие на рынке капитала. В точке A происходит совпадение предельной доходности и предельной альтернативной стоимости капитала; спрос на инвестиционные средства при этом совпадает с их предложением.

В этом состоянии равновесия фирмы готовы платить 12% годовых за заем фондов для закупки капитальных благ. В точке равновесия удовлетворяются и заимодавцы, получающие те же 12% годовых за предложение инвестиционных средств.

Таким образом, в условиях совершенной конкуренции конкурентная норма дохода на капитал равна рыночной процентной ставке, служащей своеобразной ценой равновесия на рынке капитала. При любой более высокой ставке процента фирмы откажутся брать в долг фонды для финансирования своих инвестиций, при любой более низкой ставке процента фирмы будут интенсивно конкурировать за слишком редкий капитал. Лишь когда процентная ставка является равновесной, спрос и предложение будут уравновешены.

Рыночная ставка процента играет важную роль в экономике.

1. Она нормирует редкое предложение капитальных благ, приводя к тому, что они используются в сферах вложения, приносящих наивысшую доходность. Фирмы всегда сравнивают ожидаемую норму дохода на капитал с текущей рыночной ставкой процента по ссудам, руководствуясь при этом следующим правилом инвестиции следует осуществлять, если ожидаемая норма дохода на капитал не ниже рыночной ставки процента.

2. Рыночная ставка процента побуждает людей отказываться от части текущего потребления для увеличения запаса капитала.

3. Рыночная ставка процента играет важную роль в процедуре дисконтирования. Формула дисконтирования имеет следующий вид:

$$V_p = \sum_{t=1}^n \frac{V_t}{(1+r)^t},$$

где V_p — сегодняшняя стоимость будущей суммы денег;

V_t — будущая стоимость сегодняшней суммы денег;

t — количество лет;

r — ставка процента в десятичных дробях.

При анализе категории процента важно различать номинальную и реальную процентные ставки. *Номинальная ставка* — это текущая рыночная ставка процента без учета темпов инфляции. *Реальная ставка* — это ставка процента, скорректированная на инфляцию, т.е. выраженная в денежных единицах постоянной покупательной способности, она определяется в виде разности между номинальной процентной ставкой и темпом инфляции.

Рассмотренные выше функции, выполняемые рыночной процентной ставкой, относятся к реальной ставке процента.

В условиях совершенной конкуренции существует тенденция к установлению единой ставки процента. Однако реальная конкуренция далека от совершенной. Поэтому даже в развитой рыночной экономике существует широкий диапазон ставок. Величина ставки процента зависит от степени риска; срочности (краткосрочные займы, среднесрочные и долгосрочные), размера ссуды, системы налогообложения (наличие или отсутствие льгот для определенных категорий займов); структуры рынка капитала и т.д.

Контрольные вопросы

1. Назовите принципиальные отличия рынка труда от других рынков производственных ресурсов и объясните, как на нем достигается равновесие.
2. Объясните механизм образования дифференциальной ренты.
3. Что такое процедура дисконтирования и почему при определении цены земли в формуле дисконтирования не учитывается величина t ? Какие факторы на практике определяют цену земли?

ТЕМА 6. ПРЕДПРИЯТИЕ (ФИРМА) В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

1. Основные формы предприятий (фирм).
2. Издержки фирмы, их сущность и виды.
3. Доходы фирмы, общий, средний, предельный.
4. Прибыль как факторный доход.
5. Максимизация прибыли фирмой.

1. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ (ФИРМ)

Основной хозяйственной единицей рыночной экономики является фирма. В современной экономической литературе под *фирмой* понимают, с одной стороны, самостоятельную, имущественно обособленную хозяйственную единицу, которая выпускает и реализует продукцию (выполняет работы, оказывает услуги) в целях получения прибыли, с другой — форму существования бизнеса, зарегистрированную соответствующим образом, иначе — организационно-правовую форму хозяйственной единицы.

Организационно-правовая форма фирм определяет порядок их учреждения, ответственность и полномочия ее членов, порядок отчетности, налогообложения и т.д. В мировой практике используются различные организационно-правовые формы фирм, которые определяются национальным законодательством. Обычно выделяют: частное предприятие; товарищество, в том числе с полной ответственностью (полное товарищество), со смешанной ответственностью (смешанное товарищество), с ограниченной ответственностью (ограниченное товарищество); акционерное общество; государственное предприятие. Остановимся на их характеристике подробнее.

Частное предприятие — это предприятие, основанное физическими лицами, которые осуществляют хозяйственную деятельность в тех или иных сферах и заключают коммерческие сделки от своего имени. Учредитель и собственник здесь одно лицо, которое несет полную имущественную ответственность по делам фирмы.

Частные предприятия могут быть двух видов: частное предприятие, основанное исключительно на собственном труде предпринимателя и членов его семьи, частное предприятие, основанное на привлечении наемного труда. Такую организационно-правовую форму имеют, как

правило, мелкие фирмы, мастерские по ремонту и обслуживанию машин, автозаправочные станции, предприятия розничной торговли.

Финансовые возможности частных предприятий ограничены. Поэтому с целью расширения производства частные капиталы объединяются и образуют различные товарищества и общества.

Полное товарищество (товарищество с неограниченной ответственностью) образуется на основе договора физических и (или) юридических лиц о совместной предпринимательской деятельности. Его имущество — это совместная собственность членов товарищества, которое образуется внесением паев, ими могут быть имущество, деньги, идеи, услуги и др. Прибыль, полученная товариществом, делится между его участниками пропорционально паям. Основная черта полного товарищества — полная и солидарная ответственность участников по обязательствам товарищества.

Полная (неограниченная) ответственность означает, что участники товарищества отвечают по всем обязательствам, возникающим в связи с его функционированием, всем своим имуществом независимо от его включенности в капитал товарищества. Это сближает его с частным предприятием.

Солидарная ответственность означает, что имущественные претензии могут быть предъявлены в полном размере к любому из участников товарищества по выбору кредитора.

Налоговый режим полного товарищества выгодно отличается от других организационно-правовых форм. Поскольку полное товарищество не является юридическим лицом, его прибыль не облагается налогом. Каждый участник платит налог со своей доли прибыли. Как правило, полные товарищества — это мелкие фирмы, ведущие торговую и консалтинговую (например, адвокатскую) деятельность.

Смешанное (коммандитное) товарищество является модифицированной формой полного товарищества. Согласно российскому законодательству оно называется «товарищество на вере». Особенность его состоит в том, что образуют товарищество как действительные члены (полные товарищи), которые несут полную имущественную ответственность перед кредиторами, так и члены-вкладчики (коммандитисты), ответственность которых ограничена размером их пая. В качестве действительных членов могут выступать физические и (или) юридические лица. Коммандитное товарищество является юридическим лицом. Неодинаковая ответственность его участников порождает различия в правах. Только действительные члены руководят обществом и осуществляют его представительство. Недостаток данной организационно-правовой формы — ограниченные возможности паевого способа привлечения капитала. Паи существуют в форме записи в договоре.

Если на сумму вкладов членов-вкладчиков общество выпускает акции, которые свободно передаются инвесторам, общество называется *акционерной коммандитой*. Преимущество этой организационно-правовой формы состоит в возможности привлечения дополнительных средств за счет эмиссии и продажи акций, недостаток — в законодательном ограничении привлечения заемных средств в форме облигационных займов.

По налоговым соображениям в качестве единственного действительного члена в коммандитное товарищество может быть принято общество с ограниченной ответственностью.

Такое образование именуется коммандитным товариществом с ограниченной ответственностью. Его преимущества состоят в том, что с точки зрения налогообложения — это товарищество, доход которого облагается налогом, а с точки зрения гражданского права появляется возможность перенести полную ответственность на общество с ограниченной ответственностью, которое, как правило, располагает незначительным капиталом.

Товарищество с ограниченной ответственностью (по российскому законодательству — общество с ограниченной ответственностью) образуется так же, как и другие виды товариществ на основе учредительного договора физических и (или) юридических лиц, путем объединения вкладов (паев) участников в денежной и иных формах.

Товарищество с ограниченной ответственностью является юридическим лицом. Главная отличительная особенность этой организационной формы — его члены не несут имущественной ответственности по обязательствам товарищества, они рискуют только вкладом. В этом состоит смысл понятия «ограниченная ответственность», в этом и преимущества данного товарищества.

Недостаток данной организационно-правовой формы состоит в ограниченных возможностях привлечения ресурсов — не разрешается выпуск облигационных займов, публичная подписка на вклады (паи). Законодательства ряда стран ограничивают численность участников. Как правило, такие товарищества объединяют лиц, хорошо знающих друг друга, и используются как форма семейных предприятий.

Классические частные фирмы и товарищества — типичные формы организации мелкого бизнеса.

Акционерное общество представляет собой уставное общество с правом юридического лица. Оно также образуется путем объединения на паевой (долевой) основе средств участников (акционеров) и относится к обществам с ограниченной ответственностью, так как отвечает по своим обязательствам только собственным капиталом. Иначе говоря, имущественный риск акционеров ограничивается теми средствами, которые они внесли для вступления в акционерное общество. Акционерами могут стать как физические, так и юридические лица. Число учредителей не ограничивается, им может быть и одно лицо. Сумма уставного капитала общества определяется национальным законодательством каждой страны.

Отличие акционерного общества от товариществ заключается в том, что его капитал образуется, как правило, в денежной форме и разбивается на равные по величине и неделимые пай. Последние представлены в виде акций. *Акция* — это ценная бумага, которая свидетельствует о доле ее владельца в акционерном капитале и дает право на получение части дохода пропорционально этой доле (дивиденда).

Акции могут быть как именованными, так и на предъявителя. В первом случае переход акций от одного собственника к другому фиксируется и, таким образом, акционерное общество всегда знает своих участников, а также число акций у каждого из них. Акции на предъявителя свободно переходят от одного собственника к другому.

По способам получения дивидендов акции подразделяются на привилегированные и обыкновенные. Первые имеют фиксированный дивиденд и предоставляют право на его первоочередное получение, но не дают права голоса на собрании акционеров. Вторые приносят владельцам дивиденды из той части прибыли, которая остается после выплаты дивидендов по привилегированным акциям; предоставляют владельцам право голосовать на собраниях акционеров по принципу «1 акция — 1 голос».

В практике встречается множество видов акций, различающихся по своим привилегиям и предоставляемым правам, что предусматривается уставом каждого конкретного акционерного общества.

Права акционеров реализуются на общем собрании акционеров, которое имеет право принимать решения по годовому балансу, об использовании прибыли, об изменениях в уставе и др. Собрание избирает (утверждает) руководящие и контролирующие органы: совет директоров, правление, ревизионную комиссию. Акционерные общества бывают двух типов — закрытые и открытые.

Закрытые акционерные общества, за исключением представления своего капитала в виде акций, практически не отличаются от товариществ с ограниченной ответственностью.

Открытые акционерные общества отличаются свободной продажей акций их владельцами. Важными преимуществами акционерного общества по сравнению с другими видами товариществ являются:

- возможность концентрации в их рамках огромных капиталов за счет дополнительной эмиссии акций и облигационных займов, которые позволяют решать самые сложные хозяйственные проблемы;
- наличие рынка, где можно свободно купить или продать ценные бумаги не по номинальной, а по курсовой цене;
- это наиболее устойчивая форма объединения капиталов.

В то же время акционерным обществам присущи и недостатки: относительно высокие затраты и сложности в организации и прекращении их деятельности; двойное налоговое обложение; возможности «раздвоения» капитала. Но несмотря на это акционерные общества, безусловно, являются достижением рыночной экономики. Это наиболее распространенная форма организации среднего и крупного бизнеса.

По экономической природе, способу организации и деятельности акционерное общество является формой коллективного предпринимательства. Однако разделение уставного капитала на определенное число акций, которые приобретают разные лица, придает акционерной форме характер частнокорпоративного предпринимательства.

Во многих странах активным предпринимателем является государство. Государственный сектор экономики представлен предприятиями, которые различаются по целям и характеру деятельности, способам руководства со стороны государства, характеру финансовых и имущественных отношений с ним, по степени хозяйственной самостоятельности. Поэтому правовой статус государственных предприятий отличается большим разнообразием.

Государственные предприятия можно подразделить на три группы: бюджетные предприятия, государственные корпорации, смешанные компании.

Бюджетные предприятия относятся к системе государственно-административного управления. Не имея ни, хозяйственной, ни юридической самостоятельности, они непосредственно подчиняются или структурно входят в какие-либо министерства, ведомства, органы местного самоуправления. Обычно к их числу относятся службы связи, верфи, арсеналы и др.

Распространенной организационно-правовой формой государственных предприятий являются *государственные корпорации*. Они создаются на основе специальных правительственных постановлений в форме акционерного общества, все акции которого принадлежат государству. Обладают юридической и хозяйственной самостоятельностью. Имеют собственный капитал и привлекают заемный — в форме облигационных займов, кредитов банков и других финансовых институтов. Государственные корпорации осуществляют свою хозяйственную деятельность на коммерческой основе, однако в рамках правил, установленных государством.

Смешанные компании образуются в форме акционерных обществ и товариществ с ограниченной ответственностью, акции которых принадлежат государству и частным вкладчикам. Они осуществляют свою деятельность на коммерческой основе в соответствии с законом об акционерных обществах наравне с частными фирмами, но по сравнению с ними имеют определенные привилегии государственные субсидии и дотации, гарантированные поставки сырья и полуфабрикатов по твердо фиксированным ценам и др.

2. ИЗДЕРЖКИ ФИРМЫ, ИХ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ

В основе принятия фирмой экономических решений лежит тот факт, что все виды экономических ресурсов ограничены и возможно их альтернативное использование. Как хозяйствующий субъект фирма использует внешние, привлеченные, ресурсы, которые поставляют ей сторонние организации или частные лица, а также внутренние (собственные) ресурсы.

Согласно концепции альтернативных издержек привлечение любого из названных ресурсов ведет к образованию издержек фирмы.

Издержки, которые несет фирма по привлечению внешних ресурсов, равны денежным платежам собственникам этих ресурсов. Такие издержки называются *явными*, или *бухгалтерскими*. Именно они фигурируют в бухгалтерской отчетности фирмы.

Издержки, которые несет фирма по привлечению собственных ресурсов, равны денежным платежам, которые она могла бы получить за свои ресурсы при наилучшем альтернативном варианте их использования. Так, собственник земли не платит себе ренту, но, обрабатывая землю, он отказывается от сдачи ее в аренду и от дохода, который возникает в связи с этим. Владелец маленького магазина, используя собственные труд и капитал, не начисляет себе заработной платы и процента, которые он мог бы получить при ином варианте использования собственных ресурсов.

Это неявные, скрытые издержки, которые в микроэкономическом анализе называются *вмененными*. Иначе, вмененными называются альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

В экономической теории под издержками фирмы понимают денежные платежи всем собственникам ресурсов при наилучшем варианте их использования, т.е. общие издержки, включая бухгалтерские и вмененные. Это экономические издержки.

Деление издержек на явные и вмененные — один из возможных способов их классификации, что позволяет более точно определить размеры прибыли фирмы.

Важное значение для анализа деятельности фирмы, в частности, принятия решения о продолжении производственной деятельности, закрытии или об объявлении банкротства в случае убыточности, имеет деление издержек на постоянные и переменные.

Постоянные издержки — это издержки, размер которых не зависит от объемов производства фирмы. К ним относятся арендная плата, амортизационные отчисления, страховые, оплата труда управленческого административного персонала, охрана предприятия и т.д.

Общепринято определение постоянных издержек как накладных расходов. Они обозначаются FC (англ. fixed costs), а их графическое изображение представлено на рис.6.1 — это прямая линия, параллельная оси абсцисс.

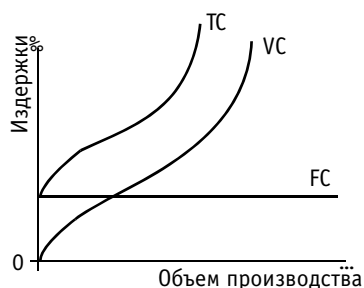


Рис.6.1. Постоянные, переменные, общие издержки фирмы

На практике их величина может незначительно изменяться. Так, с ростом производства могут возрасти расходы на охрану в связи с риском хищений.

Переменные издержки — это издержки, размер которых зависит от объемов производства фирмы. К ним относят оплату труда персонала, начисляемую в зависимости от выработки, платежи за используемое топливо, сырье, материалы, электроэнергию и т.д. Они обозначаются VC (англ. variable costs), а их графическое изображение представлено на рис.6.1.

В сумме постоянные и переменные издержки образуют *общие*, или *валовые* издержки. Они обозначаются TC (англ. total costs):

$$TC = FC + VC.$$

Средние издержки. Для управления производством важно знать не только величину общих, постоянных и переменных издержек, но и удельных, т.е. издержек на единицу произведенной продукции. Это средние издержки, которые менеджеры называют *стоимостью единицы продукции*.

Средние издержки AC (англ. average costs) рассчитываются путем деления издержек на объем произведенной продукции. Так можно рассчитать средние постоянные издержки (AFC) и средние переменные издержки (AVC).

Графическое изображение всех этих издержек представлено на рис.6.2.

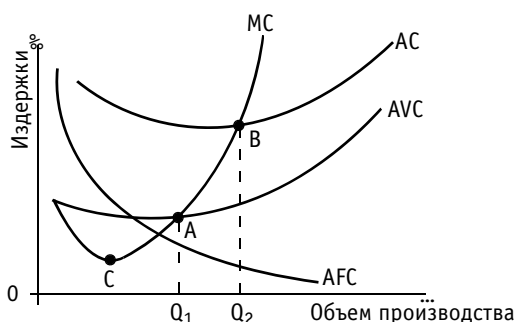


Рис.6.2. Семейство кривых единичных издержек фирмы в краткосрочном периоде

Стратегическое значение для фирмы имеют *предельные издержки*. Они показывают величину дополнительных издержек, которые возникают у фирмы в результате выпуска дополнительной единицы продукции наиболее дешевым способом, или величину издержек, которые можно сэкономить при сокращении производства на единицу продукции. Средние издержки такой информации не дают.

Иначе можно сказать, что предельные издержки — это приращение общих издержек в результате производства дополнительной единицы продукции. Они обозначаются MC (англ. *marginal costs*), а их величина представляет собой разность между издержками производства n и $n-1$ единиц продукции:

$$MC = TC_n - TC_{n-1}$$

или

$$MC = VC_n - VC_{n-1}.$$

Динамика предельных издержек изображена на рис.6.2.

Деление издержек на постоянные и переменные достаточно условно. Оно имеет значение в краткосрочном периоде, в течение которого фирма не в состоянии изменить производственные мощности (реконструировать, повысить степень их использования).

В краткосрочном периоде изменение переменных издержек подчинено действию закона убывающей отдачи*.

На графике общих переменных издержек (см. рис.6.1) можно выделить два отрезка. На первом — переменные издержки растут по мере роста объемов производства, но постепенно темпы их роста уменьшаются. На втором отрезке переменные издержки растут по мере роста объемов производства, но темпы их роста возрастают.

В долгосрочном периоде деятельности фирма может изменить производственные мощности — построить новые цеха, расширить транспортные артерии, установить новое оборудование и т.п., т.е. может менять все используемые факторы производства. И потому все издержки будут выступать в качестве переменных.

Анализ изменения долгосрочных издержек важен для выбора стратегии фирмы в области масштабов своей деятельности — увеличивать или уменьшать производственные мощности в связи с изменением ситуации на рынке.

Кривая долгосрочных средних издержек LAC представляет собой дугу, которая описывает кривые средних издержек в краткосрочном периоде при разных масштабах производства (рис.6.3).

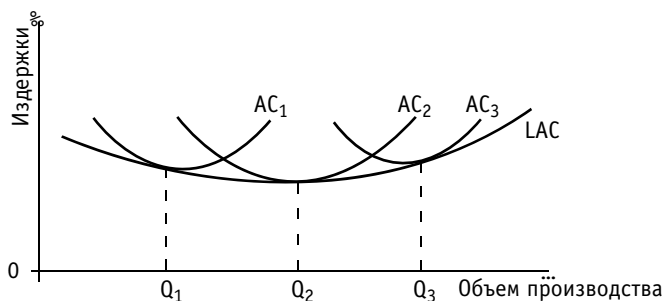


Рис.6.3. Средние издержки фирмы в кратко- и долгосрочном периодах

Долгосрочные средние издержки LAC достигают минимума при объеме производства Q_2 . Это и есть оптимальный размер предприятия. Расширение объемов производства сверх Q_2 приведет к росту издержек. Поэтому при увеличении рыночного спроса целесообразно создать новое предприятие, а не расширять действующее.

Форму кривой долгосрочных средних издержек экономисты связывают с эффектом масштаба производства, который позволяет нивелировать действие закона убывающей отдачи.

Вначале, при увеличении размеров предприятия, средние издержки уменьшаются (на графике это нисходящая часть кривой). Этому способствуют специализация в производстве и управлении, применение высокопроизводительного и дорогостоящего оборудования, комбинирование производства и др. В этом проявляется положительный эффект масштаба, или экономия, обусловленная расширением масштаба производства.

* В разных источниках этот закон имеет разные названия: «убывающей доходности», «убывающей производительности». Суть этого закона состоит в том, что увеличение использования одного переменного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе ведет к прекращению роста отдачи, а затем и к ее сокращению.

При дальнейшем расширении размеров предприятия средние издержки растут (на графике это восходящая часть кривой). Это связано с нарушениями процесса управления в слишком крупной фирме (затруднение контроля за реализацией решений; рост издержек на передачу и обработку информации, возникновение локальных интересов и т.д.), т.е. эффект масштаба становится отрицательным.

Смена положительного эффекта масштаба производства отрицательным определяет оптимальный размер предприятия, при котором фирма минимизирует долгосрочные средние издержки. Эффект масштаба в разных отраслях проявляется по-разному.

В отечественной практике бухгалтерского учета на предприятиях и фирмах вместо категории «издержки» используется категория «себестоимость», которая по своему содержанию отличается от издержек. Она отражает бухгалтерский подход к определению величины затрат. Себестоимость есть денежное выражение затрат на производство и реализацию продукции*. При расчете и анализе себестоимости различают несколько ее видов: плановую и фактическую, индивидуальную и среднеотраслевую, производственную и полную. Хотя себестоимость была планируемым сверхпоказателем, предприятия не были заинтересованы в ее снижении.

3. ДОХОДЫ ФИРМЫ: ОБЩИЙ, СРЕДНИЙ, ПРЕДЕЛЬНЫЙ

В странах с рыночной экономикой различают общий (или валовый), средний и предельный доходы.

Общий доход — это общая выручка фирмы от продажи определенного количества товаров Q по определенной цене P . Он обозначается TR (англ. total revenue):

$$TR = Q \times P.$$

В условиях чистой конкуренции производитель не может повлиять на уровень рыночной цены и, следовательно, продает любое количество своей продукции по одной и той же цене. Поэтому общий доход для конкурентной фирмы линейно зависит от объема проданной продукции и графически представлен биссектрисой (рис.6.4).

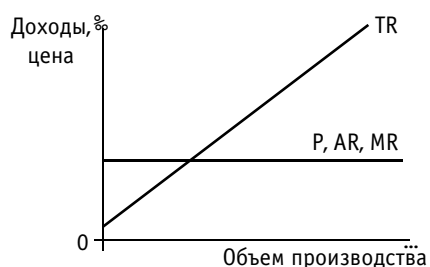


Рис.6.4. Доходы чистого конкурента

Средний доход — это средняя выручка от реализации единицы продукции. Он обозначается AR (англ. average revenue):

$$AR = TR / Q.$$

Средний доход равен рыночной цене:

$$AR = P \times Q / Q = P.$$

Его графическое изображение для конкурентной фирмы представлено на рис.6.4.

Предельный доход — это дополнительный доход фирмы, полученный от реализации дополнительной единицы продукции, иначе, это приращение общего дохода в результате реализации дополнительной единицы продукции.

Величина предельного дохода представляет собой разность между выручкой от продажи n и $n-1$ единицы продукции. Предельный доход обозначается MR (англ. marginal revenue):

$$MR = TR_n - TR_{n-1}.$$

* О конкретных элементах затрат, включаемых в себестоимость продукции, см.: «Положения о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции...».

Для конкурентной фирмы дополнительный доход от продажи дополнительной единицы продукции при любом объеме одинаков, т.е. предельный доход равен цене $MR = P$. Графически это представлено на рис.6.4.

Соотношение общего, среднего и предельного доходов в различных моделях рынка будет различным. Для чистой (совершенной) конкуренции:

$$MR = AR = P.$$

На графике кривые предельного, среднего дохода и цены совпадают. В других моделях рынка такое равенство не выполняется, поскольку изменение объемов производства сопровождается изменением цены. Для них:

$$MR < AR = P.$$

4. ПРИБЫЛЬ КАК ФАКТОРНЫЙ ДОХОД

Наряду с тремя категориями доходов — заработной платой, рентой и процентом — экономисты выделяют четвертую — прибыль.

Наиболее общее — *прибыль есть разница между общим доходом и общими издержками*. В зависимости от того, что включается в состав общих издержек, различают бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Бухгалтерская прибыль представляет собой разность между общим доходом и бухгалтерскими издержками (явными, денежными платежами). *Экономическая прибыль* представляет собой разность между общим доходом и экономическими издержками, которые включают в себя бухгалтерские и вмененные издержки.

Таким образом, бухгалтерская прибыль больше экономической на величину неявных, скрытых издержек. Если общий доход фирмы равен ее общим издержкам, то экономическая прибыль равна 0. Но это не значит, что предприниматель не получит ничего. Его доход равен неявным, скрытым издержкам. Такой доход называют *нулевой* или *нормальной прибылью**.

Нулевая прибыль трактуется экономистами двояко.

1. Как комплексный доход предпринимателя от использования факторов производства, находящихся в его собственности. Часть дохода представляет собой плату за труд предпринимателя, за организацию и ведение дела, т.е. то, что в современной экономической науке называют безусловной заработной платой. Другая часть дохода может быть представлена в виде годовой процентной ставки, которая, в свою очередь, является количественным выражением чистой производительности капитала. Третья часть — рента за естественные ресурсы.

2. Это особый доход четвертого фактора производства — предпринимательской деятельности или предпринимательских способностей. Этот фактор вносит «организационный» вклад в производственную деятельность фирмы, комбинируя, направляя, регулируя функционирование трех других факторов. Предпринимательство в качестве четвертого фактора производства рассматривается как один из аспектов принятия экономических решений, которые заключаются в поиске новых альтернатив, изобретении новых способов производства, постановке новых задач. Будучи ограниченным (так как далеко не каждый человек обладает способностью к организации бизнеса, новаторству), этот фактор имеет цену.

Нулевая прибыль, таким образом, в экономическом смысле есть цена капитала и предпринимательской деятельности. Она необходима для того, чтобы побудить людей к организации и управлению фирмой.

Процесс формирования нулевой прибыли связан с устранением различий в условиях получения доходов каждой фирмой в отрасли. Получение предпринимателем этого дохода диктуется необходимостью удержать его в данной отрасли. Нулевая прибыль — это, по существу, средняя прибыль в марксовом понимании. Процесс образования нулевой прибыли у фирм, действующих в условиях чистой конкуренции, рассматривается в теме 7.

Если общие доходы фирмы превышают ее экономические издержки, то возникает *ненулевая*, или *чистая прибыль*. В экономической теории она трактуется как доход капитала и (или)

* Нулевая прибыль, таким образом, включается в состав общих или экономических издержек.

предпринимательского таланта сверх нормальной прибыли. Ее возникновение связывается с тремя факторами, которые рассматриваются как ее источники.

1. Неопределенность и риск, в условиях которых функционирует фирма. Основоположник рискованных теорий — американский экономист Ф. Найт — различает:

- предсказуемый риск как убыток, который поддается расчету и может быть исчислен в издержках страхования. Вознаграждение за этот риск входит в издержки в составе нулевой прибыли;
- непредсказуемый риск. Он порождается рыночной стихией, и с ним сталкиваются все предприниматели, но прибыль в этих условиях получают лишь те, которые преодолеют этот риск. Эта прибыль — вознаграждение предпринимателя за его способности ориентироваться в экономической обстановке.

2. Нововведения, осуществляемые предпринимателем. Этот фактор рассматривается в теории функциональной прибыли И. Шумпетера. Осуществление нововведений позволяет снизить издержки, в результате чего у фирмы появляется разница между доходами и издержками — прибыль. Эта прибыль — доход новатора, она носит временный характер.

3. Монополизация рынков. Прибыль, возникающая под действием этого фактора, рассматривается как монопольный доход. Его образование подробно рассматривается в теме 7.

Чистая прибыль — это остаточный, заранее неопределенный доход, который возникает как разница между общими доходами фирмы и ее экономическими издержками. Это доход особого фактора производства — предпринимательского, способностей.

5. МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ ФИРМОЙ

Главным мотивом деятельности фирмы в рыночной экономике является максимизация прибыли*. Однако фирма может столкнуться и с ситуацией убытков. В этом случае мотивом ее деятельности становится минимизация убытков, что по своей сути однотипно. Мотивы деятельности фирмы обуславливают и ее поведение.

Фирма, получающая прибыль, продолжает производственную деятельность, а терпящая убытки должна решить — продолжать деятельность или закрыться и выйти из дела. Последнее возможно лишь в том случае, если фирма оплатит все свои контрактные обязательства, что иногда связано с процедурой банкротства. Если фирма продолжает производственную деятельность, то она должна выбрать такой объем производства, при котором прибыль максимальна (убытки минимальны).

Существуют два подхода к определению такого объема. Первый основан на сопоставлении общего дохода TR и общих издержек $ТС$ при разных объемах выпуска продукции. Прибыль фирмы максимизируется при таком объеме производства, когда общий доход превышает общие издержки на наибольшую величину, а убытки фирмы минимизируются, когда общие издержки превышают общий доход на наименьшую величину.

Ситуация максимизации прибыли для чисто конкурентной фирмы рассмотрена на рис. 6.5, а.

При объемах производства до Q_1 и свыше Q_2 фирма несет убытки — общие издержки превышают общие доходы. A и B — точки критического объема производства. Любой объем производства от Q_1 до Q_2 принесет фирме прибыль; сначала она растет, достигая своего максимума при объеме Q_0 , а затем уменьшается. Q_0 — это оптимальный объем производства для фирмы.

Второй подход к определению объемов производства основан на сопоставлении предельных доходов MR и предельных издержек MC при разных объемах выпуска продукции.

Пока предельный доход превышает предельные издержки, фирма увеличивает выпуск продукции, так как каждая дополнительно произведенная единица продукции приносит дополнительную прибыль, общая прибыль растет.

* Это предположение является упрощенным. Вполне вероятно, что фирма желает пожертвовать часть прибыли на благотворительные цели или другую деятельность, поддерживающую имидж фирмы, она может быть больше озабочена максимизацией дохода от продаж.

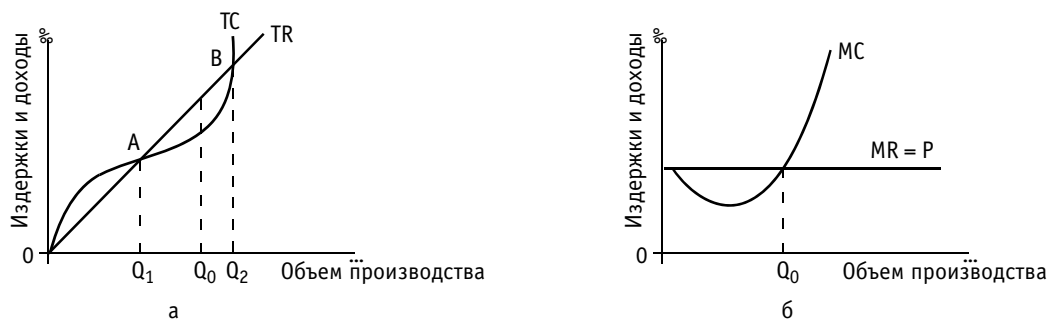


Рис. 6.5. Выбор фирмой объема производства путем сопоставления общего дохода и общих издержек (а), предельного дохода и предельных издержек (б)

Если предельные издержки превышают предельный доход, каждая дополнительно произведенная единица продукции приносит убытки, общая прибыль сокращается. Расширение производства нецелесообразно.

Своего максимума общая прибыль достигает при равенстве предельного дохода и предельных издержек.

Объем производства, при котором $MR = MC$, называется *точкой оптимального выпуска*.

Поскольку для чисто конкурентной фирмы цена равна среднему и предельному доходам (см. третий вопрос данной темы), то правило максимизации прибыли (минимизации убытков) $MR = MC$ модифицируется следующим образом: $P = MC$. Иначе: для того чтобы максимизировать прибыль, чисто конкурентная фирма должна производить такой объем продукции, при котором цена равна предельным издержкам. При этом цена сравнивается с восходящим отрезком предельных издержек. Этот подход применительно к чисто конкурентной фирме рассмотрен на рис. 6.5, б.

Оба подхода к определению максимума прибыли равноценны и дают одинаковый результат. Максимум различия между TR и TC (максимальная общая прибыль) наблюдается при равенстве MR и MC. Они применимы к деятельности любой фирмы — чисто конкурентной, монополистической, олигополистической, монополистическому конкуренту.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте различные организационно-правовые нормы фирм и объясните их достоинства и недостатки.
2. Что понимается под издержками в концепции альтернативных издержек? Какие классификации издержек вы знаете?
3. Объясните два подхода к определению объемов производства, максимизирующих прибыль фирмы.

ТЕМА 7. ПРОИЗВОДСТВО И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В РАЗЛИЧНЫХ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУРАХ

1. Производство и ценообразование в условиях чистой конкуренции.
2. Производство и ценообразование в условиях чистой монополии.
3. Производство и ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
4. Производство и ценообразование в условиях олигополии.

Различают четыре довольно несхожие рыночные структуры, или модели, рынка: чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Они различаются по количеству и размерам фирм в отрасли, характеру производимой продукции (дифференцированная или стандартная), препятствиями на пути проникновения в отрасль новых конкурентов, возможностью контроля над ценой со стороны отдельных фирм и др.

1. ПРОИЗВОДСТВО И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЧИСТОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Чистая конкуренция — это модель рынка, которая соответствует ряду требований:

- наличие большого числа независимо действующих конкурирующих фирм, имеющих небольшую долю в отраслевом выпуске продукции (менее 1% общих продаж);
- конкурентные фирмы производят стандартизованную продукцию и, следовательно, отсутствуют основания для неценовой конкуренции: покупателям безразлично, продукцию какой фирмы покупать;
- конкурентные фирмы не могут устанавливать рыночную цену, они только приспосабливаются к ней, это условие вытекает из первых двух;
- не существует никаких препятствий (законодательных, технологических, финансовых и др.) для свободного вхождения новых фирм в отрасль и выхода из нее.

Из характеристики чистой конкуренции вытекают следующие необходимые для анализа предположения:

- поскольку цена для каждой фирмы является данной, то повлиять на свой доход фирма может, изменяя объем продаж;
- линия цены есть и линия спроса на продукцию конкурентной фирмы, что отражает абсолютную эластичность спроса.

Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

В зависимости от сложившегося уровня цен фирма может оказаться в четырех типичных ситуациях.

Первая ситуация (рис.7.1).

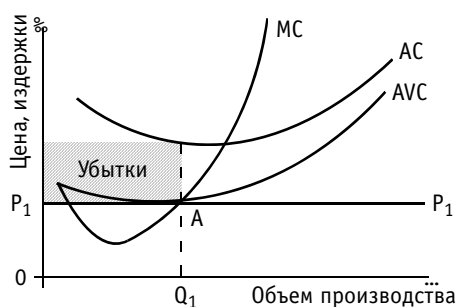


Рис.7.1. Положение предельной фирмы

Цена (P) установилась на таком уровне, что возмещает только минимальные средние переменные издержки ($\min AVC$). Такая фирма называется *предельной*, т.е. находящейся на пределе целесообразности продолжения производства, так как несет убытки. Использование правила $P = MC$ позволяет понять, что при объеме производства Q_1 убытки можно минимизировать. Минимальный убыток равен средним постоянным издержкам (AFC). На графике он показан заштрихованным прямоугольником. Такой фирме безразлично, производить Q_1 единиц продукции или прекратить производственную деятельность. Убытки в том и в другом случае равны.

В краткосрочном периоде фирма скорее примет решение производить в надежде на изменение рыночной ситуации. Такое решение для нее более очевидно, если $P > \min AVC < AC$. Здесь фирма возмещает средние переменные и часть средних постоянных издержек, ее убыток меньше средних постоянных издержек.

Вторая ситуация (рис.7.2).

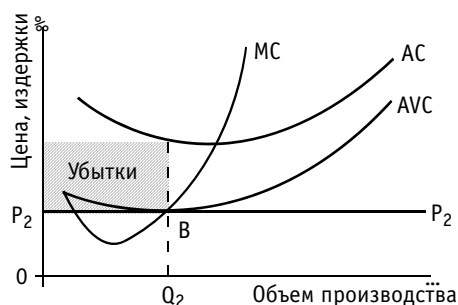


Рис.7.2. Положение запредельной фирмы

Цена установилась на таком уровне, что фирма не возмещает даже минимальных средних переменных издержек производства ($P < \min AVC$). Такая фирма называется *запредельной*. Она имеет убытки, но объема производства, при котором их можно минимизировать, не существует. На графике убытки показаны заштрихованным прямоугольником. Фирме выгоднее прекратить производственную деятельность, чем производить при данной цене, так как в первом случае ее убытки равны средним постоянным издержкам, а во втором — превышают их.

Третья ситуация (рис.7.3).

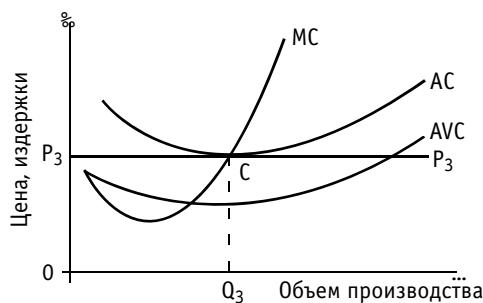


Рис.7.3. Положение допредельной фирмы с нулевой прибылью

Цена установилась на таком уровне, что фирма возмещает минимальные средние издержки ($P = \min AC$). При такой цене фирма работает на уровне самокупаемости, ее экономическая прибыль равна 0 при объеме производства Q_3 . Если фирма решит производить любой другой объем продукции, она понесет убытки. Такая фирма называется *допредельной с нулевой прибылью*.

Четвертая ситуация (рис.7.4).

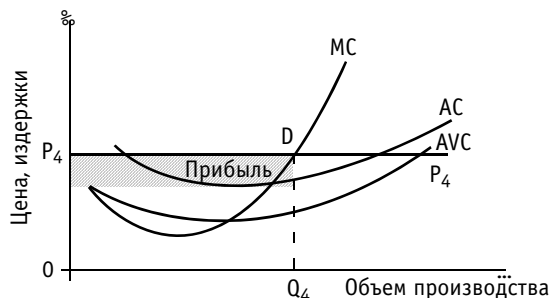


Рис.7.4. Положение допредельной фирмы с чистой прибылью

Цена установилась на таком уровне, что превышает минимальное значение средних издержек ($P > \min AC$). Фирма получает чистую прибыль, максимум которой достигается при производстве Q_4 единиц продукции. Это *допредельная фирма с чистой прибылью*. На графике чистая прибыль показана заштрихованным прямоугольником.

Применение правила $P = MC$ при различных возможных рыночных ценах приводит к выводу о том, что отрезок кривой предельных издержек фирмы в краткосрочном периоде, лежащий выше минимального значения средних переменных издержек, есть кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде.

Итак, в каждой из рассмотренных ситуаций фирма приспосабливается к цене и производит такое количество продукции, которое максимизирует прибыль или минимизирует убытки.

Сама же цена определяется соотношением совокупного спроса и совокупного предложения. Последнее находится суммированием продукции, предлагаемой всеми фирмами в отрасли (при условии, что цены ресурсов и технологии заданы). Эти фирмы различны по масштабам, организации и технологической базе, а значит, и по уровню издержек. Поскольку цена является единой для всех фирм, то отрасль в каждый данный момент представлена допредельными, предельными и запредельными фирмами. Если спрос превышает предложение, то цена растет, появляются стимулы к расширению производства: у допредельных фирм, получающих чистую прибыль, — увеличить ее массу; у допредельных фирм с нулевой прибылью — получить чистую прибыль; часть предельных фирм становится допредельными и получает нулевую прибыль; часть запредельных фирм станет предельными.

Если предложение превысит спрос, цена падает, в отрасли происходят обратные явления.

Изменения рыночной цены происходят до тех пор, пока совокупное предложение не сравняется с совокупным спросом. Тогда устанавливается единая равновесная цена, которая в краткосрочном периоде имеет тенденцию к сохранению.

Поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

Анализ поведения строится на ряде предположений.

1. Фирма является типичной средней, она получает нулевую прибыль, и у нее нет стимула покинуть отрасль. Фирма находится в состоянии длительного равновесия.
2. Отрасль состоит из таких фирм и тоже находится в состоянии равновесия.
3. С изменением рыночной конъюнктуры у фирм появляется стимул для входа (выхода) в отрасль, но это не влияет на цену ресурсов и, следовательно, на издержки. Это отрасль с постоянными издержками. В действительности в условиях ограниченности ресурсов вовлечение в производственный процесс их большего количества вызовет рост цен на них.

Воздействие вступления в отрасль новых фирм с постоянными издержками на предложение, цену и прибыль показано на рис.7.5.

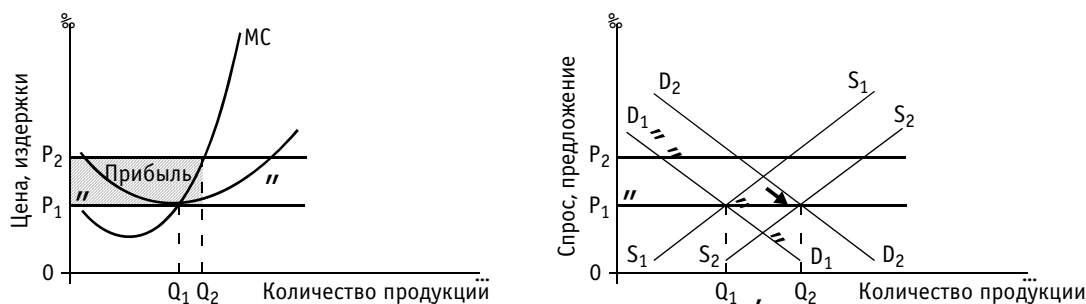


Рис.7.5. Временные прибыли и восстановление равновесия фирмы и отрасли в долгосрочном периоде

Допустим, что спрос на продукцию отрасли увеличился с D_1 до D_2 , это привело к росту цены с P_1 до P_2 . Фирма начинает получать чистую прибыль, что становится стимулом для вступления в отрасль новых конкурентов. Кривая рыночного предложения сдвигается с S_1 до S_2 , выпуск продукции в отрасли возрастает с начального Q_1 до уровня равновесия в долгосрочном плане Q_2 . Это вызывает понижение цен до первоначального уровня P_1 , т.е. до цены, равной минимуму средних издержек. Чистая прибыль фирмы упала до 0, побудительные мотивы для вступления в отрасль новых конкурентов исчезают. Равновесие фирмы и отрасли восстановлено.

[Воздействие выхода фирм из отрасли на предложение, цену и прибыль рассмотрите самостоятельно].

Таким образом, конкуренция, которая проявляется во вступлении и оттоке фирм из отрасли, уравнивает цену с минимумом средних издержек в долгосрочном периоде.

Достижение конкурентной фирмой полного равновесия возможно при выполнении двух условий:

- 1) предельный доход должен равняться предельным издержкам;
- 2) цена должна равняться средним издержкам:

$$MR(P) = MC = \min AC.$$

Равенство $P = MC$ означает, что ресурсы распределены эффективно. Фирмы выпускают такой набор продукции, который наиболее предпочтителен, полезен для потребителей.

Равенство $P = \min AC$ означает, что при производстве любого количества продукции фирма использует минимум ресурсов и назначает самую низкую цену с учетом своих издержек (при данном уровне техники и технологий).

Другими словами, фирмы в условиях совершенной конкуренции производят максимально возможное количество продукции с наименьшими издержками. При этом рынок совершенной конкуренции автоматически реагирует на изменение потребительского спроса расширением или свертыванием производства, поэтому данный тип рыночной структуры рассматривается экономической наукой как эталон эффективности.

2. ПРОИЗВОДСТВО И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЧИСТОЙ МОНОПОЛИИ

В понимании причин появления, сущности и последствий господства монополий марксизм и неоклассическое направление занимают различные позиции.

С точки зрения марксизма, появление монополии есть закономерный результат концентрации и централизации производства и капитала. *Под промышленной монополией понимается крупное капиталистическое предприятие или их объединение, которое сосредоточило значительную долю производства и сбыта какого-либо продукта в одной или нескольких отраслях с целью извлечения монопольных прибылей**.

С точки зрения неоклассического направления, появление монополии есть следствие благоприятного положения фирмы на рынке, которое складывается под влиянием барьеров, предотвращающих появление новых продавцов**.

Среди основных барьеров можно указать следующие.

Исключительные права, полученные от правительства на определенный вид деятельности, например, транспортные услуги, услуги связи, коммунальные услуги. Многие государства сами имеют монополию в продаже спиртных напитков, являются единственными легальными представителями игорного бизнеса, организуют государственные лотереи.

Патенты и авторские права. Они обеспечивают монопольные позиции только на ограниченное число лет, поэтому создаваемая таким образом монополия является временной. Такой вид монополии называют еще *закрытой монополией*.

Собственность на невозпроизводимые и редкие ресурсы, необходимые для производства продукта.

Экономия на масштабе производства, или эффект масштаба. Суть его состоит в том, что долгосрочные средние издержки минимальны, если отрасль представлена одной, а не несколькими конкурирующими фирмами. Иначе говоря, высокоэффективное производство с низкими издержками достигается только в крупных фирмах***. Такую монополию часто называют *естественной монополией*. Она преобладает в области местного обеспечения электроэнергией, газом, услуг телефонной связи.

Вступлению в отрасль могут препятствовать и нелегальные методы борьбы с новыми конкурентами.

* Закономерности образования монополий и их формы обстоятельно рассмотрены В.И.Лениным в фундаментальном труде «Империализм как высшая стадия капитализма».

** Проблема входных барьеров при вступлении на рынок впервые рассмотрена в работах современного американского экономиста Дж.Бейна.

*** В связи с развитием НТР критерий экономии затрат, связанный с деятельностью одной фирмы в отрасли, подвергается корректировке. Так, из-за внедрения системы спутниковой связи может перестать быть естественной монополией дальняя телефонная связь.

Таким образом, чистая, или абсолютная, монополия — это модель рынка, которая характеризуется рядом черт:

- фирма является единственным производителем продукта, не имеющего заменителя;
- контролируя общий объем предложения, фирма диктует цену товара;
- вступление новых конкурентов в отрасль заблокировано техническими, экономическими, юридическими моментами.

Рассмотрим поведение чистой монополии в области цен и производства по сравнению с конкурентной фирмой. Решающие различия между ними состоят в следующем.

1. Предложение чистой монополии является рыночным (отраслевым).

2. Спрос на продукцию чистого монополиста является рыночным спросом. Он эластичен по цене, кривая спроса D имеет отрицательный наклон. Это значит, что понижение цены увеличивает число продаж. Однако понижать цену можно до определенного уровня — минимума средних издержек, далее фирма столкнется с убытками. В связи с этим различают эластичный и неэластичный отрезки кривой спроса монополиста.

3. Монополист может влиять на цену, изменяя количество продаж. Он максимизирует прибыль, выпуская такой объем, при котором $MR = MC$. Затем он устанавливает цену, которая побуждает покупателей приобрести этот объем. При этом $MR < P$, для каждой единицы, кроме первой. Это связано с тем, что более низкая цена используется при продаже не только дополнительной единицы продукции, но и всей предшествующей. Графически кривая предельного дохода лежит ниже кривой спроса цены (рис.7.6).

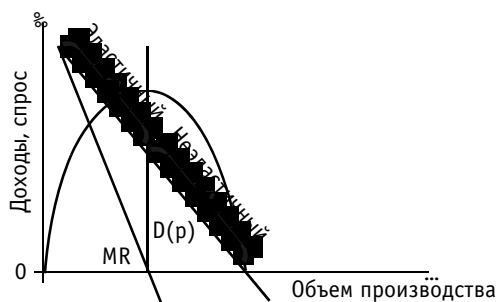


Рис.7.6. Спрос, предельный и общий доходы монополиста

4. Существует особая связь между общим и предельным доходами. При движении вниз по эластичному отрезку кривой спроса предельный доход положителен, и, следовательно, общий доход возрастает. Когда предельный доход равен 0, общий доход достигает максимума. При дальнейшем движении вниз предельный доход становится отрицательным, общий доход понижается. Поэтому на неэластичном отрезке кривой спроса монополист никогда не понизит цену.

Процесс выбора монополией цены и объемов производства, которые максимизируют прибыль, графически изображен на рис.7.7. Предполагается, что издержки чистого монополиста равны издержкам конкурентной фирмы.

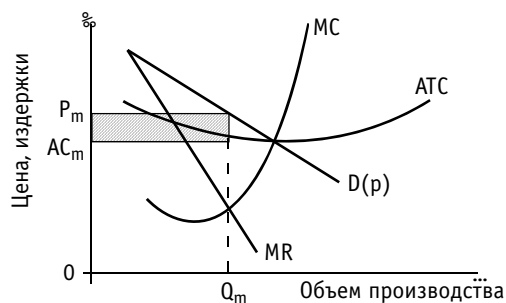


Рис.7.7. Положение чистого монополиста, максимизирующего прибыль

Объем производства, при котором максимизируется прибыль монополиста, соответствует точке пересечения кривых MR и MC и равен Q_m . Для того чтобы продать этот объем, монополист устанавливает цену, равную P_m . При этой цене он получает прибыль на единицу товара, равную $P_m - AC_m$; при объеме выпуска Q_m чистая прибыль равна $(P_m - AC_m) \times Q_m$. На графике она показана заштрихованным прямоугольником. Вероятность получения чистых прибылей у чистой монополии

выше, чем у конкурентной фирмы из-за существующих барьеров. Однако чистая прибыль ей не гарантирована. Падение спроса на продукцию приводит к падению цены и предельного дохода. Если цена падает ниже средних издержек, монополия столкнется с убытками. Убытки возникнут и в том случае, если возрастет цена на используемые ресурсы и если средние издержки превысят цену.

В долгосрочном плане монополия, максимизирующая прибыль, расширяет выпуск до тех пор, пока предельный доход не сравняется с долгосрочными предельными издержками. Отсутствие свободного входа новых фирм на рынок предотвращает падение чистой прибыли до нуля.

Чистая монополия не является эффективной рыночной структурой, так как обладает рядом недостатков.

Во-первых, объем производства, максимизирующий прибыль монополиста, ниже, чем у конкурентной фирмы, а цена — выше. Это приводит к тому, что ресурсы общества используются не в полном объеме, а часть продукции, необходимая обществу, не производится. Если у конкурентной фирмы равновесие достигается при таком объеме, когда $MR(P) = MC = \min AC$, то у чистого монополиста — при таком объеме, когда средние издержки не достигают своего минимума; при этом цена выше средних издержек. Для чистого монополиста $(MC = MR) < \min AC < P$.

Во-вторых, являясь единственным производителем, монополист не стремится снизить издержки. У него нет стимула к использованию наиболее прогрессивной технологии, слабая заинтересованность в научно-исследовательских разработках и использовании достижений НТП.

В-третьих, барьеры для вступления новых фирм и огромные средства на их возведение и укрепление оказывают сдерживающее воздействие на экономическую эффективность.

Однако преимущества чистой конкуренции отчетливо проявляются в статичной экономике, где эффект от масштабов производства доступен и конкурентной фирме, и монополисту. В динамике, которая учитывает изменения в уровне НТП, неэффективность чистой монополии менее очевидна, так как:

- хотя у монополиста нет автоматического стимула к НТП, технические усовершенствования ему все же выгодны;
- они понижают издержки на единицу продукции и таким образом увеличивается прибыль, получение которой носит долговременный характер;
- монопольное обладание патентами и лицензиями — один из главных входных барьеров в отрасль;
- монополист имеет больше возможностей для получения чистых прибылей и, следовательно, больше финансовых ресурсов для развития НТП;
- там, где используются высокоприбыльные технологии, только крупное производство может обеспечить массовый выпуск качественной стандартизированной продукции, низкие издержки на единицу продукции и доступные цены.

Учитывая двойственный, противоречивый характер монополии, правительства стран с развитой рыночной экономикой стремятся противостоять монополизму, поддерживая и поощряя конкуренцию.

3. ПРОИЗВОДСТВО И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Монополистическая конкуренция — это модель рынка, которая характеризуется следующими чертами:

- наличие относительно большого числа независимо действующих фирм, имеющих небольшую долю в отраслевом выпуске продукции; в типичном случае размер рыночной доли фирмы составляет от 1 до 10%;
- фирмы производят товар, обладающий исключительными качествами или характеристиками, которые служат основанием для предпочтения их товара товару конкурирующих фирм; это является основой неценовой конкуренции;
- фирмы не считаются с реакцией соперников при выборе цен на свои товары и объемов годовых продаж;
- сравнительная легкость вступления в отрасль способствует появлению конкуренции со стороны новых фирм.

Из характеристики модели монополистической конкуренции вытекают следующие положения.

Первое. Кривая спроса монополистического конкурента, как и чистой монополии, наклонена вниз. Она менее эластична, чем у конкурентной фирмы, но более эластична, чем у чистого монополиста. Степень эластичности зависит от числа конкурентов и дифференциации продукции: чем больше число конкурентов и меньше дифференциация продукции, тем монополия ближе к чистой.

Второе. Монополистический конкурент может поднять цену на свой товар без падения продаж до 0. Вследствие дифференциации продукции всегда будет достаточное число потребителей, готовых заплатить более высокую цену.

В краткосрочном периоде монополистический конкурент может получить прибыль, а может столкнуться с убытками. Стремясь максимизировать прибыль (минимизировать убытки), монополистический конкурент производит такой объем продукции, при котором $MR = MC$. Эти ситуации представлены на во многом схожи с поведением чистого монополиста.

В долгосрочном периоде чистая прибыль привлечет новые фирмы. Увеличение числа соперничающих фирм увеличивает предложение товара, число имеющихся заменителей. Спрос на продукт любой отдельной фирмы падает и становится более эластичным по цене; цена и предельный доход падают. Новые фирмы продолжают входить на рынок до тех пор, пока чистая прибыль не исчезает.

Убытки вызовут массовый выход фирм из отрасли и перемещение их ресурсов в более выгодные предприятия. Сокращение предложения товара увеличит спрос на продукт отдельной фирмы; цена и предельный доход возрастают. Выход фирм из отрасли продолжается до тех пор, пока убытки не исчезнут, и фирмы будут получать нулевые прибыли.

Таким образом, в долгосрочном периоде монополистический конкурент получает нулевую прибыль и находится в состоянии равновесия. У него нет стимула для выхода из отрасли.

С точки зрения использования ресурсов, модель монополистической конкуренции не является эффективной. Оптимальный объем производства не достигает величин, где средние издержки фирмы минимальны; более высокой является и цена. Для монополистического конкурента, как и для чистого монополиста, $(MC = MR) < \min AC < P$.

Если же оценить эффективность этой модели с точки зрения удовлетворения запросов потребителей, то многообразие товаров более предпочтительно, чем однообразная продукция по более низким ценам и в большем объеме.

4. ПРОИЗВОДСТВО И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ОЛИГОПОЛИИ

Олигополия (от греч. *oligos* — немногий и *poleo* — продаю, торгую) — это модель рынка, которая характеризуется следующими чертами:

- наличие наибольшего числа фирм, господствующих на рынке однородного или дифференцированного продукта;
- каждая фирма при установлении объемов продаж, цены, учитывает реакцию своих конкурентов;
- появление новых фирм затруднено или невозможно.

В зависимости от типа продукции различают чистую и дифференцированную олигополию.

Чистые олигополисты производят однородный стандартизованный продукт: алюминий, цемент, сталелитейную, химическую продукцию.

Олигополия, производящая разнообразную продукцию одного функционального назначения, называется *дифференцированной*. Она обычно специализируется на выпуске товаров потребительского назначения — автомобили, покрышки, камеры, электробытовая техника и т.д.

Точно не определено, сколькими фирмами представлена олигополистическая отрасль. Обычно на олигополистических рынках господствует от двух до десяти фирм, на которые приходится половина и более продаж. Поэтому единой модели олигополии не существует. Различают несколько ее типов:

- «расплывчатая» олигополия, где господствуют 6–10 фирм, на которые приходится половина и более продаж продукта;

- олигополия «доминированная», представленная несколькими фирмами разных размеров, одна из которых контролирует половину и более общих продаж продукта;
- «жесткая», или «концентрированная» олигополия, представленная двумя-пятью крупными фирмами, контролирующими до 100% общих продаж продукта.

Олигополия охватывает случаи, когда фирмы действуют в сговоре (тайная олигополия) и когда — независимо друг от друга.

Конкуренцию рынка и степень власти над ценой в условиях олигополии можно измерить с помощью индекса Герфиндаля (H). Его построение предполагает знание числа фирм, действующих в отрасли (от 1 до n), и доли каждой в общем объеме продаж в процентах (S):

$$H = S_1^2 + S_2^2 + S_3^2 + \dots + S_n^2 = \sum_{i=1}^n S_i^2.$$

Существование различных типов олигополии не позволяет выработать единую модель олигополистического ценообразования.

Но очевидно, что олигополистическая модель рынка обуславливает необходимость согласованного поведения фирм, при котором каждая получит больше, чем при независимых действиях. В условиях олигополии у фирм возникает дополнительная цель — максимизация совокупной прибыли. Отсюда понятно их стремление договориться об уровне цен и разделе рынка.

Если фирмы с целью максимизации общей прибыли вступают в прямой тайный сговор (картель, формальное, или джентльменское, соглашение), то общая цена и объем производства, максимизирующие прибыль, определяются так же, как и при чистой монополии.

Если фирмы заинтересованы в максимизации не текущих, а перспективных прибылей, они устанавливают цену, ограничивающую вход на рынок новых фирм. Эта цена ниже минимально возможных средних издержек любого нового потенциального производителя и, следовательно, фирмы-олигополисты получают только нулевую прибыль.

На практике тайные соглашения трудно создать и сохранить, так как существуют различного рода барьеры: правовые, различия в спросе и издержках, число фирм в отрасли и др. Поэтому в отраслях с «концентрированной» олигополией фирмы прибегают к политике «лидерства в ценах» как менее явному средству регулирования цен. В соответствии с ней наиболее крупная или наиболее эффективная фирма в отрасли — лидер — устанавливает цену так, чтобы максимизировать свою прибыль, а другие фирмы следуют за ней. Эта модель называется *частичной монополией*, так как лидер устанавливает монопольную цену, основанную на его предельном доходе и предельных издержках. Другие фирмы принимают эту цену как данную и работают при уровне выпуска, который максимизирует их прибыли при этой цене. При этом ценовой лидер придерживается следующей тактики:

- корректировка цен делается редко, когда значительно изменяются спрос, издержки, так как всегда есть риск, что конкуренты не последуют за лидером;
- о предстоящем повышении цен сообщает заранее. Ни одна из известных моделей олигополии не позволяет ответить на все вопросы, связанные с ее поведением. Каждая из них характеризует отдельные аспекты деятельности фирмы-олигополиста.

Западная экономическая мысль рассматривает олигополию как прогрессивную структуру, несмотря на то, что она похожа на чистую монополию и действует аналогично — ограничение выпуска продукции, более высокая, по сравнению с конкурентным рынком, цена, слабые стимулы к НТП.

Олигополии присущи не только все положительные свойства монополии. По мнению И.Шумпетера, Дж.М.Кларка и др., она создает условия для эффективной конкуренции, которая, в свою очередь, обеспечивает наилучшую основу для развития производства. В каждый момент можно приблизительно учесть объем спроса и предложения, спрогнозировать движение цен, предсказать возможные действия конкурентов и отреагировать на них. Все это существенно изменило формы конкуренции. Ценовая конкуренция в форме войны цен стала неэффективна, она проводится посредством маневрирования ценами; усилились роль и значение неценовой конкуренции, которая основана на привлечении потребителя не с помощью снижения цены, а за счет других факторов: улучшения качества товаров, рекламы, послепродажного технического обслуживания и т.д.

Для измерения степени монопольной власти используется индекс Лернера: $L = (P - MC)/P$. Его величина колеблется от 0 до 1. При совершенной конкуренции, где $P = MC$, он равен 0. Чем больше разрыв между P и MC , тем больше степень монопольной власти.

Контрольные вопросы

1. Сравните различные модели рынка и покажите особенности каждой.
2. Объясните закономерности поведения чистого конкурента в кратко- и долгосрочном периодах.
3. Что общего и в чем различия в ценообразовании в условиях чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии?
4. Почему необходима антимонопольная политика государства?

РАЗДЕЛ III

МАКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 8. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ИЗМЕРЕНИЕ

1. Основные макроэкономические понятия и показатели.
2. Методы измерения объема валового национального продукта. Номинальный и реальный ВВП.
3. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов.

1. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ

Исходным пунктом изучения национальной экономики на макроуровне является анализ воспроизводства. Под *воспроизводством* понимается непрерывный процесс повторения производства, это необходимое условие и в то же время форма выражения динамики производства. Для непрерывного возобновления производства нужно, чтобы производимый продукт всегда находил своего потребителя. Только в этом случае производство имеет смысл. Конечная цель производства — потребление. В процессе потребления воспроизводится потребность в данном продукте и, следовательно, создается стимул для возобновления производства.

Воспроизводственный процесс можно рассматривать в двух аспектах: со стороны производительных сил и со стороны производственных отношений. Тогда основными составляющими воспроизводственного процесса являются факторы производства (средства производства, технология, рабочая сила и т.п.) и элементы производственных отношений, или иначе, социально-экономические и организационно-экономические отношения, складывающиеся в обществе. Результатом общественного воспроизводства является национальный продукт.

Долгие годы в качестве основного показателя объема создаваемого продукта отечественные наука и практика использовали *валовой общественный продукт* (ВОП). Его можно рассчитать путем суммирования продукции всех отраслей сферы материального производства, созданной за определенный период времени (обычно за год). Таким образом, объектом его исчисления является сфера материального производства, в которую статистика включает промышленность, строительство, сельское хозяйство, транспорт и связь в части обслуживания производства, торговлю и общественное питание, производственные виды бытового обслуживания, материально-техническое снабжение и заготовки.

Работники непроизводственной сферы непосредственно не создают валовой общественный продукт, хотя косвенно и влияют на его объем. Они осуществляют обслуживание конкретных людей и предприятий, создавая нематериальные услуги. В непроизводственную сферу включаются система образования, здравоохранение, финансы, государственное управление и другие виды деятельности.

Границы между материальным производством и непроизводственной сферой весьма подвижны. Это связано с развитием потребностей людей и общества, научно-техническим прогрессом, углублением разделения труда.

Исходя из того, что происходит с величиной общественного продукта, различают расширенное, суженное и простое воспроизводство. *Простое воспроизводство* — это основа расширенного. *Суженное воспроизводство* наблюдается в периоды войн, кризисов, например, в период глубочайшего кризиса российской экономики в 90-е годы. Основой поступательного развития общества, его прогресса может быть только расширенное воспроизводство. Оно предполагает рост производства потребительских благ и услуг и повышение их качества.

ВОП имеет натурально-вещественную (функциональную) и стоимостную структуры. Первая означает деление всего продукта на средства производства, создаваемые в первом подразделении материального производства, и предметы потребления, создаваемые во втором подразделении. По стоимости ВОП распадается на стоимость израсходованных средств производства (c) и вновь созданную живым трудом стоимость как сумму необходимого и прибавочного продукта ($v + m$).

В процессе движения общественного продукта (распределения, перераспределения) помимо фонда возмещения израсходованных средств производства (с) формируются фонд потребления и фонд накопления как две части национального дохода общества. *Фонд потребления* служит источником формирования оплаты по труду, материальных затрат в учреждениях и организациях непроизводственной сферы, а также включает фонд социального страхования и обеспечения (пенсии, пособия, стипендии). Его основное назначение — обеспечивать текущее потребление в обществе. *Фонд накопления* используется для сосредоточения средств на расширение и совершенствование производственной и непроизводственной сфер.

Важная особенность ВОП заключается в том, что он содержит так называемый *повторный счет* — многократный учет стоимости предметов труда, расходуемых в этом же году на всех стадиях производства продукции. В связи с этим ВОП можно считать наиболее общим выражением результата воспроизводственного процесса. Более точно этот результат отражается другими показателями. Так, *конечный общественный продукт* (КОП) свободен от повторного счета и включает кроме вновь созданной стоимости перенесенную стоимость основных производственных фондов. Он может быть использован при расчетах производительности общественного труда и эффективности производства.

Чистый общественный продукт (ЧОП) — еще один важный макроэкономический показатель. По величине он меньше КОП, так как в нем воплощены лишь затраты живого труда работников материального производства. По натурально-вещественной форме чистый продукт представляет собой всю массу вновь произведенных в стране за год предметов личного потребления, средств производства и прироста резервов. В стоимостной форме чистый продукт выступает как национальный доход общества. Это именно тот показатель, который чаще всего используется для выражения итогов развития экономики, международных сопоставлений и пр.

В статистике стран с рыночной экономикой в качестве базового макроэкономического показателя используется *валовой национальный продукт* (ВНП), который отражает результаты деятельности в сфере материального производства и в непроизводственной сфере. ВНП определяется как совокупная рыночная цена всего объема конечного производства товаров и услуг в экономике за один год.

В отличие от ВОП в него включаются результаты деятельности в непроизводственной сфере, но при этом исключается повторный счет, т.е. та продукция, которая продается и покупается несколько раз. Таким образом, в ВНП входит конечный продукт, под которым понимаются товары и услуги, покупаемые для конечного пользования, а не для перепродажи или дальнейшей обработки или переработки. Поэтому из ВНП исключаются сделки двух типов: а) чисто финансовые (государственные и частные трансфертные платежи, сделки с ценными бумагами и др.); б) продажа поддержанных вещей.

Еще один макроэкономический показатель — *национальное богатство*, представляющее собой совокупность потребительных стоимостей, накопленных обществом за всю его историю. Этот показатель включает основные производственные и непроизводственные фонды, материальные оборотные средства, домашнее имущество. Величина национального богатства не отражает непосредственных результатов воспроизводственного процесса за тот или иной год, но характеризует итоги развития экономики за многие десятилетия. Это общая основа воспроизводства в любой стране. Кроме названных выше элементов национальное богатство в широком смысле слова включает природные ресурсы, духовный и образовательный потенциал населения, научно-технические идеи и пр. Ясно, что дать количественную оценку этим элементам национального богатства чрезвычайно сложно, однако именно они определяют потенциал развития экономики.

2. МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ ОБЪЕМА ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА. НОМИНАЛЬНЫЙ И РЕАЛЬНЫЙ ВНП

Существует два способа расчета ВНП. Так как любая сделка имеет две стороны — куплю и продажу, то измерить объем продукта можно по доходу (получение денег) и по расходам (купля). Подсчет ВНП осуществляется путем суммирования всех расходов на покупку продукции, произведенной в обществе за год, либо сложением всех доходов, полученных от производства этого объема продукции.

Подсчет по сумме расходов на покупку товаров и оплату услуг	Подсчет по сумме доходов, созданных в процессе производства товаров и услуг
Потребительские расходы домашних хозяйств Инвестиционные расходы во всех сферах бизнеса Государственные закупки товаров и услуг Расходы иностранцев	Расходы и платежи, не связанные с выплатой дохода Заработная плата Рентные платежи Процент Прибыль

Для расчета ВВП необходимо иметь более полное представление о каждой из статей расходов и доходов, формирующихся в обществе. Рассмотрим их содержание. К потребительским расходам домашних хозяйств (С) относятся затраты на товары текущего потребления, предметы длительного пользования, потребительские услуги. Под инвестиционными расходами (I_q) понимают валовые (весь объем инвестиций), частные (негосударственные расходы), внутренние (исключаются любые зарубежные операции) инвестиции. Государственные закупки товаров и услуг (G) составляют расходы бюджетов всех уровней на прямые покупки товаров (в том числе военные) и оплату рабочей силы. Расходы иностранцев — это чистый экспорт (X_n), т.е. величина, на которую зарубежные расходы на отечественные товары и услуги превышают отечественные затраты на иностранные товары и услуги.

Перечисленные расходы показывают рыночную стоимость годового производства:

$$C + I_q + G + X_n = \text{ВВП.}$$

Схема расчета ВВП по доходам не требует особых пояснений, за исключением первой статьи. Расходы и платежи, не связанные с выплатой дохода, следует включать в расчет ВВП по доходам, так как иначе не весь объем продукта будет учтен. Имеются в виду два вида средств, не связанных с выплатой доходов: а) амортизационные отчисления, не являющиеся прибавкой к чему-либо доходу; б) различные косвенные налоги на бизнес. Они увеличивают издержки производства и соответственно цену. Сюда относят налоги на имущество, общий налог с продаж, акцизы, таможенные пошлины, лицензионные платежи. Правильный расчет ВВП обоими способами должен дать одну и ту же величину.

Валовой национальный продукт, как видим, измеряется в денежном выражении. Следовательно, он зависит от физического объема произведенных благ и их цены. В случае инфляции рост ВВП может быть сильно завышен. Поэтому кроме номинального ВВП (в текущих ценах) статистические органы рассчитывают реальный ВВП в неизменных ценах. Это позволяет сопоставлять объемы произведенного продукта за любые периоды времени. Таким образом, реальный ВВП — это ценность всех произведенных за год конечных благ, выраженных в неизменных ценах. В качестве неизменных цен берутся цены *базисного года*.

Имея величины номинального и реального ВВП, можно измерить изменение общего уровня цен. Для этого нужно номинальный ВВП поделить на реальный ВВП. Получаем дефлятор ВВП, с помощью которого можно дефлировать (снижать) или инфлировать (увеличивать) объем ВВП. Дефлятор ВВП — это наиболее общий измеритель изменений уровня цен, но его расчеты достаточно сложны. Более оперативным способом подсчета реального ВВП является использование для этого индекса потребительских цен благ, покупаемых типичным жителем страны. Индекс цен определяется отношением совокупной цены определенного набора товаров и услуг для данного периода времени к совокупной цене того же набора в базовом периоде:

$$\text{Индекс цен ВВП 1996 г.} = \frac{\text{Цена набора товаров 1996 г.}}{\text{Цена набора товаров 1995 г.}} \times 100\%.$$

Повышение индекса цен отражает процесс инфляции, понижение свидетельствует о дефляции, т.е. снижении цен. Деление номинального ВВП на индекс цен позволяет получить реальный ВВП:

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Индекс цен (с сотыми долями)}}.$$

Подводя итог сказанному, отметим, что с помощью номинального ВВП измеряется объем продукта в данном году в ценах этого же года. Показатель реального ВВП измеряет объем продукта

данного года в ценах базисного года, что позволяет использовать его для сопоставления объемов ВВП за разные годы. Он отражает общие результаты функционирования экономики с учетом нивелирования динамики цен.

3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

Система национальных счетов (СНС) представляет собой совокупность экономико-статистических показателей, характеризующих производство, распределение и использование создаваемого в стране продукта. Складывалась она постепенно и в настоящее время обобщает опыт национального счетоводства стран Западной Европы и США.

Современная СНС включает более 500 различных стандартных счетов, но в агрегированном виде это четыре главные балансовые таблицы: счет валового внутреннего продукта, национального дохода и его распределения, финансирования капитальных затрат, внешних операций. Эта система статистических измерений является надежным инструментом анализа деятельности различных секторов экономики, характера взаимосвязей между товаропроизводителями, а также макроэкономическими показателями развития экономики.

Современная система национальных счетов строится на основе валового национального продукта. Она включает ряд показателей, отражающих важнейшие итоги функционирования экономики. Конечной целью любой экономической системы является удовлетворение потребностей общества и отдельных людей. ВВП как наиболее общий показатель непосредственно не отражает уровень благосостояния, складывающийся в обществе, так как есть факторы, не влияющие прямо на объем ВВП, но влияющие на уровень благосостояния. К ним можно отнести:

- а) нерыночные операции (работа домохозяйки, плотника, ученого);
- б) улучшение качества товаров;
- в) состав и распределение продукции с точки зрения соответствия потребностям членов общества;
- г) загрязнение окружающей среды в связи с производственной деятельностью (вычет из ВВП);
- д) деятельность теневой экономики;
- е) увеличение продолжительности свободного времени.

Действие этих факторов вызывает необходимость в других (кроме ВВП) показателях, точнее отражающих те или иные итоги функционирования экономики. Все они рассчитываются на основе ВВП. Рассмотрим эти показатели. Чистый национальный продукт (ЧНП) меньше валового национального продукта на величину потребленного в этом году основного капитала. Это амортизационные отчисления, которые должны быть использованы на восстановление оборудования, зданий и пр. Следовательно, общество реально располагает продуктом за вычетом этой величины:

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{амортизационные отчисления.}$$

Важнейшим показателем является национальный доход общества (НД). Он представляет собой денежную оценку чистого продукта, созданного в экономике за данный период. Для его подсчета из ЧНП следует вычесть косвенные налоги на бизнес, которые государство взимает, ничего непосредственно не производя взамен. Таким образом:

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги на бизнес.}$$

Следующий показатель — личный доход (PI). Его можно рассчитать, если вычесть из НД ряд величин: а) взносы на социальное страхование; б) налоги на прибыль корпораций; в) нераспределенную прибыль корпораций. В то же время нужно добавить трансфертные платежи.

Величина личного дохода человека лучше, чем предыдущие показатели, отражает уровень благосостояния отдельного члена общества. Однако существуют индивидуальные налоги, которые заметно снижают денежные доходы людей. К ним относятся подоходный налог, налог на имущество, налог на наследство и др. Вычет индивидуальных налогов из личного дохода позволяет получить показатель, который называется доходом после уплаты налогов, или располагаемым доходом (DI). Это те средства, которые человек непосредственно может потратить на приобретение нужных ему товаров и услуг.

Таким образом, если предыдущие показатели (в первую очередь НД) характеризуют возможности потреблять товары и услуги и накапливать (создавая условия для роста потребления в будущем) ресурсы для общества в целом, показатель располагаемого дохода оценивает эти возможности для отдельного человека.

Рассмотренные показатели могут служить хорошей информационной базой анализа функционирования экономики.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте основные макроэкономические показатели в рыночной и плановой экономике и поясните, в чем принципиальные отличия в методиках их измерения.
2. Почему ВВП (ВНП) и другие показатели, рассчитанные на его основе, не могут дать оценки благосостояния нации?
3. Что лежит в основе изменения структуры производства национальной экономики? Каковы основные закономерности ее изменения в индустриально развитых странах в конце XX века?

ТЕМА 9. ИНВЕСТИЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

1. *Экономический рост. Факторы экономического роста.*
2. *Типы экономического роста. Новое качество экономического роста.*
3. *Инвестиции: сущность, источники и роль в воспроизводственном процессе.*

1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Экономический рост — это постоянное увеличение валового национального продукта в результате производственной деятельности общества. Он измеряется годовыми темпами роста ВВП в процентах и определяется такими двумя взаимосвязанными показателями, как:

- 1) увеличение ВВП и ЧНП за определенный период времени;
- 2) увеличение за определенный период времени (например, за год) реального ВВП и ЧНП на душу населения.

Значение экономического роста для любой страны означает рост могущества страны, рост благосостояния населения, облегчение решения проблем ограниченности ресурсов, более эффективное решение экологических проблем.

Экономический рост любой страны определяется шестью основными факторами, которые делятся на две подгруппы.

А. Факторы физической способности экономики к росту:

- 1) количество и качество природных ресурсов;
- 2) количество и качество трудовых ресурсов;
- 3) объем основного капитала;
- 4) технология.

Эти четыре фактора можно назвать факторами предложения. Только они дают возможность физического развития.

Б. Факторы спроса и распределения:

- 5) факторы спроса — для реализации растущего совокупного производственного потенциала экономика должна использовать полностью расширяющийся объем ресурсов. Для этого требуется повышение уровня совокупных расходов;
- 6) факторы распределения — наиболее эффективное использование (утилизация) ресурсов. Цель — получение максимального количества полезной продукции. Производство ради производства бессмысленно.

Все эти факторы тесно взаимосвязаны. Так, безработица обычно замедляет темпы накопления капитала, а также роста расходов на исследования. В свою очередь, низкие темпы нововведений и капиталовложений могут вызвать новую безработицу. Таким образом, общество всегда волнует вопрос: как достичь производства максимального количества продукции при данном количестве и качестве ресурсов. Усиление позитивного воздействия любого из факторов предложения смещает кривую производственных возможностей вправо (рис.9.1).

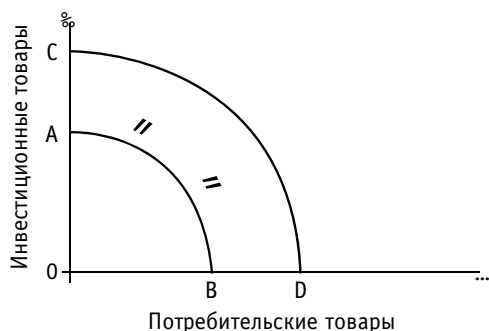


Рис.9.1. Кривая производственных возможностей

Однако на кривую производственных возможностей недостаточно влияния только факторов предложения. Прирост производственного потенциала возможен в том случае, если:

- 1) совокупные расходы увеличиваются в достаточной для поддержания полной занятости степени;
- 2) дополнительные ресурсы эффективно используются для максимально возможного увеличения выпуска продукции.

2. ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА. НОВОЕ КАЧЕСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Соотношение между темпами роста продукции и изменением факторов производства зависит от типа экономического развития (расширенного воспроизводства).

Экстенсивный тип экономического роста возможен за счет «расширения поля производства», т.е. количественного увеличения факторов производства при сохранении его прежней технической основы. Например, для увеличения производства в два раза надо привлечь столько же факторов производства. При экстенсивном типе экономического роста остаются прежними производительность труда, техническая основа, эффективность производства.

Интенсивный тип экономического роста — это увеличение масштабов выпуска продукции путем качественного совершенствования факторов производства за счет: применения более прогрессивных средств труда; использования более экономичных предметов труда; повышения квалификации рабочей силы; улучшения использования имеющегося производственного потенциала.

Отсюда следует, что интенсификация производства означает рост выхода конечной продукции с каждой единицы вовлеченных в производство ресурсов, повышение качества продукции.

В реальной жизни экстенсивные и интенсивные факторы не существуют отдельно в «чистом» виде, а сочетаются в определенной комбинации. Поэтому различают преимущественно экстенсивный и преимущественно интенсивный типы экономического роста.

Рассмотрим факторы, определяющие динамику реального продукта (схема 9.1).

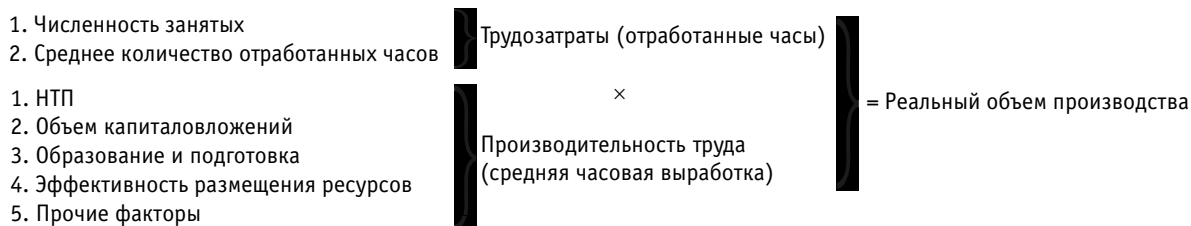


Схема 9.1

В практике оценки развития экономики могут применяться различные показатели эффективности производства.

Интегральный:

$$\text{ЭП} = \frac{\text{ЧП}}{\text{Т} + \text{М} + \text{Ф}}$$

- где Т — затраты живого труда;
 М — текущие материальные затраты;
 Ф — единовременные вложения в основные фонды.

Система показателей:

производительность труда: $ПТ = П / Т$;

фондоотдача: $Ф_0 = П / Ф$;

фондоемкость: $Ф_Е = Ф / П$;

материалоемкость: $М_Е = М / П$;

материалоотдача: $М_0 = П / М$, где $П$ — выпуск продукции.

Новое качество экономического роста в условиях НТП связано с изменениями направленности этого роста и появлением новых, более эффективных технологий.

Рассмотрим это на схеме 9.2. Среди структурных изменений наиболее характерно формирование новых структур в общественном производстве между тремя сферами: первичная сфера (добыча ресурсов) резко сокращается; вторичная сфера (обработка ресурсов и получение готовой продукции) медленно сокращается за счет ускоренного развития второго подразделения; третья сфера (социальная) быстро расширяется.

Направленность роста	Социальная ориентация производства, развитие индустрии благосостояния Ориентир на конечные результаты Повышение качества продукции	Повышение качества жизни
Б А		
Факторы роста	Научно-технический прогресс Структурные изменения в народном хозяйстве Решение экологических проблем Рост квалификации рабочей силы Совершенствование организации экономических отношений	Рост эффективности производства

Схема 9.2.

Таким образом, новое качество экономического роста состоит в том, что он достигается на основе интенсификации производства в условиях НТП и направлен на повышение качества жизни населения.

3. ИНВЕСТИЦИИ: СУЩНОСТЬ, ИСТОЧНИКИ И РОЛЬ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ

Инвестиция (от нем. — *investition*) означает долгосрочное вложение капитала в какое-либо предприятие. Отсюда вытекает, что инвестиция означает затраты капитала для развития чего-то в долгосрочном периоде. В зависимости от деления капитала на физический, финансовый, человеческий инвестиции также делятся на инвестиции в капитальные блага, инвестиции в ценные бумаги и в человеческий капитал. Инвестиции в капитальные блага как фактор производства представлены строящимися объектами производственного и непроизводственного назначения, оборудованием, машинами, которые направляются на замену или расширение технического парка, материальными запасами и другими инвестиционными товарами. Таким образом, инвестиции — это расходы на конечную закупку машин, оборудования, на строительство, в том числе жилищное, увеличение запасов производственных ресурсов. Жилищное строительство рассматривается в качестве инвестиций, потому что жилье, подобно другим инвестиционным товарам, приносит доход, даже если владелец не сдает его в наем. Это — реальные инвестиции. Различают валовые и чистые инвестиции.

Валовые инвестиции — это инвестиционные ресурсы, которые направляются на поддержание и увеличение основного капитала, запасов. Они складываются из двух составляющих. Одна часть — *амортизация*, или инвестиционные ресурсы, необходимые для возмещения износа основного капитала, его ремонта (текущего и капитального), реновации (восстановление его до исходного уровня). Вторая часть — *чистые инвестиции*, или ресурсы, направленные на увеличение основного капитала путем строительства зданий, сооружений, установки нового оборудования, модернизации действующих мощностей, увеличения запасов.

Соотношение между валовыми инвестициями и амортизацией характеризует тип воспроизводства. Когда валовые инвестиции превышают объем амортизации, чистые инвестиции являются величиной положительной. Это характеризует расширенное воспроизводство, или экономический

рост. Когда валовые инвестиции равны амортизации, чистые инвестиции равны 0. Это — простое воспроизводство, или статичная экономика. Когда валовые инвестиции меньше амортизации, чистые инвестиции являются величиной отрицательной, имеет место недоинвестирование — это суженное воспроизводство, или экономика со снижающейся деловой активностью.

Субъект, который осуществляет вложение (инвестор) получает права собственности на этот объект. Инвестиции в объекты, дающие инвестору право участвовать в управлении объектом, называются *прямыми инвестициями*, а инвестиции, которые не дают право вкладчикам влиять на функционирование предприятий — *портфельными*.

В зависимости от форм собственности субъекта различают частные и государственные инвестиции, которые отличаются по целям, источникам, механизмам привлечения. *Частные инвестиции* — это негосударственные вложения средств, принадлежащих фирмам, предпринимателям, домашним хозяйствам. Потребность домашних хозяйств в инвестициях ограничивается вложениями в дома, квартиры, приусадебные участки, покупку ценных бумаг. Эти инвестиции лишь косвенно относятся к производственным, их источник — сбережение домашних хозяйств. Фирмы используют в виде инвестиционных средств собственные и заемные источники. Собственными источниками являются прибыль, получаемая от всех видов деятельности, которая остается после уплаты налогов и выплаты дивидендов, а также амортизационный фонд. Амортизация в обязательном порядке начисляется на все виды основного капитала, используемого в производстве в соответствии с установленными нормами и включается в издержки производства. Эти средства идут на возмещение износа основного капитала и потому обладают инвестиционной природой. Это наиболее устойчивый внутренний источник инвестирования. К внутренним источникам правомерно отнести также паевые, учредительские и другие инвестиционные взносы, денежные и имущественные вложения.

Государственные инвестиции необходимы для поддержания производственной и социальной сферы, экономического роста. Для их привлечения также используются внутренние и внешние источники. Основным источником — средства бюджетов всех уровней. Существенный источник — продажа облигаций государственных займов с их последующим выкупом и выплатой процентов по облигациям, доходы от продажи различного рода ценных бумаг, в том числе лотерейных билетов, кредиты Центрального банка. Возможно привлечение инвестиций из внешних источников, таких как: иностранные кредиты и помощь, размещение государственных ценных бумаг за рубежом. Следует иметь в виду, что не все полученные таким образом деньги приобретают форму инвестиций. Значительная часть их расходуется на текущее государственное потребление.

Очевидно, что собственные сбережения прямо становятся факторами производства. Заимствование осуществляется на рынках ценных бумаг и кредитном. Таким образом, сбережения всех субъектов экономики различными путями превращаются в инвестиции.

Ограниченность инвестиционных ресурсов обуславливает необходимость их эффективного использования. При этом следует различать экономический эффект от инвестиций и экономическую эффективность. Абсолютный экономический эффект от инвестиций (\mathcal{E}) определяется как разность между доходом (\mathcal{D}) и величиной самих инвестиций (\mathcal{J}): $\mathcal{E} = \mathcal{D} - \mathcal{J}$.

Абсолютный экономический эффект является функцией времени. В начале он отрицателен, так как доход еще не получен, затем по мере отдачи вложенных инвестиций он увеличивается и когда превысит их, становится положительным. Период, в течение которого доход от инвестиций становится равным этим инвестициям, называется *сроком окупаемости этих инвестиций*.

Эффективность инвестиций (\mathcal{E}') определяется как отношение абсолютного эффекта (\mathcal{E}) к величине инвестиций, выраженное в процентах.

Влияние инвестиций на экономический рост рассмотрим с помощью модели мультипликатора в теме 11.

Контрольные вопросы

1. Что такое экономический рост и как он измеряется?
2. Проведите сравнительный анализ экстенсивного и интенсивного типов экономического роста, отметив их достоинства и недостатки.
3. Что такое инвестиции и каковы их источники? Как измерить эффективность использования инвестиций?

ТЕМА 10. ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

1. Теоретические концепции причин экономических кризисов.
2. Промышленный цикл, его фазы. Функции экономического кризиса.
3. Модификация современного цикла.
4. Теория «длинных волн» Н.Д.Кондратьева. Структурные кризисы.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ПРИЧИН ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ

Экономические кризисы характеризуются снижением объемов производства. В докапиталистических формациях наблюдались случаи упадка производства (неурожай, эпидемии, войны), в результате которых обнаруживался острый недостаток продуктов. Совершенно иной характер экономические кризисы имеют при капитализме. Это не кризисы недопроизводства, а кризисы перепроизводства, выражающиеся в избытке товаров по сравнению с предъявляемым на них платежеспособным спросом на рынке.

Первый экономический кризис произошел в 1825 г., когда капитализм окончательно сложился и создал свою техническую основу — крупную машинную промышленность. С тех пор кризисы повторяются с определенной регулярностью: 1836 г., 1847 г., 1857 г., 1873 г. и т.д. Самым глубоким был кризис 1929–1933 гг., получивший название «Великая депрессия».

Экономисты по-разному объясняют циклическое развитие и кризисы. До К.Маркса экономисты Дж.Милль, Ж.Б.Сэй, Д.Рикардо отрицали возможность общего перепроизводства товаров, признавая лишь возможность частичного перепроизводства. При этом они исходили из ошибочной посылки, что товар обменивается на товар ($G—T$). В действительности даже в простом товарном производстве товары обмениваются на деньги ($G—D—T$). Возможность кризисов заложена в функциях денег, прежде всего как в средстве обращения. Несовпадение купли и продажи по времени и месту может создать предпосылки для разрыва многих звеньев в цепи продаж и покупок. Вторая возможность кризисов связана с функцией денег как средства платежа. Любой производитель не может иметь гарантии, что к моменту платежа покупатель его продукции окажется платежеспособным. Неплатеж по одним обязательствам может вызвать цепную реакцию, которая приведет к расстройству системы обращения и, в конечном счете, процесса воспроизводства. Однако в докапиталистических формациях кризисы перепроизводства были исключены из-за господства натурального производства.

К.Маркс причины экономических кризисов видел в основах капиталистической системы хозяйства, прежде всего в основном противоречии — противоречии между общественным характером производства и частнокапиталистической формой присвоения его результатов. Формами проявления этого противоречия, непосредственно подводящими к кризису, являются:

1) противоречие между производством и потреблением. С одной стороны, капиталистическому хозяйству свойственна тенденция к безграничному расширению. С другой — потребление, хотя и растет, объективно отстает от роста производства. В итоге наступает момент, когда масса произведенных продуктов оказывается непотребленной. Налицо перепроизводство товаров;

2) противоречие между великолепной организацией производства на отдельных предприятиях и нерегулируемым, стихийным действием рыночной системы в целом, что неизбежно ведет к неравномерному, непропорциональному развитию различных отраслей производства. Рост производства в I (производство средств производства) и II (производство предметов потребления) подразделениях общественного воспроизводства происходит без планомерной увязки их друг с другом. Так, на продукцию I подразделения при непрерывном росте его производства спрос предъявляется неравномерно: достигает максимума в периоды массового обновления основного капитала и сокращается по мере окончания строительства новых и переоборудования, переоснащения старых предприятий. Пока непропорциональность выступает в виде частичных диспропорций, касающихся отдельных отраслей, она не перерастает в кризис. Такие частичные диспропорции могут преодолеваются путем перелива капиталов. Но когда диспропорциональность становится всеобщей, когда нарушается соответствие между двумя основными подразделениями, она перерастает в экономический кризис.

В то же время капиталистическое воспроизводство содержит в себе внутренние силы, создающие возможность для выхода из кризиса. Падение цен ведет, в конечном счете, к тому, что товары, не находившие спроса, начинают реализовываться. Избыток товаров ликвидируется и путем их физического уничтожения. Производство и потребление приходит в соответствие. Предприниматели, стремясь повысить норму прибыли, добиваются сокращения издержек производства прежде всего за счет переоборудования, переоснащения предприятий на новой технической основе, т.е. за счет обновления основного капитала (его активной части — машин, оборудования). Когда обновление приобретает массовые масштабы, совершается переход к фазе оживления, переходящего во всеобщий подъем. Массовое обновление основного капитала, таким образом, служит материальной основой промышленного подъема и задает временной параметр экономическому циклу.

После К.Маркса экономисты называли самые разные причины экономических промышленных кризисов, часто подменяя понятие «цикл» понятием «колебание» экономической деятельности.

Дж.Кейнс связывает экономические кризисы со склонностью людей к сбережению, к увеличению доли непотребляемого дохода. Выпущенные товары, являющиеся источником дохода для производителей, оказываются нереализованными на сумму сбережений. Дж.Кейнс ввел понятие мультипликатора, выражающего зависимость между приростом инвестиций, с одной стороны, и приростом дохода и занятости — с другой. Суть этой зависимости в том, что если происходит прирост общего объема инвестиций (I), то доход (V) возрастает на величину, в K раз большую, чем прирост инвестиций: $\Delta Y = \Delta I \times K$. Чем выше склонность к сбережениям, тем соответственно ниже склонность к потреблению, тем меньше мультипликатор, и наоборот (подробнее — в теме 11). Так, фирмы, столкнувшись с падением спроса на продукцию, не снижают цены на продукцию и заработную плату работников, а первым делом сокращают выпуск продукции, увольняют часть занятых, т.е. уменьшают инвестиции. Сокращение инвестиций уменьшает доходы населения и приводит к дальнейшему падению спроса, к дальнейшему сокращению инвестиций и т.д. Безусловно, сокращение затрат в одной отрасли оказывает влияние на расширение производства и занятости в других отраслях. Кейнс одним из первых обосновал необходимость государственного регулирования экономики.

В настоящее время наиболее влиятельной является монетаристская теория цикла. Ее авторы — американские экономисты М.Фридмен и А.Шварц — в начале 60-х годов обосновали тезис о том, что главная причина циклического развития экономики заключается в денежных факторах, в расхождении между денежным спросом и неустойчивым денежным предложением. По их мнению, это расхождение усиливается кейнсианской политикой по стимулированию эффективного спроса. Преувеличивая роль рыночного механизма, они видят причину кризиса в растущем государственном вмешательстве в экономику, в ошибочной политике денежных институтов.

Основным дестабилизирующим фактором, по мнению монетаристов, выступает практика Центрального банка, который не всегда правильно определяет объем денежной массы в обращении, характер деловой активности. Депрессия, по Фридмену, вызывается резким сокращением денег в обращении, а промышленный подъем — их увеличением, таким образом, решающее значение имеет устойчивость денежного спроса. Для сохранения ее и, тем самым, для нормального функционирования экономики большое значение имеет устойчивое поддержание денежной массы.

Монетаристы отвергают в кейнсианской концепции цикла ведущее значение инвестиций и регулирующей нормы процента. Главную роль в механизме воздействия денежной массы на производство они отводят изменению соотношения между уровнем национального дохода и запасом денег. Устойчивость соотношения может нарушаться под влиянием государственной денежной политики, политической обстановки в стране и т.п., что и является непосредственной причиной нестабильности капиталистической экономики.

2. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЦИКЛ, ЕГО ФАЗЫ. ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Период от одного кризиса до другого называется циклом и включает фазы: кризис, депрессию, оживление и подъем.

Кризис характеризуется: перепроизводством товаров по сравнению с платежеспособным спросом на них; резким снижением цен; резким сокращением объемов производства; массовым банкротством предприятий; ростом безработицы; потрясением кредитной системы (резкое сокращение коммерческого банковского кредита, массовое изъятие вкладов из банков, рост нормы ссудного процента).

Для *депрессии* характерны: рассасывание товарного избытка; приостановка резкого падения цен; прекращение упадка производства; падение ссудного процента.

Оживление предполагает восстановление того объема производства, который был достигнут перед кризисом.

Подъем характеризуется: быстрым ростом производства (большое строительство новых предприятий); значительным ростом цен; сокращением безработицы; ростом заработной платы; кредитной экспансией (расширение размеров кредита). Норма ссудного процента постепенно растет.

Описанная картина изменений экономической системы на разных этапах цикла носит классический характер и в наиболее простом виде изображена на рис.10.1.

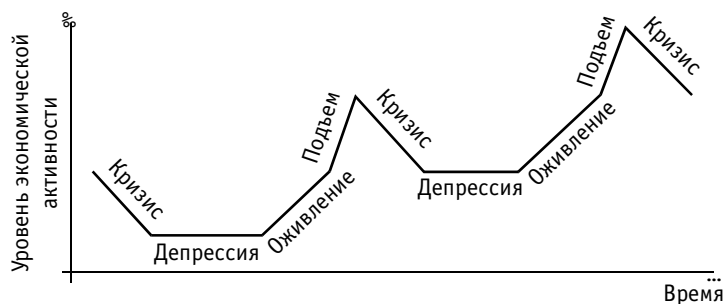


Рис.10.1.

Роль кризиса можно охарактеризовать двояко: с одной стороны, он разрушает производительные силы, с другой — выполняет оздоровительные функции: производит ломку, решительное устранение диспропорций в экономике, дает толчок к развитию производительных сил.

3. МОДИФИКАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ЦИКЛА

В послевоенный период промышленный цикл претерпел существенные изменения под влиянием следующих факторов: изменений в развитии производительных сил под влиянием НТР; интернационализации производства; крушения колониальной системы; роста борьбы рабочих за свои права; обострения борьбы между странами за рынки сбыта, источники сырья и энергии.

По сравнению с классическим он имеет ряд особенностей:

1. Кризисы стали менее глубокими и, как правило, менее продолжительными. Они стали происходить через 5–6 лет и чаще.

2. Изменилась механика нарастания кризиса. Если раньше он наступал внезапно, то теперь наблюдается замедление темпов роста, топтание на достигнутом, «вползание в кризис».

3. В прошлом последовательно проходила смена одной фазы цикла другой. На современном этапе различные фазы цикла как бы переплетаются. Например, капиталистическая экономика вышла из состояния кризиса, переживает подъем, но при этом бездействуют громадные производственные мощности. Сохраняется армия безработных.

4. Нарушен механизм выхода из кризиса. Это обусловлено тем, что капитал предпочитает не торопиться с обновлением, поскольку огромные массы оборудования не загружены. Недогрузка давит на монополии. Они не торопятся с расширением капитальных вложений, хотя такое расширение — основа для оживления и подъема экономики. Таким образом, кризис не выполняет в полной мере своих функций. Следствием указанных особенностей является то, что статистически трудно вычленить послекризисные фазы цикла. Национальное бюро экономических исследований США давно перешло на двухфазный цикл.

5. Имеет место существенная асинхронность циклов в различных странах, т.е. различия во времени наступления фаз цикла. Расширение хозяйственных связей, интернационализация производства по логике экономического развития должны были уменьшить национальные различия во времени и формах проявления циклического движения экономики, но действие ряда других факторов перевесило воздействие внешнеэкономической сферы.

6. Изменился характер движения цен. Важнейшим признаком кризиса было перепроизводство товаров, снижение цен. Падение их способствовало разорению недостаточно конкурентоспособных предприятий, концентрации и централизации капитала, усиленной рационализации производства, что служило основой выхода из кризиса. На нынешнем этапе сокращение объемов производства идет при сохранении монопольно высоких цен. Поэтому монополии не торопятся с новыми капитальными вложениями; вяло обновляют основной капитал, что приводит к модификации всего механизма цикла.

На рис.10.2 изображен экономический цикл, каким он представляется современным американским экономистам.



Рис.10.2.

4. ТЕОРИЯ «ДЛИННЫХ ВОЛН» Н.Д.КОНДРАТЬЕВА. СТРУКТУРНЫЕ КРИЗИСЫ

Наряду с малыми экономическими (промышленными) циклами известны и другие типы экономических циклов, которые называют иногда волнами. Их трудно выделить из-за множественности показателей, из-за временной размытости границ между ними.

Различают следующие циклы:

- краткосрочные циклы Дж.Китчина (3 года 4 месяца), связанные с колебанием мировых запасов золота;
- среднесрочные циклы К.Жугляра (10 лет), причины которых, по его мнению, кроются в сфере денежного обращения, точнее — кредита;
- строительные циклы С.Кузнеца, связанные с периодическим обновлением жилищ и определенных типов производственных сооружений. Продолжительность таких циклов 15–20 лет;
- циклы, связанные с демографическими процессами. В.Балацкий определяет их продолжительность в 25–28 лет и связывает со сменой поколений. Причем одно поколение, как правило, активно создает национальное богатство, а последующее проедает накопленный потенциал, обуславливая экономический спад;
- большие циклы Н.Д.Кондратьева продолжительностью 48–55 лет.

Обобщив имевшийся статистический материал по динамике ряда экономических показателей развития Англии, Франции, США, начиная с конца XVIII в., Н.Д.Кондратьев пришел к выводу, что в ходе истории капитализма за 140 лет (80-е годы XVIII в. – 20-е годы XX в.) выделяются 2,5 больших цикла: I цикл — с начала 90-х годов XVIII в. до 1844–1851 гг.; II цикл — с начала 1844–1851 гг. до 1890–1896 гг.; первая половина III цикла — с 1890–1896 гг. до 1914–1920 гг.

В течение примерно двух десятилетий перед началом повышательной фазы наблюдается оживление в сфере технических изобретений, а затем в годы хозяйственного подъема — их широкое применение. Кроме того, переломные периоды в развитии «больших циклов» обычно совпадают с изменениями в условиях денежного обращения, с качественными сдвигами в международных экономических отношениях; сопровождаются перегруппировкой отдельных стран по их месту в мирохозяйственной жизни.

Большие циклы оказывают существенное влияние на характер обычных экономических циклов. Малые циклы как бы нанизываются на большие. Если малый цикл приходится на понижательную волну, то фазы оживления и подъема ослабевают, а фазы кризиса и депрессии усиливаются. В условиях повышательной волны указанные процессы разворачиваются в обратном направлении. Взаимосвязь малых и больших циклов определяет специфику капиталистического воспроизводства в конкретных исторических условиях.

В большом цикле можно выделить три основные фазы:

- 1) структурный кризис — понижательная фаза;
- 2) период структурной стабилизации;
- 3) структурный подъем — повышательная фаза.

Важнейшей фазой является структурный кризис. Сила структурного кризиса, длительность структурной перестройки оказывают влияние на продолжительность и характер большого цикла.

Н.Д.Кондратьев, следуя марксовой методологии анализа динамики капиталистического цикла, связывает повторяемость «больших» циклов с особенностями обновления основного капитала, вложенного в долгосрочные производственные сооружения (мосты, дороги, производственные здания и другие инфраструктурные сооружения). Он писал: «Материальной основой “больших” циклов является изнашивание, смена и расширение основных капитальных благ, требующих длительного времени и огромных затрат для своего производства. Смена и расширение фонда этих благ идут не плавно, а толчками, другим выражением чего и являются большие волны конъюнктуры». Отраслевая структура указанного основного капитала характеризует отраслевую структуру общественного производства.

Изменения структуры основного капитала, вложенного в производственную инфраструктуру, не могут совершаться быстро, так как:

- во-первых, в зданиях, сооружениях, оборудовании и т.п. овеществлена значительная стоимость. Вложенный в них капитал должен окупаться;
- во-вторых, сроки службы основного капитала значительны, а следовательно, и его амортизация весьма продолжительна.

Между тем НТП сопровождается периодическими революционными переворотами. На дискретный характер развития производительных сил и обратил внимание Н.Д.Кондратьев. Глубокие революционные перевороты в технике, в технологии вызывают потребность соответствующих изменений в отраслевой структуре основного капитала. Однако процесс изменения отраслевой структуры основного капитала, как было отмечено, длителен. В результате возникает долговременное несоответствие между отраслевой структурой основного капитала и изменяющимися потребностями общественного производства. Пока старая структура еще преобладает, общие темпы роста резко падают, ведя к застою общественного производства. Нарушается нормальное функционирование рынков и денежной сферы. Общие условия хозяйственной конъюнктуры остаются неблагоприятными.

Поскольку структурные кризисы охватывают не отдельные отрасли, а технический базис производства в целом, они не могут быть разрешены в пределах одного малого цикла. Механизм простого обновления основного капитала и перелива его между отраслями становится уже недостаточным. Структурный кризис преодолевается, когда старая структура экономики начинает наконец уступать место принципиально новым отраслям.

Как показывают факты, схема «длинных волн» может служить одним из средств прогнозирования длительных колебаний экономики и тем самым помогать в определении переломных периодов в ее развитии.

Большое влияние на современную интерпретацию теории «длинных волн» оказали работы известного австрийского экономиста Й.Шумпетера. Развивая идею Н.Д.Кондратьева, он в работе «Деловые циклы» обосновал концепцию, в соответствии с которой главной движущей силой долгосрочных колебаний является волнообразная динамика технических и технологических нововведений. Переход от повышательной фазы к понижательной он объяснял периодически возникающим под воздействием волн нововведений экономическим неравновесием. Й.Шумпетеру принадлежит также идея трехциклической схемы, т.е. колебательных процессов в экономике, осуществляющихся как бы на трех уровнях. Он считал, что в экономической системе проявляется взаимосвязь и взаимозависимость больших циклов Н.Д.Кондратьева, средних — К.Жугляра и коротких — Дж.Китчина.

Контрольные вопросы

1. Каковы причины циклического развития рыночной экономики?
2. Чем обусловлена и в чем проявляется модификация современного цикла?
3. Охарактеризуйте различные виды циклов и покажите взаимосвязь между ними.

ТЕМА 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

1. Классическая теория макроэкономического равновесия.
2. Потребление и сбережение: взаимосвязь и взаимодействие. Кейнсианская модель.
3. Инвестиции и сбережения: проблема равновесия.
4. Эффект мультипликатора.
5. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос — совокупное предложение» — «AD-AS».

1. КЛАССИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Представители классического направления (Д.Рикардо, А.Смит, А.Маршалл и др.) анализировали проблему общеэкономического равновесия только в краткосрочном периоде для условий совершенной конкуренции. В основе классической модели лежит «закон рынков» французского экономиста Ж.Б.Сэя. Сущность закона сводится к следующему: предложение товаров создает свой собственный спрос, т.е. произведенный объем продукции обеспечивает доход, равный стоимости всех созданных товаров. Это означает что, во-первых, целью владельца дохода является не получение денег, а приобретение различных материальных благ, обладающих полезностью, т.е. получаемый доход расходуется целиком. Во-вторых, расходуются только собственные денежные средства экономических агентов.

Равенство доходов и расходов при полной занятости автоматически обеспечивают гибкие процентная ставка, заработная плата, уровень цен. Они обеспечивают равновесие на рынках капитала, труда и на денежном рынке.

Ставка процента уравнивает спрос и предложение инвестиционных средств. Механизм функционирования рынка капитала с позиций классической теории изложен в теме 5, а взаимосвязь между нормой процента (r), инвестициями (I) и сбережениями (S) показана на рис.5.10. Здесь представлены спрос на капитал (I) и предложение капитала (S).

Очевидно, что инвестиции — функция нормы процента $I = I(r)$.

Сбережение есть также функция нормы процента: $S = S(r)$. Уровень процента r обеспечивает равенство сбережений и инвестиций в масштабе всей экономики.

В точке пересечения кривых A устанавливается равновесие на рынке капитала: $I = S$.

Гибкая заработная плата уравнивает спрос и предложение на рынке труда и потому длительное существование вынужденной безработицы невозможно. Механизм функционирования рынка труда с позиций классической теории рассмотрен в теме 5, а равновесие на рынке труда графически представлено на рис.5.3. Это состояние выражено точкой равновесия E , которая фактически соответствует полной занятости LF .

Гибкие цены в классической модели обеспечивают «расчищение» рынка, поэтому длительные перепроизводство или недопроизводство оказываются также невозможными. Увеличение денежной массы в обращении ничего не меняет в реальном потоке товаров и услуг, оказывая влияние лишь на номинальные величины.

Таким образом, рыночный механизм в теории классиков сам способен исправлять дисбалансы, возникающие в национальной экономике, и вмешательство государства оказывается ненужным.

2. ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЕ: ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ. КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ

Великая депрессия 1929–1933 гг. показала, что состояние макроэкономического неравновесия экономики может сохраняться долго. Классическая теория оказалась неспособной дать этому адекватное объяснение. Это сделал Дж.М.Кейнс в своем знаменитом труде «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.).

Кейнсианская теория равновесия рассматривается здесь с помощью простой модели «национальный доход (NI) – совокупные расходы (AE)». В ее основе лежит следующее предположение: пока объем национального производства (Q) не достиг равновесного уровня — объема

производства при полной занятости, национальный доход изменяется только за счет изменения Q , а уровень цен остается постоянным. Иными словами, $NI = Q$.

Равновесие на товарном рынке наступает тогда, когда $NI = AE$. Совокупные расходы представляют собой сумму расходов всех секторов экономики: $C + I_q + C + X_n$ (см. тему 10), но для простоты исключим влияние внешней торговли ($X_n = 0$) и абстрагируемся от расходов государства ($G = 0$). Иными словами, будем считать национальный доход равным располагаемому доходу и обозначим его Y .

Поскольку потребление (C) есть не что иное, как использование части располагаемого дохода (Y), то между ними существует очевидная связь: $C = C(Y)$. Но какая часть дохода потребляется? Это определяется предельной склонностью к потреблению (MPC). MPC есть отношение прироста потребления к вызвавшему его приросту дохода, т.е.:

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}.$$

Ее величина изменяется от 0 до 1, т.е. $0 < MPC < 1$. Отсюда функцию потребления можно выразить следующей формулой:

$$C = \bar{C} + MPC \times Y,$$

где \bar{C} — величина потребления, не зависящая от Y .

Иначе: потребление при $Y = 0$.

Графическая зависимость потребления от располагаемого дохода представлена на рис.11.1.

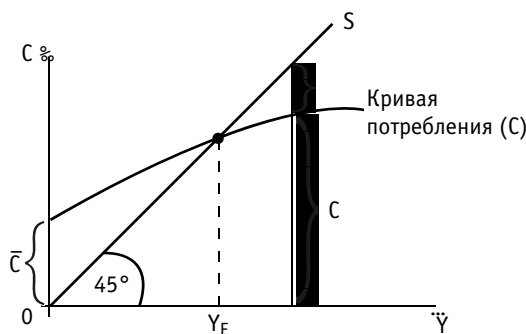


Рис.11.1. Кейнсианская функция потребления

Линия под 45° показывает точки, где расходы на потребление равны доходам. В точке пересечения кривой потребления и линии 45° наблюдается равенство доходов и расходов, это уровень нулевого сбережения. Слева от этой точки расходы превышают доходы, сбережения отрицательны, справа от нее — сбережения положительны.

Поскольку Дж.Кейнс предположил, что с ростом располагаемого дохода темпы прироста потребления (MPC) падают, зависимость C от Y (начиная с определенного уровня Y) носит нелинейный характер, кривая C — выпуклая. Крутизна ее наклона выражает не что иное, как MPC. Крутой наклон означает высокую MPC, а плавный — низкую MPC.

Другая часть располагаемого дохода сберегается и, следовательно, $S = S(Y)$. Величина сберегаемой части дохода зависит от предельной склонности к сбережению (MPS). MPS есть отношение прироста сбережения к вызвавшему его приросту дохода, т.е.:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}.$$

Поскольку весь прирост располагаемого дохода может быть направлен только на потребление и сбережение, $MPC + MPS = 1$, или $MPS = 1 - MPC$. Отсюда следует, что формула зависимости сбережения от дохода выводится аналогично формуле зависимости потребления от дохода:

$$\bar{S} = -\bar{C} + MPC \times Y,$$

где \bar{S} — величина сбережения, не зависящая от Y .

Иначе: сбережение при $Y = 0$.

Графически эта зависимость представлена на рис.11.2.

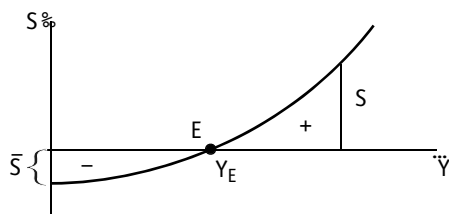


Рис.11.2. Кейнсианская функция сбережения

График сбережения есть зеркальное отражение графика потребления. Точка E — это уровень располагаемого дохода, когда сбережения равны 0. Выше этой точки сбережения положительны, ниже — отрицательны. Любое внешнее воздействие на C (а значит и на S) приводит к вертикальному смещению кривых C и S в противоположных направлениях.

3. ИНВЕСТИЦИИ И СБЕРЕЖЕНИЯ: ПРОБЛЕМА РАВНОВЕСИЯ

Дополним совокупные расходы инвестициями. Инвестиционные расходы являются наиболее изменчивой составляющей совокупных расходов. Потребление, как показано, функционально связано с располагаемым доходом, государственные расходы и чистый экспорт предсказуемы. Инвестиции трудно поддаются определению, хотя их источником являются сбережения как часть располагаемого дохода. Поэтому так важно выявить влияние инвестиционных расходов на совокупные расходы и равновесный национальный доход.

Процесс инвестирования зависит от ряда факторов:

- 1) от ожидаемой нормы прибыли;
- 2) от альтернативы использования денежных ресурсов: вложение их в производство или размещение в банке. Решающее значение здесь будет иметь сопоставление нормы прибыли и нормы процента. Взаимосвязь между нормой процента, инвестициями и сбережениями с позиции классической теории рассмотрена в первом вопросе данной темы. В кейнсианской теории, как и в классической, инвестиции есть функция нормы процента: $I = I(r)$, а вот сбережения — функция дохода: $S = S(Y)$. Кейнсианская теория особо подчеркивает тот факт, что уровень инвестиций и уровень сбережений определяются во многом разными обстоятельствами;

3) от уровня налогообложения;

4) от темпов инфляции.

Важнейшие макроэкономические пропорции, отражающие взаимосвязь инвестиций (I), сбережений (S) и национального дохода (Y), можно представить следующим образом.

Равновесие на товарном рынке предполагает равновесие национального дохода (Y) и совокупных расходов (AE). В нашей модели $Y = DI = C + S$, $AE = C + I$. Если $C + S = C + I$, то $I = S$.

Кейнсианская интерпретация равенства $I = S$ графически изображена на рис.11.3.

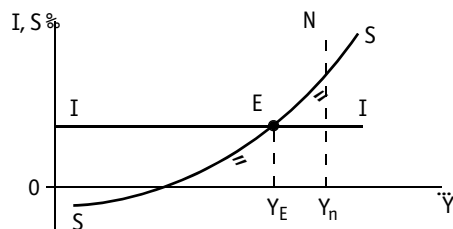


Рис.11.3.

Прямая линия I, параллельная оси абсцисс, означает неизменный объем инвестиций при любом уровне национального дохода. Равновесие сбережений и инвестиций достигается в точке E, что соответствует объему национального дохода Y_E .

К объему Y_E будет стремиться экономика страны в случаях нарушения равновесия между I и S. Однако этот объем национального дохода не обеспечивает полной занятости. Она достигается при уровне национального дохода Y_E .

Если масштабы S превышают масштабы I (на графике правее точки E), часть произведенной продукции не найдет спроса, увеличатся запасы, фирмы начнут сокращать производство, уровень его будет стремиться к Y_E . Если масштабы S меньше масштабов I (на графике левее точки E), процесс разворачивается в обратном направлении.

Итак, равновесие на товарных рынках в масштабе общества, т.е. равенство совокупного спроса и совокупного предложения, требует соблюдения равенства объемов сбережений и инвестиций. То обстоятельство, что инвестиции являются функцией нормы процента, а сбережения — функцией дохода, делает проблему нахождения их равновесия весьма сложной задачей.

4. ЭФФЕКТ МУЛЬТИПЛИКАТОРА

Глубже уяснить проблему равновесия инвестиций и сбережений помогает модель мультипликатора. Любые внешние изменения в потреблении и инвестициях, как мы выяснили, приводят к изменениям совокупных расходов при всех уровнях национального дохода. Для более точного определения этого влияния Дж. Кейнс ввел понятие «мультипликатор», которое в переводе с английского означает «множитель». Суть эффекта мультипликатора состоит в следующем: увеличение инвестиций (I) приводит к росту национального дохода (Y) на величину в K раз большую, чем первоначальный прирост инвестиций.

В общем виде модель мультипликатора можно записать так:

$$\Delta Y = \Delta I \times k,$$

где величина k и есть мультипликатор, коэффициент, показывающий изменение дохода от изменения инвестиции.

Вначале рассмотрим влияние инвестиций на рост национального дохода, используемого на потребление, т.е. исследуем мультипликатор спроса (потребительских расходов).

Его конструкция проста. Прирост инвестиций создает прирост доходов у различных экономических субъектов в виде заработной платы, ренты, процента, прибыли. Каждый из них часть дохода потребляет, а часть — сберегает в соответствии с основным психологическим законом. Как отмечалось ранее, та часть прироста дохода, который потребляется, называется предельной склонностью к потреблению (MPC), а другая, которая сберегается, — предельной склонностью к сбережению (MPS).

Потребляемая часть дохода передается в оплату потребляемых товаров и услуг другим экономическим субъектам и, следовательно, приводит у них к образованию дохода. Каждый из этих субъектов часть своего дохода потребляет, а часть — сберегает и т.д. Таким образом, проходя многочисленные цепочки трансформации, доход каждый раз уменьшается на сберегаемую тем или иным экономическим субъектом величину. В результате этого эффект первоначального прироста инвестиций снижается. Когда первоначальный прирост инвестиций будет компенсирован приростом сбережений, мультипликационный эффект закончится.

Предположим, что предельная склонность к потреблению у всех экономических субъектов фиксирована и не зависит от размера получаемого ими дохода. Обозначим ее как « g », и тогда прирост национального дохода (как суммы доходов всех экономических субъектов), вызываемый приростом инвестиций, можно представить так:

$$\Delta Y = \Delta I (1 + g + g^2 + g^3 + \dots).$$

Поскольку $g < 1$, то записанное в скобках представляет собой бесконечно убывающую геометрическую прогрессию, сумма которой равна $1/(1 - g)$. Отсюда следует, что:

$$K = 1/(1 - g) = 1/(1 - MPC) = 1/MPS,$$

$$\Delta Y = \Delta I \times 1/(1 - MPC) = \Delta I \times 1/MPS.$$

Из формулы видно: чем выше склонность к потреблению, тем сильнее мультипликативный эффект и, наоборот, чем выше склонность к сбережениям, тем он меньше.

Заметим, что эффект мультипликатора проявляется не только в росте, но и в сокращении национального дохода в зависимости от роста или сокращения инвестиций. Графически эффект мультипликатора выглядит как вертикальный сдвиг линий инвестиции I вверх или вниз (см. рис.11.3).

В рассмотренной модели мультипликатора предполагается, что первоначально инвестиции не зависят от объема и динамики национального дохода. Это так называемые «автономные инвестиции». В действительности национальный доход и инвестиции взаимосвязаны. Автономные инвестиции в долгосрочном аспекте дают толчок экономическому росту, порождая новые

инвестиции, новые рабочие места и увеличивая в целом национальный доход. Инвестиции, вызываемые автономными инвестициями, называются производными. Они зависят от объема и динамики национального дохода и, в свою очередь, усиливают его рост. Такой эффект получил название эффекта «акселератора». Акселератор по сравнению с мультипликатором показывает зависимость между приростом дохода и занятости и последующим приростом инвестиций.

Модели мультипликатора и акселератора позволяют уяснить проблему равновесия между инвестициями (I) и сбережениями (S). Нарушение равновесия приводит к двум отрицательным эффектам.

Во-первых, к инфляционному разрыву, когда предложение сбережений меньше инвестиционных потребностей: $S < I$. Поскольку возможностей для увеличения инвестиций нет, постольку совокупное предложение не растет. Но растет спрос на товары и услуги, так как население большую часть своего дохода направляет на потребление. Под действием мультипликатора нарастающий спрос вызывает инфляционный рост цен.

Во-вторых, к рецессионному разрыву, когда предложение сбережений (соответствующих уровню полной занятости) больше инвестиционных потребностей: $S > I$. Здесь население большую часть своих доходов сберегает. Это приводит к спаду промышленного производства и снижению занятости. Под действием мультипликатора сокращение занятости в одной сфере производства вызывает вторичное, третичное и т.д. сокращение занятости и доходов в других сферах.

Таким образом, инфляционные и рецессионные разрывы приводят в движение мотивационные механизмы, которые стимулируют экономических субъектов к действиям, направленным на достижение равновесия I и S.

Очевидно, что кейнсианский взгляд на процессы сбережений и инвестирования принципиально отличается от взгляда классической теории. Отличия заключаются в следующем.

Во-первых, сбережения являются прежде всего функцией дохода, а не только ставки процента.

Во-вторых, равновесие I и S может достигаться и при неполной занятости.

В-третьих, классическая теория исходит из того, что ценовой механизм гибко реагирует на изменения спроса. Кейнсианская — придерживается постулата о жесткости цен и заработной платы, а потому полагает, что предприниматели, столкнувшись с падением спроса на свою продукцию, не понижают цену, а сокращают производство и увольняют рабочих. Экономика в таком положении, когда объем производства ниже производственных возможностей, может находиться неопределенно долго. Для того чтобы вывести экономику из такого положения, нужно подтолкнуть совокупный спрос, особенно инвестиционный.

В-четвертых, классическая теория полагает, что высокая склонность к сбережениям благотворно сказывается на процессе инвестирования. Дж.М.Кейнс доказывает, что рост сбережений не увеличивает, а уменьшает инвестиции. В этом и состоит «парадокс бережливости». Однако заметим, что эффекты мультипликатора и акселератора, «парадокс бережливости» проявляются не в абстрактной рыночной экономике, а лишь в условиях экономики неполной занятости.

Первоначальный толчок, который инвестиции дают росту национального дохода, может осуществляться и частным сектором, и государством. Последнему Дж.М.Кейнс отводил особую роль.

Государство влияет на национальный доход двумя путями: осуществляя государственные расходы и взимая налоги. Их влияние рассматривается в теме 13 в связи с характеристикой фискальной политики.

5. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В МОДЕЛИ «СОВОКУПНЫЙ СПРОС — СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ» — «AD-AS»

Совокупный спрос — это модель, графически представленная в виде кривой, показывающей различные объемы товаров и услуг, т.е. реальный объем национального продукта, который отдельные потребители, предприятия и государство готовы приобрести при данных ценах (рис.11.4).

Совокупный спрос (AD) — это просто синоним выражения «совокупные расходы». Он состоит из тех же компонентов: потребления (C), инвестиций (I_q), государственных расходов (G) и чистого экспорта (X_n).

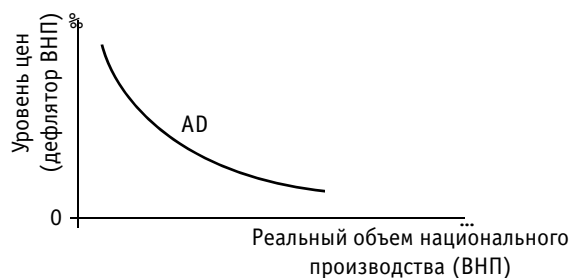


Рис.11.4.

Нисходящая траектория кривой совокупного спроса (AD) указывает на то, что чем ниже уровень цен, тем больше реальный объем ВВП, который может быть приобретен.

Несмотря на сходство кривых индивидуального и совокупного спроса, они отличаются и по содержанию, и по зависимости от уровня цен. На величину совокупного спроса влияет множество факторов, которые подразделяются на ценовые и неценовые. К ценовым относят эффекты процентной ставки, реальных кассовых остатков (богатства), импортных закупок. Они определяют характер кривой AD.

Эффект процентной ставки предполагает, что траектория кривой совокупного спроса определяется воздействием изменяющегося уровня цен на процентную ставку, следовательно, — на потребительские расходы и инвестиции. Когда уровень цен повышается, возрастают и процентные ставки, а их увеличение, в свою очередь, приводит к сокращению потребительских расходов и инвестиций.

Влияние эффекта богатства проявляется в том, что при более высоком уровне цен покупательная способность накопленных финансовых активов, находящихся у населения, уменьшается.

При повышении уровня цен эффект импортных закупок приводит к уменьшению совокупного спроса на отечественные товары.

Рассмотренные эффекты дают возможность прогнозировать изменения в объемах национального производства в связи с изменением совокупного спроса (при прочих равных условиях).

Если условия изменяются, то необходимо учитывать неценовые факторы совокупного спроса. Они определяют положение кривой AD, их действие смещает данную кривую (при фиксированном уровне цен). К неценовым факторам относят: потребительские расходы (C); инвестиционные расходы (I_p); государственные закупки товаров и услуг (G); чистый экспорт (X_n).

Увеличение расходов сдвигает кривую вправо, уменьшение приводит к смещению ее влево.

Совокупное предложение показывает реальный объем выпуска продукции, которую предприниматели будут производить и продавать при различных уровнях цен (AS).

Графически совокупное предложение представлено на рис.11.5 в виде кривой, показывающей зависимость между уровнем цен и уровнем реального объема национального производства (при прочих равных условиях). Более высокие цены стимулируют производство дополнительного количества товаров и их предложение на рынке. Напротив, более низкие цены вызывают сокращение производства. Поэтому кривая совокупного предложения выражает прямую зависимость между уровнем цен и объемом национального продукта.

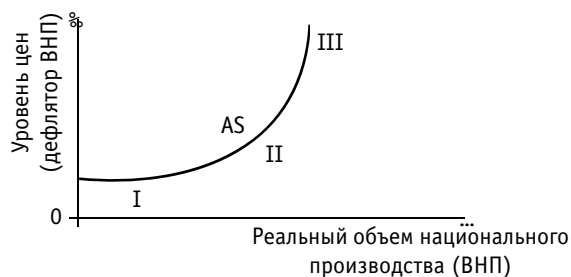


Рис.11.5.

Кейнсианская и неоклассические школы по-разному трактуют конфигурацию кривой совокупного предложения. В масштабе всей экономики могут сложиться три различные ситуации:

1) *горизонтальный отрезок (кейнсианский)*. На этом промежутке реальный объем производства не достиг еще своего потенциального уровня, имеются резервы мощностей, запасы сырья, уровень занятости — неполный. Горизонтальный отрезок свидетельствует о том, что экономика находится в состоянии депрессии. На этом отрезке рост производства будет происходить за счет неиспользованных ресурсов и не будет сопровождаться ростом цен. Безработный, получивший работу, согласен на существующие условия оплаты труда, а владелец товарных запасов согласен продать их по существующим ценам. На горизонтальном отрезке рост производства и занятости будет происходить без инфляции;

2) *промежуточный отрезок*. Здесь наблюдается одновременно и рост производства, и рост цен. Экономика начинает приближаться к своему потенциально возможному уровню, но полная занятость возникает неравномерно. На работу принимают менее квалифицированных рабочих, а сырье покупают по более высоким ценам;

3) *вертикальный отрезок (классический)*. На этом отрезке производство достигло своего потенциального уровня, когда все ресурсы задействованы и достигнута полная занятость. За короткое время невозможно достичь дальнейшего увеличения объема производства.

Изменения неценовых факторов — изменение цен на ресурсы, изменение в производительности, изменение правовых норм — приводят к сдвигам кривой совокупного предложения.

Неценовые факторы имеют одну общую черту: когда они изменяются, то меняются и издержки на единицу продукции.

С точки зрения национальной экономики (макроэкономического анализа) пересечение кривых совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS) определяет равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства. Равновесие на товарном рынке наступает тогда, когда $AD = AS$ (рис.11.6).

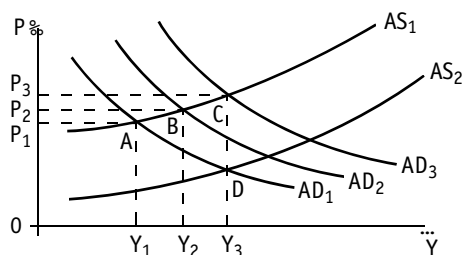


Рис.11.6. Макроэкономическое равновесие: модель «AD-AS»

Планы покупателей и продавцов (производителей) полностью совпадают в точке А. Когда достигается такое соответствие, круговой поток в целом находится в равновесии точно так же, как и отдельный рынок находится в состоянии равновесия, если планы покупателей и продавцов на нем совпадают.

В реальной жизни планы потребителей и производителей почти никогда столь точно не совпадают, поскольку они далеко не всегда советуются друг с другом перед началом производства. Каждая фирма строит свои производственные планы на основе той информации, которая ей доступна. Потребители строят свои планы, ориентируясь на рыночные цены и ожидания относительно их изменений в будущем. Поскольку производственные планы зачастую определяются до того, как потребители формулируют свои планы, нет никакой уверенности в том, что эти две группы планов будут полностью совместимы.

Предположим, что вследствие влияния любого неценового фактора произошел рост AD_1 в AD_2 . В этом случае предприниматели обнаруживают, что потребности населения в товарах превосходят производственную мощность. Что будут делать производители в такой ситуации? Возможны два решения: не изменяя объема производства Y_1 , повысить цены либо расширить выпуск продукции. В нормальной рыночной экономике они не пойдут на резкое повышение цен для получения дополнительной выгоды, а постараются увеличить производство, чтобы расширить рынок своих товаров и таким образом добиться роста прибыли. Но увеличение производства приводит, как правило, к увеличению издержек производства (вследствие ограниченного предложения ресурсов) и к росту уровня цен. Иными словами, новая точка равновесия В соответствует более высоким значениям объема производства (Y_2) и уровня цен (P_2).

Таким образом, рост совокупного спроса AD при неизменном AS должен приводить к увеличению национального продукта и росту цен. Что при этом будет превалировать — расширение объема выпуска или повышение цен — зависит от того, насколько близко экономика страны подойдет к уровню полной занятости: при перемещении из точки А в точку В будет превалировать рост производства, а дальнейший сдвиг кривой AD вправо-вверх приведет к относительному росту цен (точка С).

Падение совокупного спроса означает, что товаров выпускается больше, чем имеется потенциальных покупателей (на рис.11.6 это соответствует обратному движению из AD_2 в AD_1). И опять у производителей могут быть два варианта выхода из этой ситуации: либо сокращать производство, либо оставить выпуск без изменения, но понизить цены. Снижение цен, конечно, способствует уменьшению запасов на складах, но одновременно приводит к снижению прибыли и к потерям. Именно поэтому первой реакцией производителей на снижение совокупного спроса является сокращение объемов производства и попытка продать товары со складов по выгодным ценам. Если это не приводит к успеху, то производители вынуждены снижать цены на товары.

Снижение совокупного спроса приводит к изменениям Y и P — оба они падают. Уменьшение уровня цен будет превалировать до тех пор, пока не начнется увольнение рабочих. В любом случае, падение объема производства (Y) и снижение уровня цен (P) приводит к более низким значениям ВВП и НД.

Рассмотрим теперь реакцию экономики на изменение совокупного предложения. Пусть AS возросло. Это означает, что производители предлагают товаров больше, чем их могут купить потребители по существующим ценам. В результате уровень цен падает, а объем продаж и выпуск товаров растет, кривая AS_1 смещается вправо до AS_2 , новая точка равновесия D соответствует более высокому значению K и меньшему значению P . Так как изменения Y и P происходят при этом в различных направлениях, то сделать однозначный вывод о том, увеличится или уменьшится НД, невозможно.

Уровень цен и уровень реального национального продукта в данный момент времени определяются пересечением кривых AD и AS. Пересечение этих кривых называется макроэкономическим равновесием.

Для его достижения и поддержания необходимы:

- активная роль государства, так как рыночный механизм не обеспечивает устойчивого соответствия между инвестиционным спросом и предложением капитала;
- развитая система аккумуляции сбережений, вбирающая в себя денежные излишки, доступные для потенциальных инвесторов, и легко превращающиеся в капиталовложения;
- государственная политика, препятствующую инфляции.

Контрольные вопросы

1. В чем суть классической и кейнсианской интерпретации макроэкономического равновесия.
2. Как работает мультипликатор инвестиций?
3. К каким отрицательным эффектам в национальной экономике может привести отсутствие равновесия между сбережениями и инвестициями?
4. Каковы последствия возможных изменений AD и AS для национальной экономики?

ТЕМА 12. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ

1. Различные теории о причинах безработицы.
2. Типы безработицы, ее последствия.
3. Различные теории о сущности и причинах инфляции.
4. Основные типы инфляции и ее социально-экономические последствия.
5. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
6. Экономическая политика в условиях инфляции.

1. РАЗЛИЧНЫЕ ТЕОРИИ О ПРИЧИНАХ БЕЗРАБОТИЦЫ

Марксистский анализ капиталистического общества показал, что безработица (как избыток рабочих относительно потребностей капитала) есть неизбежный результат функционирования капиталистической экономики и условие ее эффективности. Увеличение инвестиций и расширение производства сопровождаются совершенствованием техники. Это выражается в росте органического состава капитала, в относительном уменьшении затрат на рабочую силу по сравнению с затратами на средства производства. Относительное уменьшение спроса на рабочую силу, вызываемое ростом органического строения капитала, и является главной причиной безработицы. Она существует всегда, независимо от фазы цикла.

Представители классического направления (Д.Рикардо, Дж.Стюарт Милль, Ф.Эджуорт, А.Маршалл, А.Пигу) полагали, что рыночной системе присуща способность к автоматическому саморегулированию. Колебания ставки процента, с одной стороны, и эластичность соотношения цен и заработной платы — с другой, обеспечивают полную занятость на рынке труда. Вынужденная безработица невозможна. Существующую безработицу они объясняли превышением предложения рабочей силы над спросом, который вызван слишком высоким уровнем заработной платы. Эта ситуация проиллюстрирована на рис.12.1.

Под давлением избытка предложения рабочей силы рыночный механизм должен привести к снижению заработной платы до равновесного уровня (с W_2 до W_1) и тем самым — к повышению занятости. В действительности этого не происходит, так как профсоюзы и коллективные договоры стабилизируют заработную плату и препятствуют ее колебаниям вверх и вниз в зависимости от положения на рынке труда. Эта ситуация проиллюстрирована на рис.12.2.

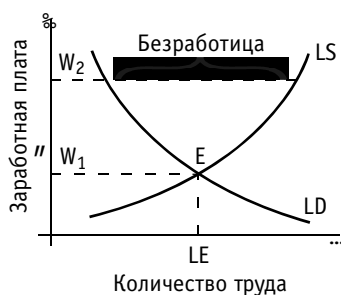


Рис.12.1. «Классическая» безработица

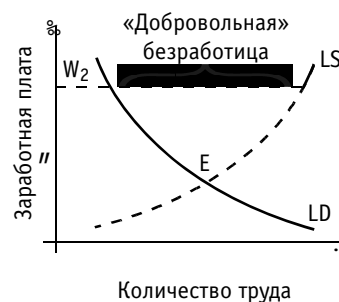


Рис.12.2. «Добровольная» безработица

Если уровень заработной платы не опускается ниже W_2 , то кривая предложения имеет горизонтальное направление, а уровень безработицы остается неизменным. Такая безработица представителями классической теории называется «добровольной», так как рабочие требуют высокой заработной платы, что и препятствует увеличению занятости. Не соглашаясь со снижением заработной платы, они добровольно выбирают безработицу.

Во времена массовой безработицы 30-х годов несостоятельность классической теории безработицы стала очевидной. Экономическая теория признала наличие «вынужденной» безработицы, когда рабочие не могли получить работу, хотя готовы были трудиться за низкую заработную плату. Классическая теория сменилась кейнсианской.

Дж.М.Кейнс не отрицал, что понижение заработной платы может привести к повышению занятости, но полагал, что, во-первых, осуществить это на практике трудно: коллективные договоры

профсоюзов и предпринимателей в основных отраслях предотвращают падение заработной платы в течение 1–3 лет, а на рынке труда рабочих, не объединенных в профсоюзы, заработная плата регулируется один раз в год; во-вторых, вряд ли понижение заработной платы станет эффективным средством против безработицы, так как:

- 1) более низкая заработная плата окажет негативное влияние на моральное состояние рабочего и, следовательно, на производительность его труда;
- 2) понижение заработной платы приведет к падению совокупного спроса на продукты и труд.

Дж.М.Кейнс выдвинул новую теорию занятости, которая принципиально отличается от классической. Главный вывод этой теории состоит в том, что при капитализме не существует механизма, гарантирующего полную занятость. Изменчивость совокупного спроса и неэластичность цен в направлении понижения означают, что безработица может увеличиваться и сохраняться в рыночной экономике длительное время. Чтобы избежать этого, необходима активная макроэкономическая политика регулирования спроса со стороны государства.

2. ТИПЫ БЕЗРАБОТИЦЫ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Среди многочисленных типов безработицы выделяют три основные: циклическую, фрикционную, структурную.

Под *циклической* понимается безработица, вызванная спадом (кризисом), т.е. той фазой экономического цикла, которая характеризуется уменьшением общих или совокупных расходов. Поэтому циклическую безработицу иногда называют безработицей, связанной с дефицитом спроса.

Под *фрикционной* понимается безработица, вызванная «фрикциями» на рынке труда, т.е. препятствия, которые мешают приспособлению рабочей силы к изменениям в характере или местонахождении спроса на труд. К «фрикционным» безработным относят тех незанятых, которые ищут работу или ждут ее получения в ближайшем будущем. Марксистская экономическая наука относит их к текучей форме безработицы.

Под *структурной* понимается безработица, вызванная структурными сдвигами в экономике страны под воздействием НТП, неравномерным развитием отраслей и регионов. Изменения в структуре потребительского спроса и в технологиях меняют структуру общего спроса на рабочую силу. В результате спрос на некоторые виды профессий уменьшается или совсем прекращается, на другие, в том числе новые, ранее не существовавшие, — растет. Рабочая сила на эти изменения реагирует медленно, ее структура полностью не отвечает новой структуре рабочих мест, возникает безработица. К тому же изменяется и географическое распределение рабочих мест.

Различия между фрикционной и структурной безработицей весьма неопределенны. Главное состоит в том, что «фрикционные» безработные располагают навыками, профессией, необходимыми для устройства на работу, а «структурным» безработным нужны переподготовка, дополнительное обучение, перемена места жительства; фрикционная безработица носит краткосрочный характер, а структурная — долговременный.

Причины, сущность циклической безработицы, а также меры борьбы с ней были проанализированы в теории Дж.М.Кейнса. С ликвидацией циклической безработицы Дж.М.Кейнс связывал достижение «полной занятости», что, однако, не означает абсолютного отсутствия безработицы. Поскольку фрикционная и структурная безработицы неизбежны, то уровень безработицы при «полной занятости» равен сумме фрикционной и структурной безработицы.

В монетаристских концепциях такой уровень безработицы называется «естественным». Это наилучший уровень безработицы, такой, при котором рынок труда находится в равновесии. Если совокупное предложение на рынке рабочей силы превышает спрос, рынок не сбалансирован, наблюдается циклическая безработица, фактический уровень безработицы превышает «естественный». Если совокупный спрос на рынке рабочей силы превышает предложение, рынок не сбалансирован, ощущается нехватка рабочей силы, фактический уровень безработицы ниже «естественного». Это довольно редкий случай в экономике.

Естественный уровень безработицы не является постоянным. Фактический уровень безработицы на практике установить трудно. Для этого все население страны делится на три большие группы. В первую входят лица, которые не являются потенциальными компонентами

рабочей силы, т.е. лица, не достигшие 16 лет, а также лица, находящиеся в специализированных учреждениях — психиатрических больницах, исправительных заведениях. Вторую группу, которая называется «выбывшие из состава рабочей силы», составляют взрослые, потенциально умеющие работать (надомники, учащиеся, пенсионеры), но по какой-то причине не работающие и не ищущие работу. Третью группу, которая называется «рабочая сила», образуют лица, которые могут и хотят работать. Рабочая сила состоит из работающих и безработных, но активно ищущих работу. Уровень безработицы — это процент безработной части рабочей силы.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Безработица}}{\text{Рабочая сила}} \times 100\%.$$

Главное следствие безработицы — безвозвратно теряется потенциальное производство товаров и услуг. Потерянная продукция — это разница между потенциальным и фактическим ВВП. При этом потенциальный ВВП определяется исходя из «естественного» уровня безработицы и «нормальных» темпов экономического роста. Отношение между уровнем безработицы и отставанием объема ВВП математически выразил Артур Оукен. Это отношение, которое известно как закон Оукена, показывает, что если фактический уровень безработицы превышает естественный на 1%, то отставание объема ВВП составляет 2,5%. Оно позволяет вычислить абсолютные потери продукции, связанные с безработицей.

Безработица влечет за собой не только экономические, но и социальные потери: потеря квалификации, самоуважения, распад семьи, общественные и политические беспорядки.

3. РАЗЛИЧНЫЕ ТЕОРИИ О СУЩНОСТИ И ПРИЧИНАХ ИНФЛЯЦИИ

Термин «инфляция» используется в экономической литературе со второй половины XIX в. Он заимствован из медицинского словаря, где им обозначались заболевания, связанные с разрастанием злокачественных опухолей.

В общем виде под инфляцией понимались два параллельных и взаимосвязанных процесса: падение покупательной способности национальной денежной единицы (ее обесценение) и непрерывное повышение общего уровня цен. Ключевыми здесь являются два слова: *непрерывное*, т.е. рост цен происходит постоянно в течение определенного промежутка времени, и *общее*, т.е. повышение цен охватывает все рынки и характерно для экономики в целом.

Советская экономическая наука рассматривала инфляцию как типичное явление рыночной экономики, невозможное в плановом хозяйстве. Эти теоретические воззрения опирались на практику государственного контроля над ценами, централизованного ценообразования, долговременного поддержания цен на товары первой необходимости на неизменном уровне, а в прошлом — их периодического снижения. Поэтому теория инфляции разрабатывалась нашей наукой только применительно к капитализму, в русле критики зарубежных теорий, объясняющих причины и механизм инфляции. Среди этих теорий можно выделить классическую теорию инфляции, кейнсианскую, некейнсианскую и неоклассические теории.

Классическая теория рассматривала инфляцию как исключительно денежный феномен и понимала под ней рост цен, вызванный избыточной эмиссией бумажных денег, к которой прибегало государство в условиях чрезвычайных обстоятельств, войн, послевоенной разрухи. Рост цен, вызванный другими факторами, инфляцией не считался.

Классический вариант инфляции базировался на количественной теории денег, которая упрощенно и популярно представлена американским экономистом И. Фишером в виде уравнения обмена:

$$M \times V = P \times Q.$$

Первая часть уравнения выражает общие расходы покупателей, а левая — общую выручку продавцов. При этом полагалось, что, во-первых, V и Q в долгосрочной перспективе — почти постоянные величины, которые приближаются к некоторому естественному уровню и не зависят от влияния денежной политики. Реальный объем производства (Q) в конечном счете определяется состоянием трудовых ресурсов; производственными мощностями страны и др.; скорость обращения денег (V) — выплатой заработной платы, другими регулярными платежами. Во-вторых, изменение количества денег в обращении (M) рассматривалось как причина, а изменение уровня цен (P) —

как следствие, причем эта причинно-следственная связь трактовалась как строго пропорциональная. Иначе говоря, в соответствии с количественной теорией денег уровень цен изменяется пропорционально количеству денег в обращении.

Такая трактовка инфляции верно объясняла механизмы ее возникновения в XIX в. и первые десятилетия XX в. В дальнейшем в экономическом развитии западных стран появились принципиально новые моменты, которые видоизменили и усложнили механизм инфляции.

Во-первых, изменилась структура рынка: на смену чистой конкуренции пришли монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, в которых производитель обладает известной властью над ценой и заинтересован в ее росте (см. тему «Производство и ценообразование в различных типах рыночных структур»).

Во-вторых, крушение золотого стандарта и бурное развитие кредитной системы подорвали чисто рыночный механизм автоматического регулирования эмиссии бумажных денег, которая стала исключительной монополией государства.

В-третьих, в связи с расширением функций государства происходит огромный рост его расходов; дефицит государственного бюджета становится хроническим.

В-четвертых, на рынке труда сложилась монополия профсоюзов на регулирование ставок заработной платы своих членов.

В результате этого механизм избыточной эмиссии бумажных денег потерял значение единственной и главной причины инфляции — она становится многофакторной; появилась односторонняя эластичность денежной массы и цен; инфляция приобрела хронический и самоподдерживающийся характер.

Эти явления на фоне кризиса 1929–1933 гг. предопределили падение значения классической теории инфляции. На первый план выдвинулась кейнсианская теория инфляции, которая складывалась постепенно и надолго заняла доминирующую позицию.

Согласно традиционной кейнсианской модели инфляция появляется тогда, когда совокупный спрос выходит за рамки производственных возможностей экономики. В механизме ее возникновения можно выделить две стадии (рис.12.3).

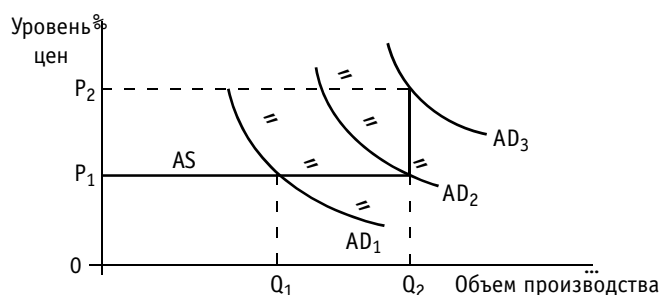


Рис.12.3.
 Q_2 — максимальный объем производства при достижении экономикой полной занятости

На первой стадии, когда экономика не достигла состояния полной занятости, расширение спроса с AD_1 до AD_2 сопровождается ростом денежной массы, стимулирует сокращение безработицы, загрузку производственных мощностей и рост производства с Q_1 до Q_2 , не повышая при этом цен или вызывая их умеренный рост. Это состояние экономики отражает горизонтальная часть графика кривой предложения (рис.12.3).

На второй стадии, когда экономика достигает полной занятости, а объем производства — своего максимума, рост спроса с AD_2 до AD_3 целиком расходуется на увеличение единицы издержек и не оказывает влияния на развитие производства. Это инфляция издержек, развивающаяся по спирали «зарплата — цены». Рост заработной платы ведет к расширению эффективного спроса; это приводит к росту цен, что, в свою очередь, вызывает усиление борьбы за увеличение заработной платы. На этой стадии рост цен с P_1 до P_2 становится опасным для экономического развития. Это состояние экономики представлено вертикальной частью графика кривой предложения.

Новое, что привнесло кейнсианство в теорию инфляции, состоит в следующем: отказ от жестких количественных зависимостей между денежной массой (M) и ценами (P); признание возможным изменений скорости обращения денег (V), объемов производства (Q) и соответствующего влияния этих изменений на инфляционные процессы; выдвигание тезиса о полезности низкой инфляции в стимулировании производства.

Из кейнсианской модели следует, что инфляция и безработица не могут появиться и существовать одновременно. Инфляция имеет место лишь в условиях полной занятости как плата за ее достижение, за быстрое развитие экономики. Такая модель достаточно верно описывала процессы, происходившие в периоды спадов и подъемов деловой активности вплоть до 60-х годов. Одновременное появление инфляции и безработицы, а впоследствии и их одновременный рост, получивший название «стагфляция», потребовали новых объяснений с кейнсианских позиций. Развитие кейнсианской теории пошло по двум направлениям:

- *неокейнсианскому*, сторонники которого развивали инфляцию спроса (наиболее популярная модель инфляции спроса была предложена О.Филлипсом);
- *посткейнсианскому*, сторонники которого, взяв за основу инфляционную спираль «заработная плата — цены», преобразовали ее в теорию инфляции издержек на заработную плату.

Инфляция спроса, как и в традиционной кейнсианской модели, связывается с избыточным совокупным спросом. Но в отличие от нее предполагается, что инфляция может возникнуть до появления полной занятости.

Приближение экономики к состоянию полной занятости происходит неравномерно по отраслям. Там, где это состояние достигается раньше, образуются узкие места («бутылочные горлышки»). Эти отрасли не могут отвечать на рост спроса ростом предложения, происходит рост цен. Это так называемая преждевременная инфляция, полуинфляция.

Теория инфляции издержек объясняет рост цен факторами, приводящими к росту издержек на единицу продукции. Механизм ее возникновения таков: рост издержек на единицу продукции сокращает прибыль, объем производства фирмы, что, в свою очередь, сокращает предложение и повышает уровень цен.

Различают две разновидности инфляции издержек. Первая — инфляция, вызванная повышением номинальной заработной платы. Повышение заработной платы в масштабе всей страны, не уравновешенное противодействующими факторами, такими как рост производительности труда, ведет к росту издержек на единицу продукции, сокращению производства и предложения, которые при неизменном спросе ведут к повышению уровня цен, к новому требованию роста заработной платы — и новой спирали.

Другая разновидность инфляции издержек обусловлена ростом материальных затрат. В рыночной экономике она является следствием непредвиденного, внезапного роста цен на сырье, энергоресурсы и др. и получила в связи с этим название *инфляция, вызванная нарушениями механизма предложения*. Механизм ее развития такой же, как инфляция спроса, но в отличие от нее она автоматически себя ограничивает, так как данный тип инфляции порождает спад, а он, в свою очередь, приводит к дополнительному увеличению издержек.

Теории инфляции спроса и инфляции издержек западные экономисты рассматривают в качестве альтернативных, так как они указывают на различные причины инфляции. Однако это не означает, что инфляция спроса и инфляция издержек независимы друг от друга. Современная инфляция вызывается факторами как со стороны спроса, так и со стороны издержек, поэтому отличить на практике один тип инфляции от другого трудно. В обоих типах инфляции деньги играют роль основы инфляции, но в инфляции спроса они являются активной причиной ее возникновения и протекания, а в инфляции издержек играют пассивную роль.

Кейнсианские рецепты стимулирования спроса привели к ускорению инфляции, что нанесло сильный удар по кейнсианству. Актуальной стала стабилизация денежного обращения, в связи с чем популярность приобрела монетаристская концепция.

Современный монетаризм (как и классическая теория) рассматривает инфляцию как исключительно денежный феномен. Представления об инфляции здесь также базируются на количественной теории денег, развивая которую, они внесли ряд новых моментов в характеристику взаимосвязи между изменением денежной массы, уровнем производства, цен, а также скоростью обращения денег. Основные положения монетаристского варианта количественной теории денег сводятся к следующему.

1. Скорость обращения денег является переменной, а не постоянной величиной, как у классиков. На длительных интервалах она зависит от двух факторов: ставки процента (нормы процента) и ожидаемого темпа инфляции, которые изменяются постепенно, а главное —

предсказуемо. Поэтому скорость обращения на каждый год можно рассматривать как *стабильную* величину, т.е. практически неизменную.

2. Изменение денежной массы (M), величина которой зависит от банковской системы и государственной денежной политики, есть решающий фактор изменения номинального ВВП. В уравнении И.Фишера произведение ($P \times Q$) — это фактически номинальный ВВП, тогда уравнение можно представить следующим образом: $M \times V = \text{ВВП}_{\text{номин}}$. Поскольку V стабильна, то фактор денег можно записать с определенным коэффициентом K , тогда $K \times M = \text{ВВП}_{\text{номин}}$.

3. Изменение величины денежной массы приводит к изменению величины ВВП через определенный промежуток времени (временной лаг).

4. В краткосрочном периоде темпы роста денежной массы влияют главным образом на производство, в долгосрочном периоде — на уровень цен. То есть в долгосрочном плане изменение денежного предложения не оказывает влияния на реальный ВВП, и в этом монетаризм остается верным классическим традициям.

5. Влияние это осуществляется не через процентную ставку, как у кейнсианцев, а непосредственно через изменение относительной ценности портфеля активов — совокупности всех ресурсов, которыми обладает индивид. При увеличении денежного предложения соотношения денег и других активов изменяются, для его восстановления люди приобретают любые реальные и финансовые активы (не только облигации, как у кейнсианцев). Совокупный спрос возрастает и в конечном счете приводит к росту номинального ВВП.

6. Опережающее в сравнении с производством увеличение денежной массы ведет к инфляции.

Важное место в монетаристских концепциях занимает анализ адаптивных инфляционных ожиданий потребителей как самостоятельного фактора стимулирования инфляции. Суть инфляционных ожиданий заключается в психологии потребителей: привыкнув к постоянному росту цен, они рассчитывают на него в будущем и нагнетают текущий спрос; тем самым провоцируется очередное подорожание товаров и услуг; а требование роста заработной платы побуждает предприятия увеличивать цену. Таким образом, инфляция встраивается в ожидания и становится самоподдерживающейся. Кроме этого, нарастание текущего спроса изменяет соотношение между потребляемой и сберегаемой частями располагаемого дохода, ограничивает объем кредитных ресурсов и препятствует тем самым росту инвестиций. Таким образом, под воздействием адаптивных инфляционных ожиданий формируется крайне неприятная комбинация: медленный рост предложения и быстрый рост текущего спроса.

Инфляционный рост спроса монетаристы связывают с ошибочной политикой государства, базирующейся на кейнсианских рецептах: политикой доходов, которая ведет к необоснованному росту денежных доходов населения, и неэффективной политикой занятости.

Очевидно, что инфляция — это сложное явление, которое вызывается рядом факторов, действующих в сфере производства, денежного обращения, государственных финансов. При этом рост денежной массы зачастую выступает не как причина роста цен, а как производная этого роста. Независимо от того, какие факторы послужили первичным импульсом, любой рост цен вызывает необходимость роста денежной массы. В связи с этим под инфляцией в настоящее время понимается рост общего уровня цен, вызванный различными факторами. И в зависимости от факторов роста цен различают следующие виды инфляции: инфляция денежной массы, инфляция спроса, инфляция издержек, инфляция налогов и др.

Основные факторы инфляции концентрируются внутри национальной экономики. Но есть и такие, которые находятся за ее пределами: рост цен на импортируемые товары, движение спекулятивных капиталов, которые перемещаются в поисках более высокой процентной ставки. Вследствие этого возникает внешняя или импортируемая инфляция. Странам с низкой внутренней инфляцией, зависимым от внешней торговли, движения капиталов, избежать такой инфляции трудно. И, наконец, следует подчеркнуть, что инфляционные факторы могут носить и неэкономический характер. Имеются в виду инфляционные ожидания, войны и революции, потеря доверия к правительству, политическая нестабильность. Многофакторность инфляции отмечается практически во всех странах. Однако комбинация этих факторов зависит от конкретных экономических и политических условий.

4. ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ИНФЛЯЦИИ И ЕЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

В зависимости от форм проявления в экономической теории и практике различают три типа инфляции: открытую, подавленную, скрытую.

Открытая инфляция характерна для стран с рыночной экономикой. Поскольку она затрагивает различные стороны экономики, то об инфляционных процессах можно судить по таким показателям, как сводный индекс потребительских цен, индекс оптовых цен, индекс розничного товарооборота, число безработных, объем кредитных вложений в экономику, объемы экспорта и импорта, средневзвешенный курс доллара, прожиточный минимум населения, денежные агрегаты М1, М2 и др. Эти показатели представляют основные составляющие инфляционного процесса. Но поскольку открытая инфляция проявляется прежде всего в росте цен, то уровень инфляции обычно измеряют с помощью индекса потребительских цен, индекса оптовых цен, индекса ВВП (ВВП). С помощью индекса потребительских цен измеряют цены фиксированной «рыночной корзины» потребительских товаров. Для его вычисления берут соотношение между совокупной ценой товаров и услуг определенного набора в данном году и совокупной ценой идентичной или сходной группы товаров и услуг в базовом году. Выражается индекс цен в процентах или долях.

Индекс оптовых цен отражает динамику цен на сырье, полуфабрикаты, материалы, конечные виды продукции на оптовом рынке.

Для измерения общего уровня цен более приспособлен индекс ВВП, или дефлятор ВВП (ВВП), поскольку он включает не только цены потребительских товаров и услуг, но и цены товаров производственного назначения. Его расчеты приводятся в теме «Национальная экономика: результаты и их измерение». Используется также «правило 70», которое позволяет определить, через сколько лет в стране произойдет удвоение уровня цен (при неизменном темпе их ежегодного увеличения). Для этого число 70 делится на ежегодный темп инфляции.

В зависимости от темпов инфляции различают три ее вида: ползучую, галопирующую, гиперинфляцию.

Ползучая инфляция характеризуется умеренным ростом цен, менее 10% в год. Так протекала инфляция в большинстве западных стран в 50–60-е годы и с конца 80-х годов. Такую инфляцию современное кейнсианство рассматривает как благо для экономического развития.

Галопирующая инфляция характеризуется высоким темпом роста цен — от 20 до 200% в год. Такая инфляция дезорганизует нормальный ход воспроизводства.

Гиперинфляция — темпы роста цен составляют 1000% и более в год. Обычно она происходит в условиях войн, экономической разрухи, политической нестабильности.

Гиперинфляция оказывает поистине разрушающее воздействие на экономику. Связанное с нею развитие событий схематично выглядит так: деньги перестают выполнять свои функции; начинается бегство от денег, стремление превратить их в реальные ценности; повышается скорость оборота денег, которая ведет к их ускоренному обесценению и дальнейшему росту цен; растут государственные расходы и обесцениваются доходы; растет бюджетный дефицит и наблюдается колоссальный рост денежной эмиссии как источника его покрытия; рост цен опережает рост денежной массы; происходит распад денежной системы — появляются суррогатные деньги, локальные денежные единицы, национальная денежная единица вытесняется твердой иностранной валютой. Это, в свою очередь, ведет к упадку народного хозяйства — падению объемов производства, распаду хозяйственных связей, их натурализации, обособлению регионов страны и т.д.

Инфляция бывает не только открытой. Когда государство пытается не устранить причины инфляции, а подавить формы ее проявления путем замораживания цен и доходов, установления верхних пределов их роста и т.д., открытая инфляция уступает место *подавленной*. Таким образом, подавленная инфляция возникает в странах с рыночной экономикой как следствие борьбы с открытой инфляцией с помощью различных форм административного регулирования цен и доходов, деформирующих рыночный механизм. Отсюда, однако, не следует, что административный контроль над ценами плох сам по себе. В современном рыночном хозяйстве без него невозможно защитить потребителей от проявления монополизма. Речь идет о том, что этот контроль становится правилом, применяется экономически необоснованно, приобретает широкомасштабный и продолжительный характер.

Для плановой экономики характерна *скрытая инфляция* как следствие тотального административного контроля над ценами. Поскольку скрытая и подавленная инфляция обусловлены государственным контролем над ценами, проявляются они не в ценовых, а в иных специфических формах: в возникновении и росте избыточных денежных накоплений, которые невозможно реализовать (рост запасов наличных денег, вкладов в сбербанки); товарном дефиците, очередях; ухудшении потребительских свойств товаров при неизменности цены; вымывании дешевого ассортимента, росте цен на черных рынках и т.д.

В условиях подавленной и скрытой инфляции возникает дефицитный тип ожиданий потребителей. Привыкнув к товарному дефициту и опасаясь полного исчезновения товаров, потребители нагнетают текущий спрос. Это ведет к росту дефицита. Таким образом, возникнув на почве дефицита, этот тип ожиданий объективно способствует его укреплению. Это придает механизму подавленной и скрытой инфляции дополнительную устойчивость.

Уровни подавленной и скрытой инфляции оценить намного сложнее, чем открытой. Никакие индексы цен тут уже не годятся. Нужны нетривиальные методы. Может быть, следовало бы определять доли распределяемых предметов потребления и бартерного обмена в общих объемах товарооборота. Чем выше такие показатели, тем, по-видимому, сильнее подавленная инфляция.

Последствия инфляции многообразны. Прежде всего она негативно сказывается на жизненном уровне населения. Это воздействие осуществляется в разных формах.

Во-первых, происходит обесценение личных сбережений. В условия открытой инфляции обесцениваются прежде всего наличные деньги, банковские вклады, вклады в облигации. Менее подвержены обесценению вложения в акции, в недвижимость и материальные ценности — дом, земельный участок и т.д.

Во-вторых, снижаются реальные доходы и, следовательно, текущее потребление.

В условиях открытой инфляции эти последствия можно смягчить, если проводить индексацию доходов, повышение процентной ставки с учетом предстоящего роста цен. Однако избежать потерь вовсе не представляется возможным, так как никакая компенсация не может быть полной.

Наиболее заметно падение уровня жизни в условиях скрытой, подавленной инфляции, и для минимизации потерь необходим постепенный переход к открытому типу инфляции.

В-третьих, там, где существует прогрессивная система подоходного налогообложения, ухудшению качества жизни способствует эффект инфляционного налогообложения.

В-четвертых, в механизме инфляции заложено и перераспределение доходов, быстрое социальное расслоение населения, углубление имущественного неравенства, причем явно несправедливое.

Инфляция оказывает существенное воздействие и на производство, причем воздействие это противоречиво, двойственно. В краткосрочном периоде ползучая инфляция стимулирует оживление на товарных рынках, повышает деловую активность, ведет к расширению производства и занятости, так как растет трудовая активность с целью поддержать неизменный жизненный уровень. Растет интерес предпринимателей к росту прибылей, а следовательно, к инвестициям и инновациям, к росту производства.

Но в долгосрочной перспективе, как доказано мировой экономической теорией и подтверждено хозяйственной практикой, инфляция наносит экономике серьезный урон. Скрытая инфляция неизбежно подрывает стимулы к труду и, в конечном счете, эффективность экономики.

Открытая инфляция, во-первых, деформирует рыночный механизм, поражая его центральное звено — систему цен. Переставая верно отражать потребности, их динамику, цены дезориентируют движение капиталов. Это, в свою очередь, ведет к отраслевым и региональным диспропорциям.

Во-вторых, инфляция оказывает тормозящее влияние на НТП. Поскольку издержки на заработную плату увеличиваются медленнее затрат на приобретение средств производства, выгоднее часто сохранять устаревшее, но сравнительно дешевое оборудование, чем заменять его новым, более дорогим.

В-третьих, происходит общее замедление экономического развития, рост безработицы.

В-четвертых, снижается экспорт, так как удорожание товаров снижает их конкурентоспособность на мировых рынках. Одновременно удешевляется импорт, и его рост сопровождается закрытием национальных предприятий, вытеснением рабочих.

Инфляция оказывает дестабилизирующее воздействие на денежную, финансовую, кредитную системы. Таким образом, инфляция обесценивает не только деньги, но и всю систему регулирования рыночного хозяйства.

5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНФЛЯЦИИ И БЕЗРАБОТИЦЫ

Сосредоточив свой анализ полностью на проблемах безработицы, Дж.М. Кейнс полагал, что безработицу можно уменьшить с помощью политики экспансии без каких-либо побочных издержек. Однако проведение этой политики, разрешив проблему безработицы, привело к неуправляемому росту цен.

В концепциях кейнсианского направления произошел постепенный переход от игнорирования инфляции к поиску оптимального сочетания инфляции и безработицы.

Эмпирические исследования английского экономиста О.Филлипса показали, что существует стабильная и предсказуемая обратная зависимость: рост безработицы сверх 2,5–3% приводит к резкому замедлению роста цен и заработной платы. Отсюда следовал вывод: уменьшение безработицы сопровождается повышением цен и заработной платы. Эта зависимость для разных стран в обобщенном виде была выражена в «кривых Филлипса». В дальнейшем американские экономисты П.Самуэльсон и Р.Солоу модифицировали эту кривую, заменив ставки заработной платы на темпы роста товарных цен (рис.12.4). В таком виде «кривую Филлипса» стали использовать для разработки экономической политики, прежде всего для определения условий, при которых возможны высокий уровень занятости, производства и определенная стабильность цен.

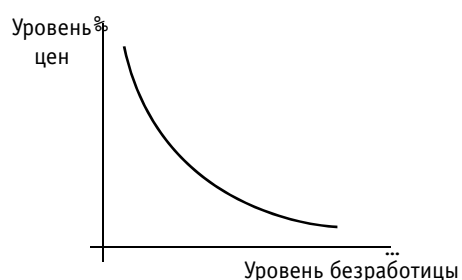


Рис.12.4. Кривая Филлипса

Сложилось два типа объяснений причин такой зависимости:

1) этому способствует возникновение узких мест на рынке труда по мере приближения экономики к состоянию полной занятости;

2) являясь монополистами, профсоюзы и крупный бизнес используют свое положение для роста заработной платы и цен по мере приближения экономики к полной занятости. То есть низкая безработица вызывает тенденцию к более высокой инфляции. И наоборот, высокая безработица вынуждает работающих по найму соглашаться на меньшую заработную плату, что вызывает замедление роста цен.

Зависимость между инфляцией и безработицей, описываемая кривой Филлипса, была характерна для 50–60-х годов. Фактическая динамика показателей инфляции и безработицы, начиная с середины 60-х годов, во многих странах перестала соответствовать ей: инфляция и безработица растут одновременно.

Возникло явление стагфляции, когда одновременно присутствуют и большая безработица (стагнация), и высокая инфляция. Это явление получило различные объяснения.

Представители кейнсианского направления по-прежнему предполагают, что альтернативность инфляции и безработицы существует, но изменения в совокупном предложении, вызванные серией шоков предложения (или ценовых шоков), сместили саму кривую Филлипса вправо, в менее желательное для экономики положение, где каждый данный уровень безработицы сопровождается более высоким уровнем инфляции.

Представители неоклассического направления появление стагфляции объясняют неверной кейнсианской политикой полной занятости — политикой экспансии, стимулирующей спрос. Вместе с тем монетаристы и сторонники теории адаптивных ожиданий полагают, что в краткосрочном плане альтернативность инфляции и безработицы может существовать, хотя

объясняют это иначе, чем кейнсианцы. Но в долгосрочном плане, считают они, альтернативности инфляции и безработицы не существует. Долгосрочная связь между ними может быть представлена вертикальной линией.

Возникшая позднее теория рациональных ожиданий доказывает, что не существует даже кратковременной альтернативной связи между инфляцией и безработицей, так как последствия активной фискальной политики заранее учитываются и рабочими, и предпринимателями. В результате эта политика в долгосрочном плане оказывает влияние лишь на рост цен, а не на объем производства и занятость.

Какой из рассмотренных выводов верен? Большинство экономистов полагает, что альтернативность инфляции и безработицы существует лишь в условиях ползучей инфляции, с постоянным темпом роста цен и в краткосрочном плане. В долгосрочном периоде такая устойчивая зависимость не проявляется.

6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ

Негативные экономические и социальные последствия инфляции вынуждают правительства разных стран бороться с нею. Однако современная рыночная экономика инфляционна по своему характеру (бюджетный дефицит, монополии, инфляционные ожидания населения и предприятий и т.д.), поэтому устранить все факторы инфляции и, следовательно, ликвидировать ее невозможно.

Различают два подхода к управлению экономикой в условиях инфляции. Первый состоит в *адаптационной политике*, суть которой заключается в следующем: все субъекты рыночной экономики учитывают потери от инфляции прежде всего через учет потерь от снижения покупательной способности денег. Домохозяйства адаптируются через поиск дополнительных источников дохода, перестройку семейного бюджета в сторону наиболее эластичных товаров и услуг, материализацию денег в другие ценности, увеличение потребляемой части располагаемого дохода и уменьшение сбережений и т.д. Фирмы адаптируются путем увеличения цен на товары и услуги, сворачивания производства и переориентации его на посредническую деятельность, реализации только краткосрочных инвестиционных проектов, увеличения заработной платы своим работникам и т.д. Комплекс адаптационных мероприятий государства включает индексирование заработной платы, т.е. приспособление ее к эффекту инфляции; индексирование процентной ставки и др.

Второй подход заключается в проведении активной инфляционной политики, которая ограничивает и регулирует инфляционный процесс.

Различные теоретические школы в соответствии со своим пониманием инфляции рекомендуют и различные методы борьбы с ней. На основе кейнсианства сформировались два направления антиинфляционной политики: дефляционная политика и политика цен и доходов.

Дефляционная политика воздействует на платежный спрос и, следовательно, направлена против инфляции спроса. В ее основе лежит активная фискальная политика — маневрирование государственными расходами и налогами. Подробно эта проблема рассматривается в теме «Финансовая система и финансовая политика государства».

Политика цен и доходов, главная задача которой сводится к ограничению заработной платы, направлена против инфляции издержек. Средствами ее проведения являются установление пределов роста заработной платы и цен, их временное замораживание. Такую политику проводили правительства многих стран. В краткосрочном плане она дала положительные результаты, но в долгосрочном плане — оказалась неэффективной, так как означает административную, а не рыночную стратегию борьбы с инфляцией. Сдерживание цен оплачивалось снижением производительности труда и жизненного уровня населения.

Монетаристы в борьбе с инфляцией на первый план выдвигают денежно-кредитную политику, направленную на регулирование денежной массы, введение жестких лимитов на ее прирост.

Поскольку современная инфляция многофакторна, целесообразно сочетание различных подходов, о чем свидетельствует опыт антиинфляционной политики в разных странах. Он включает широкий набор монетарных, бюджетных, налоговых мероприятий, политику доходов, программы стабилизации вплоть до проведения денежных реформ. Целесообразно также разграничение антиинфляционной стратегии и тактики. Первая носит долговременный характер и включает меры

по устранению причин инфляции, демонтаж ее механизмов: гашение инфляционных ожиданий; регулирование денежного обращения; сокращение бюджетного дефицита; сведение к минимуму воздействия внешних инфляционных факторов на национальную экономику; борьбу с монополизмом и др. Эти меры должны подкрепляться и другими: стимулированием НТП и структурной перестройкой; ориентацией инвестиционных потоков на сектора экономики, обеспечивающие потребительский рынок; демилитаризацией и конверсией военной экономики.

Антиинфляционная тактика имеет кратковременный характер и направлена на снижение темпов инфляции. Ее методы носят чрезвычайный характер. Антиинфляционная тактика предполагает два варианта мер: наращивание предложения без соответствующего роста спроса и ограничение спроса без соответствующего падения предложения. В рамках первого варианта мер можно отметить приватизацию государственной собственности, массированный импорт потребительских товаров, частичную реализацию стратегических запасов и т.д. Цель второго варианта — повысить норму сбережений, уменьшить уровень их ликвидности, повысив процент по вкладам, особенно срочным, заморозить вклады до востребования; повысить доходность государственных облигаций; провести денежную реформу конфискационного типа.

Особую сложность представляет борьба со стагфляцией, так как меры по борьбе с инфляцией ведут к росту безработицы, и наоборот. Вырваться из стагфляции чисто рыночными методами невозможно.

В связи с антиинфляционной политикой остро стоит проблема издержек борьбы с инфляцией. По некоторым подсчетам, снижение инфляции на 1% повышает безработицу выше естественного уровня на 2%. Следовательно, по закону Оукена, реальный ВВП (ВВП) уменьшается на 5% по сравнению с потенциальным.

Контрольные вопросы

1. Как трактуют причины и сущность безработицы различные теоретические школы?
2. Охарактеризуйте основные формы безработицы и объясните, как измеряется ее уровень.
3. Раскройте содержание инфляции, охарактеризуйте ее основные типы и формы и объясните, как измерить уровень инфляции.
4. Почему государство должно бороться с инфляцией?

ТЕМА 13. ГОСУДАРСТВО В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

1. *Необходимость государственного регулирования экономики. Экономические функции государства.*
2. *Теоретические взгляды на государственное регулирование.*
3. *Инструменты государственного регулирования экономики.*
4. *Государственный сектор в рыночной экономике.*

1. НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

В современном обществе есть немало социально-экономических проблем, неподвластных рынку и требующих государственного вмешательства.

Обнаруживаются многие области экономической жизни, где механизм рынка не дает нужных обществу эффектов. В таких случаях принято говорить о «провалах» рынка: 1) монополия; 2) несовершенная (асимметричная) информация; 3) внешние эффекты; 4) общественные блага. Рассмотрим эти ситуации.

Когда монополия заменяет собой конкуренцию, продавцы могут воздействовать на рынок или манипулировать на нем ценами к собственной выгоде и в ущерб обществу в целом. В результате ресурсы распределяются таким образом, что это отвечает интересам монополистических продавцов, добивающихся высоких прибылей, а не целям удовлетворения потребностей общества. Только государственное вмешательство, ограничивающее монопольную власть и защищающее конкуренцию, может улучшить распределение ресурсов.

Одним из условий свободной или совершенной конкуренции является наличие у субъектов рыночных отношений полной и качественной информации. Не будучи хорошо информированными, производители и потребители могут предпринимать действия, которые не отвечают их собственным интересам. Если решения основаны на недоброкачественной информации, рынок эффективно работать не будет.

Современная рыночная экономика настолько сложна, что индивиды не могут самостоятельно переварить и оценить всю необходимую информацию, позволяющую принимать решения. В этих условиях может оказаться эффективной передача государственным органам функции накопления и обработки некой сложной информации. Кроме того, государственные структуры давно поняли необходимость защиты слабо информированных потребителей от действий, о которых они пожалели бы впоследствии.

К числу проблем, которые не решает рыночный механизм, относятся внешние эффекты, экстерналии (от англ. — *externalities*). Они представляют собой издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах. Они называются «внешними», так как касаются не только участвующих в данной операции экономических агентов, но и третьих лиц. Возникают они в результате как производства, так и потребления товаров и услуг.

Внешние эффекты делятся на отрицательные и положительные. Отрицательные эффекты связаны с издержками, положительные — с выгодами для третьих лиц. Таким образом, внешние эффекты показывают разность между социальными издержками (выгодами) и частными издержками (выгодами).

В качестве примера отрицательного внешнего эффекта можно рассмотреть проблему загрязнения окружающей среды. Например, фирма производит химические продукты и сбрасывает отходы в озеро. Отходы загрязняют местные запасы воды, губят рыбу и птиц, распространяют отвратительные запахи. Эти отрицательные побочные эффекты оборачиваются издержками для общества, связанными с производством химических продуктов, и соответственно должны быть отражены в их рыночных ценах, хотя это требование не всегда соблюдается на практике. Если химическая компания не платит за причиненный ее загрязняющими отходами ущерб, то рыночная цена ее продукции будет преуменьшать подлинные издержки производства для общества. Это приводит к тому, что количество выпускаемой фирмой продукции превышает эффективный объем выпуска.

Примерами положительных внешних эффектов могут служить строительство сети шоссе дорог, меры по улучшению здоровья населения, развитие образования т.д. Крайним случаем положительного внешнего эффекта являются общественные блага. Чисто общественное благо — это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят люди за него или нет. Оно характеризуется следующими свойствами: избирательностью, неисключаемостью в потреблении, неделимостью. Такими свойствами обладают, например, национальная оборона, общественная безопасность, государственное управление и т.п.

Свойство неизбирательности в потреблении означает, что потребление чисто общественного блага одним человеком не уменьшает его доступности для других. Такие блага неконкурентны, так как предельные издержки для дополнительного потребителя равны нулю.

Свойство неисключаемости в потреблении означает, что ни один человек не может быть не допущен к потреблению блага, даже если он отказывается за это платить. Чисто общественное благо обладает своеобразным положительным внешним эффектом: как только его начинают производить, оно становится доступным для всех.

Чтобы глубже понять особенности чисто общественного блага, сравним его с чисто частным благом. Чисто частное благо — это такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату. В отличие от чисто частного блага чисто общественное благо не может быть разделено на единицы потребления и быть продано по частям, т.е. оно обладает свойством неделимости.

Поскольку потребители получают выгоды от чисто общественного блага независимо от того, платят они за него или нет, возникает желание обойтись без лишних выплат, получить это благо даром. Такая ситуация получила название проблемы безбилетника, «зайца» (*free-rider problem*). В результате существования данной проблемы производство чисто общественных благ бывает ниже эффективного. Рынок оказывается не в состоянии справиться с этой проблемой, терпит фиаско. Исправить «провалы» рынка помогает государство.

Рассмотренные направления деятельности государства, связанные с «провалами» рынка, составляют как бы нижнюю границу вмешательства государства в рыночную экономику. Однако в современном мире экономические функции государства гораздо шире.

Совершенно очевидно, что чисто рыночное распределение отнюдь не гарантирует реализацию неотъемлемого социально-экономического права человека — права на стандарт благосостояния, обеспечивающий ему достойное существование вне зависимости от форм и результатов экономической деятельности. Поэтому в современном развитом обществе государство активно включается в перераспределение доходов.

От механизма рынка не приходится ждать соблюдения и других социально-экономических прав человека, в частности права на труд для тех, кто может и хочет работать. Обязанностью государства поэтому становится регулирование рынка рабочей силы (выплата пособий безработным; организация для них системы переобучения, переквалификации; установление минимальных уровней заработной платы для занятых и т.п.).

Как следует из опыта развитых стран, рыночный механизм, стимулируя эффективное использование уже имеющихся результатов НТП, не в силах самостоятельно обеспечить стратегические прорывы в области науки и технологий, глубокие структурные преобразования производства. Речь идет, например, о фундаментальной науке или о капиталовложениях в новейшие отрасли, которые будут выпускать продукцию с неясными пока перспективами спроса. Здесь не обойтись без участия государства.

Велика роль государства и в решении внешнеэкономических проблем. Имеются в виду многообразные формы внешнеторговой политики, контроль над международной миграцией капиталов и рабочей силы, воздействие на валютные курсы, управление платежным балансом и многое другое.

Любая экономика, как оказалось, не имеет врожденного иммунитета против такой болезни, как инфляция. Любой экономике присуща цикличность развития. Ясно, что в этой связи рыночное хозяйство нуждается в постоянно проводимой государственной антиинфляционной и антициклической профилактике.

Таковы в общих чертах верхние, максимально допустимые пределы государственного вмешательства в рыночную экономику. Эти рамки достаточно широки для того, чтобы разумный симбиоз государственного регулирования и эффективно работающего механизма рынка позволил решить основные социально-экономические проблемы современного общества.

Многообразие задач, которые стоят перед государством в рыночной экономике, можно выразить через выполняемые государством экономические функции. Отметим основные из них.

1. Создание и регулирование правовой основы функционирования экономики.
2. Поддержка и защита конкуренции. Осуществление этой функции предполагает прежде всего антимонопольное регулирование.
3. Воздействие на размещение ресурсов. В определенных ситуациях (внешние эффекты, общественные блага, несовершенство конкуренции, когда рынки действуют неэффективно или не действуют вовсе) возникает проблема нерационального распределения ресурсов, и необходимо вмешательство государства для социально справедливого решения этой проблемы.
4. Перераспределение доходов. Государство берет на себя заботу о неимущих гражданах через налоговое перераспределение доходов, принятие программ социальной защиты.
5. Внешнеэкономическая политика, направленная на развитие различных форм международных экономических отношений, связанных с внешней торговлей, с международной миграцией капитала и рабочей силы и т.п.

Рассмотренные функции позволяют сделать вывод о том, что государство интегрируется в рыночное хозяйство. Появляется смешанная система, характеризующаяся динамизмом рыночной экономики, ее социальной ориентацией, направляемой государством.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Необходимость выполнения государством определенных функций в сфере экономики в современных условиях не отрицают представители ни одной из экономических школ.

Существует широкий спектр теоретических воззрений на границы и направления государственного вмешательства.

Крайнюю позицию в этом вопросе занимает *ортодоксальный марксизм*, ратующий за государственную монополию в управлении национальным хозяйством. С точки зрения экономистов-марксистов, по мере развития производительных сил происходит усиление процесса обобществления производства, что вызывает необходимость расширения рамок общественной (государственной) собственности на средства и результаты производства и усиления централизованного планирования экономики. Рыночные регуляторы играют второстепенную роль и в перспективе должны «отмереть». В более современном варианте часть марксистов выступает за соединение плана и рынка, но при этом рынок занимает подчиненное положение по отношению к плану.

В западной (немарксистской) экономической науке существует несколько направлений, характеризующих роль государства в экономике.

Кейнсианство. Суть кейнсианской концепции состоит в следующем:

1) объем произведенных товаров и услуг и соответственно уровень занятости находятся в прямой зависимости от уровня совокупного спроса (совокупных расходов); следовательно, активизируя и стимулируя этот уровень, можно воздействовать на расширение производства и предложение товаров;

2) решающее значение в формировании и расширении совокупного спроса имеют инвестиции. Чем выше их прибыльность и ожидаемый от них доход, тем значительнее размеры инвестиций, тем больше масштабы и выше темпы производства;

3) государство может воздействовать на инвестиции посредством регулирования уровня процентной ставки либо осуществляя инвестиции в общественные работы и другие сферы.

Экономическую политику, отражающую идеи Дж. Кейнса, проводило большинство развитых стран мира после второй мировой войны. Она во многом способствовала смягчению циклических колебаний экономики этих стран.

Монетаризм. Его основные положения сводятся к следующему:

1) рыночное хозяйство в силу внутренних тенденций стремится к стабильности, самоналаживанию. Если имеют место диспропорции, нарушения, то это происходит прежде всего в результате внешнего вмешательства;

2) число государственных регуляторов сокращается до минимума, исключаются налоговое, бюджетное регулирование;

3) в качестве главного регулятора хозяйственной жизни служит денежно-кредитная (монетарная) политика государства;

4) поскольку изменения денежной массы сказываются на экономике не сразу, а с некоторым опозданием (лагом), и это может вести к неоправданным нарушениям, то следует отказаться от краткосрочной монетарной политики. Ее следует заменить долгосрочной политикой, рассчитанной на длительное, постоянное воздействие на экономику, цель которого — рост производственного потенциала.

Экономика предложения. Суть этой теории — в переносе усилий с управления совокупным спросом на стимулирование совокупного предложения, активизацию производства и занятости.

Основные положения концепции сторонников экономики предложения заключаются в следующем:

1) главным стимулом развития производства является прибыль. Если очистить ее от некоторых налогов и социальных выплат, сократить предельную норму налогов, усилится внутренний импульс развития производства;

2) социальные выплаты (пособия по безработице, пособия многодетным семьям) за определенными пределами ослабляют трудолюбие, делают невыгодным поиск рабочего места;

3) следует отказаться от чрезмерного регулирования экономики. Во многих случаях государственное регулирование ограждает фирмы от конкуренции, создает некое подобие картеля. Тепличные условия не способствуют повышению эффективности производства;

4) благотворное влияние на экономику имеет снижение налогов, которое рассматривается как средство стимулирования производства. Снижение налогов повышает стимулы к развитию производства и трудовой деятельности. Поэтому создается больший объем национального дохода. Меньше соблазна прибегать к лазейкам, чтобы уклониться от уплаты налогов. Соответственно объем налоговых поступлений не только не уменьшается, но может и возрасти.

Теория экономики предложения, с одной стороны, близка к кейнсианской теории, так как занимается вопросами фискальной политики. С другой стороны, она противопоставляет себя кейнсианству, доказывая необходимость ограничения государственного вмешательства в экономику. Поскольку основной акцент сторонниками экономики предложения делается на рыночный механизм, она своими корнями уходит в классическую школу и вместе с монетаризмом, теорией рациональных ожиданий образует неоконсервативное направление экономической мысли.

Институционализм. Институционализм как течение экономической мысли занимается изучением человеческого поведения и социальных институтов (корпораций, профсоюзов, государства и т.п.). Он исходит из того, что современная экономика не может быть объяснена только действием рыночных сил. По существу, институционалисты выступали за смешанную экономику.

Таким образом, в западной экономической науке существует несколько направлений, характеризующих роль государства в экономике. Между ними есть общность и различия. Общее состоит в том, что они исходят из важности рыночной экономики. Различия заключаются в неодинаковых взглядах на экономическую роль государства.

3. ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Следует различать, с одной стороны, основные направления государственной деятельности, которые связаны с достижением определенных целей и выполнением основных функций государства, с другой — конкретные средства, инструменты, с помощью которых государство осуществляет эти функции. Набор этих средств достаточно разнообразен.

Различают *прямые* (или административные) и *косвенные* (или экономические) инструменты регулирования. Прямое (директивное) вмешательство возможно по отношению к некоторым отраслям народного хозяйства (таким как оборонное производство, космические исследования и т.д.) или в случае национальных бедствий (например, стихийные катастрофы, технические аварии и т.п.). Административные средства регулирования в значительной степени ограничивают свободу выбора. Они направлены на то, чтобы заставить делать так, а не иначе.

В рыночной экономике предпочтение отдается экономическим регуляторам, так как они более гибкие, направлены на создание у предприятий экономической заинтересованности, оставляют для них свободу выбора. Это более демократические рычаги регулирования.

Разграничение экономических и административных инструментов довольно условно. Любой экономический регулятор несет в себе элемент администрирования, ибо контролируется той или иной государственной службой. В свою очередь, в каждом административном регуляторе есть или должен быть экономический смысл, так как он сказывается на экономическом поведении субъектов рынка.

К административным инструментам регулирования рыночного поведения субъектов относятся законы и подзаконные акты: запрет отдельных видов деятельности и технологий, порядок регистрации предприятий, антимонопольное законодательство, штрафные санкции, таможенное регулирование, регулирование цен, директивное планирование и многие другие меры. Эти средства наиболее оправданы в следующих сферах и направлениях государственного регулирования:

- *антимонопольная политика*, направленная на ограничение монополизации рынков;
- *внешние отрицательные эффекты рыночных процессов*. Например, их последствия для окружающей среды и невозпроизводимых ресурсов;
- *социальная защита*, т.е. определение и поддержание минимально допустимых параметров жизни населения, регулирование планки, ниже которой жизненный уровень в цивилизованном обществе опускаться не должен. Сюда относятся гарантированный минимум заработной платы, система социальных гарантий, пособия по безработице и т.п.;
- *область международных экономических связей*. Здесь регулирование направлено на защиту национальных интересов: лицензирование экспорта, государственный контроль над импортом, таможенная политика.

Таким образом, сфера применения административных инструментов достаточно широка.

Но в рыночной экономике преобладают все же косвенные, экономические, инструменты регулирования. Выделим некоторые из них и дадим лишь общую их характеристику.

1. *Денежно-кредитная (монетарная) политика* — это политика регулирования денежной массы в обращении и совершенствования кредитной сферы. Так, государство может влиять на цены, инвестиционные процессы и потребление населения, на объем национального производства и темпы экономического роста. (Ее характеристику см. в теме 15.)

2. *Финансовая политика* — это мероприятия государства по мобилизации финансовых ресурсов, по их распределению и использованию на основе финансового законодательства страны. (Ее характеристику см. в теме 14.)

3. *Внешнеторговая политика*. Она связана со стимулированием экспорта и ограничением импорта.

Методами стимулирования экспорта являются: налоговые льготы, гарантии экспортного кредита, использование двусторонних и многосторонних экономических соглашений, снижение валютного курса.

Для регулирования импорта государство использует ставки налогов на импорт или таможенные тарифы.

4. *Регулирование международного движения капиталов*. Экспорт капитала предполагает создание за границей гарантий безопасности инвестиций, кредитную поддержку зарубежных инвесторов. Импорт капитала предполагает установление приоритетных секторов экономики для иностранных инвестиций, регулирование распределения прибылей, налогообложения и др.

Высшей формой государственного регулирования экономики является государственное экономическое программирование. Его задача — комплексное использование в стратегических целях всех элементов государственного регулирования: административных и экономических.

По мере усложнения задач по регулированию экономики правительства стали разрабатывать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные целевые программы. Объектами таких программ обычно являются отрасли (например, сельское хозяйство); регионы; социальная сфера (например, социально-экономическая адаптация переселенцев, их обеспечение работой и жильем); различные направления научных исследований.

Программы бывают обычные и чрезвычайные. Обычные среднесрочные экономические программы составляются, как правило, на пять лет с ежегодной корректировкой и продлением на один год (скользящее программирование). Чрезвычайные программы разрабатываются в критических ситуациях, например, в условиях кризиса, массовой безработицы, опасной инфляции; они, как правило, краткосрочные. В инструментарии их осуществления заметное место занимают средства административного регулирования.

Уровень развития государственного программирования в отдельных странах различен. Практически во всех странах рыночной экономики осуществляются целевые программы.

На базе опыта целевых программ развитые страны перешли к общенациональному среднесрочному программированию, охватывающему важнейшие показатели народного хозяйства.

Однако в условиях рыночной экономики государственное экономическое программирование может быть только индикативным, т.е. носить целевой рекомендательно-стимулирующий характер.

4. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Государство способно осуществить свои экономические функции, лишь имея достаточную экономическую опору. Такой опорой является государственный сектор хозяйства.

Отечественные экономисты традиционно понимали под государственным сектором сферу экономики, в которой действовали государственные предприятия и учреждения (т.е. сферу государственного предпринимательства). В мировой науке государственный сектор отождествляют с совокупностью форм непосредственного участия государства в производстве, распределении, обмене и потреблении.

Государственный сектор состоит из:

а) сферы государственной предпринимательской деятельности, основанной на государственной собственности, на функционировании государственных предприятий и учреждений;

б) сферы государственных финансов, центрами которой являются государственный бюджет и Центральный банк. Через государственный бюджет осуществляется процесс перераспределения доходов. Доходы госбюджета тесно связаны с налоговой системой, а расходы — с выполнением

государством ряда задач и функций: социальной, управления, обороны, производства общественных товаров, экологической и др. Центральный банк осуществляет денежное регулирование, держит под контролем государственную денежную систему.

Размеры государственного сектора должны соответствовать функциям, которые выполняет государство. Рост функций и направлений государственной деятельности вызывает и рост государственного сектора.

Но бывает и так, что государство без достаточных экономических оснований расширяет свои функции и вызывает рост государственного сектора. Это снижает общую эффективность экономики и обуславливает необходимость разгосударствления и приватизации.

Развернувшийся в 80-е годы в развитых странах процесс разгосударствления экономики имеет особенности:

- уменьшаются масштабы государственного предпринимательства, но государство остается структурным элементом смешанной экономики, стремясь наилучшим образом приспособиться к рыночным отношениям путем изменения форм своей деятельности;
- современный процесс разгосударствления не равнозначен приватизации (переход предприятий в частную собственность). Сохранение государственной собственности и эффективности функционирования остающихся в государственном секторе предприятий;
- деидеологизация, когда все более редкой становится ситуация, при которой социал-демократические партии выступают за расширение государственного сектора, а их политические противники — за расширение частного.

Мировой опыт развитых стран свидетельствует о следующих наиболее распространенных современных способах разгосударствления.

1. Либерализация рынков: отмена барьеров для доступа на рынок новых конкурентов; стимулирование диверсификации производства и продаж, поощрение малого бизнеса, снятие ограничений для проникновения иностранного капитала; меры по демонаполизации экономики.

2. Стимулирование создания и расширения сферы деятельности смешанных предприятий (государственно-частных).

3. Создание для государственных предприятий рыночных условий функционирования: сокращение государственных субсидий, отказ от списаний банковской задолженности, отмена налоговых льгот и т.п.

4. Приватизация государственных предприятий. При этом государственная собственность может переходить не только в руки частных лиц, но и к банкам, коллективам государственных предприятий, кооперативам и т.д.

Наиболее популярными формами приватизации государственной собственности в развитых странах являются продажа предприятий через систему аукционов и конкурсных торгов непосредственно в частные руки; выкуп акций государственного предприятия менеджерами («управленческие выкупы»).

Кроме того, практикуется сдача государственных предприятий в аренду и заключение контракта на управление предприятием.

Процесс приватизации государственных предприятий в России имеет ряд особенностей:

- 1) протекает в общем русле рыночных реформ, направленных на трансформацию экономической системы;
- 2) организован сверху, осуществляется централизованно путем реализации специально разработанной государственной программы;
- 3) осуществляется в очень сжатые сроки (по мировым меркам) и проходит в два этапа: а) «ваучерный» этап, б) этап денежной приватизации;
- 4) основной формой приватизации средних и крупных предприятий является их акционирование.

Эффективность функционирования государственного сектора зависит от:

- 1) соответствия его размеров выполняемым функциям;
- 2) степени совершенства процедуры оценки и принятия государственных решений и программ;
- 3) правильно выбранных инструментов регулирования экономики.

Контрольные вопросы

1. Докажите, что современная рыночная система немыслима без ГРЭ.
2. Какие цели преследует государство, вмешиваясь в экономические процессы, и каковы границы этого вмешательства?
3. Охарактеризуйте функции современного государства и покажите, через какие экономические и социальные механизмы они реализуются.

ТЕМА 14. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

1. *Понятие финансовой системы и финансовой политики.*
2. *Государственный бюджет и бюджетная политика.*
3. *Налоговая система: сущность, структура, принципы построения.*
4. *Фискальная политика государства: ее виды и механизм воздействия на экономику.*

1. ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ И ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ

Финансовая система страны — это совокупность финансовых отношений и регулирующих их институтов. Финансовые отношения как важнейшая составная часть экономических отношений представляют собою систему отношений по поводу образования, распределения и использования финансовых ресурсов. Они возникают между государством, с одной стороны, юридическими и другими лицами — с другой; физическими и юридическими лицами; юридическими лицами, отдельными государствами.

В связи с этим в финансовой системе выделяют три взаимосвязанные подсистемы: финансы государства; финансы хозяйствующих субъектов; финансы населения.

Финансы государства (государственные финансы) — это денежные фонды государства, а также совокупность форм и методов их образования и использования. Их назначение — финансовое обеспечение функций, присущих государству. Элементами государственных финансов являются бюджетная система, внебюджетные фонды, валютные резервы и т.д.

Бюджетная система страны представляет собой совокупность бюджетов различных уровней. Ее структура зависит от государственного устройства и административно-территориального деления страны. В странах с федеративным устройством бюджетная система является трехуровневой: бюджет центрального правительства (федеральный бюджет); республиканские, областные, краевые бюджеты, бюджеты земель, штатов, провинций и т.д.; местные бюджеты. В странах с унитарным устройством бюджетная система двухуровневая: бюджеты центрального правительства; местные бюджеты.

Между бюджетами различных уровней существуют довольно сложные отношения, связанные с разделом источников бюджетных доходов, финансированием местных бюджетов со стороны центрального правительства.

К бюджету примыкают внебюджетные фонды, которые находятся в распоряжении центральных или местных органов власти. Они создаются за счет специальных налогов, займов и имеют целевое назначение: строительство дорог, подготовка и переподготовка кадров, социальное страхование и т.д. Их примером в России могут служить Пенсионный фонд, Дорожный фонд, Фонд занятости.

Финансы хозяйствующих субъектов — это денежные фонды фирм, которые обеспечивают процессы производства и воспроизводства на уровне первичного звена; совокупность форм и методов их образования и использования.

Финансы населения — это денежные средства, которые формируются у жителей страны из доходов, получаемых на основе трудовой и иной деятельности, и расходуются на текущее потребление и сбережение.

Центральным звеном финансовой системы являются государственные финансы, прежде всего государственный бюджет, поскольку он играет решающую роль в макроэкономическом регулировании экономики.

Различают две модели построения финансовых систем, соответствующие двум типам экономики. Одна модель финансовой системы основана на принципе фискального федерализма и присуща странам с современной рыночной экономикой. Ее отличительная черта — самостоятельность бюджетов всех уровней, четкое разграничение функций между ними и проведение самостоятельной финансовой политики. Так, бюджет центрального правительства финансирует расходы на общие социальные программы, национальную оборону и др. Местные бюджеты финансируют расходы на образование, здравоохранение, благоустройство дорог и территорий и др. Это достигается благодаря тому, что источники формирования доходной части бюджетов всех уровней разграничены.

Однако собственных источников местным органам власти, как правило, оказывается недостаточно, поэтому во многих странах действует система субсидий. Субсидии предоставляются в форме дотаций для покрытия дефицитов местных бюджетов или в форме субвенций для финансирования целевых мероприятий. По своей природе субсидии есть часть налоговых поступлений центральных органов власти, передаваемых в местные бюджеты.

Таким образом, в бюджет центрального правительства не входят бюджеты участников федерации и местных самоуправлений. В настоящее время принцип фискального федерализма используется при построении финансовой системы в Российской Федерации.

Другой тип финансовой системы основан на принципе демократического централизма и присущ странам с плановой экономикой. Его отличительные черты: централизация большей части финансовых ресурсов в руках государства, причем не только средств государственного бюджета, но и доходов социального, государственного имущественного и личного страхования; строгий контроль с его стороны за финансами хозяйствующих субъектов; бюджеты нижестоящих звеньев выступают как составная часть бюджетов вышестоящих, что ограничивает возможности участников федерации и местных самоуправлений в проведении самостоятельной финансовой политики. Именно таким образом была построена финансовая система и государственный бюджет СССР.

Проблемы формирования и взаимодействия бюджетов различных уровней — предмет экономической и политической борьбы федерального центра и территорий. Субъекты Федерации настаивают на одноканальной системе налогообложения. Суть ее состоит в сборе налогов на местах, в рамках отдельных территориальных образований, а затем — в передаче в федеральный бюджет определенной фиксированной величины.

Очевидно, что финансовая система государства воспроизводит все процессы по производству и распределению ВВП, поэтому политика государства по отношению к ней является одним из важнейших регуляторов развития национальной экономики. Такая политика называется *финансовой* и представляет собой совокупность мероприятий государства по мобилизации, распределению финансовых ресурсов, их использованию на развитие национальной экономики (на основе финансового законодательства). Она складывается из двух взаимосвязанных направлений деятельности государства: в области налогообложения и регулирования структуры государственных расходов с целью воздействия на экономику (фискальная политика) и в области балансирования государственных доходов и расходов, регулирования бюджетных дефицитов (бюджетная политика).

Конкретное содержание этих направлений зависит от экономического состояния страны.

2. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ И БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА

Государственный бюджет является центральным звеном финансовой системы страны. С одной стороны, он отражает состояние экономики, с другой — является мощным инструментом воздействия на экономическое развитие.

Государственный бюджет представляет собой централизованный денежный фонд, которым располагает государство для выполнения присущих ему функций. В бюджете находит отражение структура доходов и расходов государства. Можно сказать, что бюджет — это годовой план доходов и расходов государства, который утверждается в законодательном порядке.

Проект бюджета ежегодно обсуждается и принимается законодательным органом страны. По завершении финансового года исполнительная власть отчитывается о своей деятельности.

Государственный бюджет всегда представляет собой компромисс, который отражает соотношение сил основных групп носителей различных социально-экономических интересов в стране.

Расходные статьи бюджета показывают направления использования бюджетных средств. Они подразделяются на расходы по государственному управлению; военные расходы (не только прямые, но и косвенные, к числу которых относятся выплаты процентов по военным долгам, пенсии и пособия инвалидам войн, ветеранам и т.д.); расходы на социально-экономические цели, среди которых все более значимое место занимают расходы на создание социальной инфраструктуры, в первую очередь на образование и здравоохранение; финансирование народного хозяйства (расходы, связанные с созданием благоприятных условий для функционирования производственных секторов экономики и др.).

Расширение функций государства сопровождается и увеличением его расходов, причем темпами, превышающими темпы роста ВВП. Это означает огосударствление процессов производства и распределения ВВП.

Доходы государственного бюджета формируются за счет налогов, взимаемых различными уровнями власти, сборов, пошлин; поступлений из внебюджетных фондов (платежи и взносы); государственных займов; доходов от внешнеэкономической деятельности и т.д.

Идеальное исполнение государственного бюджета — это полное покрытие расходов доходами и образование остатка средств, т.е. превышение доходов над расходами, называемое профицитом. Этот остаток правительство может использовать при непредвиденных обстоятельствах, для долгосрочных выплат, может перенести его в бюджет следующего года и т.д.

Однако на практике во всех развитых странах имеет место значительное превышение расходов над доходами. Следствием этого становится бюджетный дефицит, имеющий тенденцию к росту и приобретающий хронический характер. В основе хронической дефицитности государственного бюджета много причин. К их числу можно отнести: расширение экономических и социальных функций государства, что влечет за собою увеличение расходов; текущее колебание хозяйственной конъюнктуры.

Дефицит, который возникает в результате проведения стимулирующей фискальной политики, называется активным, а бюджетный дефицит, вызванный сокращением государственных доходов в результате падения экономической активности, — пассивным.

Оценивается бюджетный дефицит как в абсолютных размерах, так и в процентах (долях) к ВВП (ВВП).

Бюджетный дефицит является, с одной стороны, следствием глубокой несбалансированности в экономике, а с другой — сам становится причиной серьезных потрясений в сфере денежного обращения. Вот почему регулирование бюджетных дефицитов стало одним из важнейших направлений финансовой политики государства. Размер бюджетного дефицита должен устанавливаться в пределах возможностей государства покрыть его или профинансировать. Итак, бюджетная политика — это политика балансирования доходов и расходов бюджета; это программа финансовых мероприятий, которые включают контроль за размером бюджетного дефицита, поиск источников его финансирования.

Существуют различные способы финансирования бюджетного дефицита, которые оказывают различное воздействие на состояние денежного обращения и экономики в целом.

В большинстве развитых стран со времен перехода от золотого обращения к бумажно-денежному накоплен значительный опыт покрытия бюджетных дефицитов путем дополнительной денежной эмиссии. К такому способу часто прибегали в критических ситуациях во времена войн, длительных кризисов. Его последствия известны — подрывается устойчивость денежного обращения. Поэтому в настоящее время правительства развитых стран избегают неоправданной эмиссии денег. Основным способом покрытия бюджетного дефицита стало государственное заимствование финансовых ресурсов путем выпуска и размещения ценных бумаг. Они могут размещаться в Центральном банке. Учитывая их, Центральный банк выпускает в обращение дополнительную массу платежных средств. Это так называемая «кредитная эмиссия». Инфляция в этом случае также неизбежна, хотя протекает она, как правило, в более цивилизованных формах.

Государственные ценные бумаги могут размещаться в частном секторе экономики. Таким образом привлекаются временно свободные денежные средства населения, банков, страховых и промышленных компаний и т.д. На первый взгляд, такой способ покрытия бюджетного дефицита

не является инфляционным, так как дополнительных платежных средств не возникает, денежные ресурсы перераспределяются от частных владельцев к государству. Однако для того чтобы заинтересовать частных владельцев, ценные бумаги размещаются под достаточно высокие проценты. Их выплата, как и погашение самого долга, становятся одной из главных расходных статей бюджета. Таким образом, государственные заимствования в частном секторе с целью покрытия бюджетного дефицита способствуют дальнейшему увеличению бюджетных расходов и бюджетного дефицита.

Кроме того, когда правительство выходит на рынок ссудных капиталов в качестве заемщика, это оказывает значительное влияние на соотношение спроса и предложения денежных ресурсов. С одной стороны, отвлекаются ресурсы, которые могли бы стать частными инвестициями, в результате чего спрос частных инвесторов удовлетворяется неполностью. С другой стороны, происходит значительное повышение процентных ставок, что также ухудшает общие условия инвестирования. Такие последствия государственного заимствования с целью покрытия бюджетного дефицита получили в экономической теории название эффекта вытеснения частного спроса на кредитные ресурсы государством. Этот эффект не исчезнет до тех пор, пока не восстановится равновесие государственного бюджета. Однако он существенно ослабляется, если государственные займы размещаются не внутри страны, а за рубежом.

К средствам финансирования бюджетного дефицита относят также доход от чеканки монеты (эмиссионный доход), прибыль от продажи золота, поступления от приватизации.

Как правило, из текущих бюджетных доходов не удается полностью выплачивать проценты и в срок погашать государственные займы. Задолженность правительства накапливается и превращается в государственный долг. Таким образом, государственный долг — это сумма накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся положительных сальдо бюджета.

Очевидно, что бюджетный дефицит и государственный долг тесно связаны между собой, так как, во-первых, государственный займ является важнейшим источником покрытия бюджетного дефицита; во-вторых, определить, насколько опасен тот или иной размер бюджетного дефицита, невозможно без анализа величины государственного долга. С другой стороны, для оценки величины государственного долга необходимо исследование роста бюджетного дефицита. Государственный долг, как и бюджетный дефицит, исчисляется в абсолютных величинах и процентах к ВВП (ВВП).

Различают внутренний и внешний государственный долг. Внутренний долг — это долг государства своему населению, а внешний долг — это долг иностранным государствам, организациям, частным лицам.

Наращение внутреннего долга менее опасно для национальной экономики по сравнению с ростом внешнего долга. Если погашение первого приводит к перераспределению доходов внутри страны, то погашение внешнего долга сопровождается «утечкой» товаров и услуг, валюты. Существуют некоторые пороговые значения измерения долгового бремени, превысив которые страна может оказаться в долговой «петле». Такими пределами считаются:

- отношение долга к ВВП свыше 80%;
- превышение суммой долга размеров экспорта более чем в 2 раза;
- отношение стоимости обслуживания внешнего долга к экспорту свыше 15–20%.

В настоящее время сформировался довольно сложный механизм управления внутренним и внешним долгами. Он включает мероприятия по привлечению новых займов (определение размеров и сроков их выпуска, процентов по обязательствам, способов их размещения); их использованию; определению источников, сроков и способов погашения долгов. Так, можно выделить три способа возможного использования привлекаемых внешних ресурсов: финансирование инвестиционных проектов и развитие экономики; бюджетное использование; смешанное бюджетно-финансовое размещение. Погашение внешнего долга производится из трех основных источников: бюджета; новых заимствований; золотовалютных резервов, собственности.

В российской практике существенную роль в обслуживании внешней задолженности играют новые заимствования. Золотовалютные резервы направлялись на погашение задолженности только в период долгового кризиса в 1991–1992 гг. А широко применяемый в международной практике метод конвертации задолженности в акции предприятий в нашей стране практически не применялся.

В условиях крупных бюджетных дефицитов правительства стремятся отсрочить погашение внешних займов. С этой целью применяется практика реструктуризации внешнего долга — превращение краткосрочных обязательств государства в средне- и долгосрочные обязательства с согласия кредиторов. При этом могут использоваться различные методы: обмен краткосрочных обязательств на средне- и долгосрочные бумаги; выкуп краткосрочных обязательств за счет выпуска нового долгосрочного займа под более высокий процент и др. Такие мероприятия облегчают финансовое положение государства лишь на время и в конечном счете ведут к дальнейшему росту общей суммы задолженности.

3. НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ

Важнейшее место среди источников поступлений в государственный бюджет занимают налоги. На их долю приходится 90% всех поступлений в бюджеты промышленно развитых стран.

Налоги — сложная и многофункциональная категория. В процессе своего развития они прошли путь от простейших натуральных податей до целостной налоговой системы. В целом утвердилось определение налогов (сборов, пошлин и других платежей) как обязательных взносов в бюджет соответствующего уровня или внебюджетный фонд, которые осуществляют налогоплательщики в соответствии с законодательством. Совокупность взимаемых в государстве налогов (сборов, пошлин и других платежей), форм и методов их построения, организаций, контролирующих этот процесс, образуют налоговую систему. Она имеет такую же структуру, как и бюджетная система страны.

Основополагающие принципы налогообложения, желательные в любой экономической системе, сформулированы еще А.Смитом, а на их основе сложились две основные концепции налогообложения. Первая связана с принципом выгоды от получения благ. Согласно ей разные люди должны облагаться налогами по-разному, пропорционально той выгоде, которую они могут ожидать от деятельности государства. Вторая основана на концепции платежеспособности, согласно которой тяжесть налогов должна быть поставлена в зависимость от дохода и уровня благосостояния.

В практике налогообложения рыночных государств используются одновременно оба подхода. Если какие-то услуги обеспечиваются органами местной или центральной власти специально в интересах определенных групп, то применяется первый принцип. Эксплуатация дорог местного значения обычно оплачивается местными жителями и т.п.

Итак, налоговая система включает разнообразные налоги, каждый из которых ориентирован на решение конкретных задач. Все налоги можно разбить на две большие группы: прямые и косвенные налоги, различающиеся по объектам налогообложения, механизму расчетов и взимания, по роли в формировании доходов бюджета.

Прямые налоги взимаются с конкретного физического и юридического лица. Это налоги на доходы и имущество: подоходный налог с граждан и налог на прибыль корпорации (фирм); на социальное страхование и фонд заработной платы и рабочую силу; на собственность, включая землю и другую недвижимость; налоги на перевод прибыли и капиталов за рубеж и др.

Косвенные налоги — это налоги на товары и услуги, они включаются в цену товара, и их оплачивает покупатель этих товаров и услуг (независимо от уровня дохода). Косвенные налоги подразделяются на три группы: акцизы, фискальные монополии, таможенные пошлины. Важнейшее место среди них занимают акцизы, которыми в зависимости от особенностей той или иной страны облагаются различные товары массового спроса, услуги транспорта, связи, коммунальные услуги и т.д. Акцизы подразделяются на специфические, которые устанавливаются на отдельные потребительские группы (как правило, неэластичного ценового спроса) и универсальные, которые устанавливаются на все товары, поступающие в оборот. К последним относят налог с продаж, налог на добавленную стоимость. В последнем случае налогом облагается не вся выручка от реализации данного товара, а только стоимость, добавленная на данном этапе производственной деятельности. В последнее время универсальные акцизы рассматриваются как самостоятельный вид косвенных налогов.

Фискальной монополией облагаются те товары, производство или сбыт которых монополизированы государством. В зависимости от специфики той или иной страны это могут быть табачные изделия, винно-водочные напитки, соль и т.д. Особенность акцизов и фискальных

монополий заключается в том, что их размеры не связаны с издержками производства товаров и услуг, они устанавливаются в зависимости от целей налогообложения и потребностей доходной части бюджета.

Таможенные пошлины как вид косвенного налога представляют собой денежный сбор с товаров, имущества, ценностей, перевозимых через государственную границу. Они подразделяются на вывозные, ввозные, транзитные пошлины. Наиболее важную роль играют пошлины, взимаемые при импорте иностранных товаров. С их помощью государство может эффективно ограничивать импорт каких-либо товаров, защищая свой внутренний рынок от иностранной конкуренции.

Очевидно, что косвенные налоги выражают фискальные интересы государства, но их разумное применение может положительно воздействовать на процессы ценообразования, структуру потребления.

В зарубежной практике налогообложения косвенные налоги всегда считались предпочтительнее прямых в силу преимуществ и для налогоплательщика, и для государства. Для налогоплательщика они предпочтительнее чисто психологически — облагаются налогом расходы, а не доходы. Для государства использование косвенных налогов предпочтительнее потому, что от них труднее уклониться; с ними связано меньше экономических нарушений; они повышают заинтересованность в росте доходов.

В то же время рост косвенных налогов имеет и недостатки, наиболее важными среди которых являются: их инфляционный и регрессивный характер; сокращение потребления каких-либо товаров с высокой ценовой эластичностью спроса и соответственно поступлений в бюджет; сокращение чистой прибыли у фирм при высокой эластичности предложения, что вызывает сокращение инвестиций.

В зависимости от использования налоги делятся на общие и специфические. Общие налоги используются на финансирование текущих и капитальных расходов государственного и местных бюджетов без закрепления за каким-либо определенным видом расходов. Специфические налоги имеют целевое назначение, например, отчисление в дорожные фонды, на социальное страхование и др.

Нормой налогообложения является налоговая ставка, или размер налога на единицу объекта налога (доход, стоимость товара, имущество, добавленная стоимость и т.д.). Различают пропорциональные, прогрессивные, регрессивные, твердые налоговые ставки.

Пропорциональная налоговая ставка означает установление одинакового процента к объекту налога независимо от его величины. По этим ставкам взимается большинство прямых и косвенных налогов.

Прогрессивные ставки предполагают возрастание величины ставки по мере роста доходов. Таким образом налогоплательщик уплачивает в виде налога не только большую абсолютную сумму дохода, но и его большую долю. Прогрессивными ставками облагаются, как правило, индивидуальные доходы.

Регрессивные ставки предполагают снижение величины ставки по мере роста дохода. Таким образом, в виде налога изымается все меньшая доля дохода по мере его увеличения. В практике налогообложения встречаются также твердые ставки, которые устанавливаются в абсолютной сумме на единицу обложения (например, на автомобиль, тонну нефти) независимо от ее цены.

Если налоговая система является двухуровневой, то налоги подразделяются на две группы: налоги центральных и налоги местных органов власти. Если налоговая система трехуровневая, то налоги делятся на три группы. Например, в Российской Федерации различают налоги: федеральные; республик, краев, областей в составе Федерации; местные.

Соотношение рассмотренных групп налогов в значительной степени зависит от роли региональных и местных органов власти в социально-экономических процессах, но общая долгосрочная тенденция такова: все большая доля совокупных налоговых поступлений направляется в бюджет центрального правительства в ущерб местным бюджетам.

Определение налогов выдвигает фискальную функцию — устойчивое формирование доходов бюджетов всех уровней — в качестве главной. Однако за последние 15–20 лет значение и роль налогов вышли далеко за пределы этой функции. Заметное развитие получили социальная и регулирующая функции, о чем свидетельствует увеличение доли налоговых изъятий в объеме ВВП (ВВП). В развитых странах она варьирует от 36–38 до 50% ВВП.

Социальная функция налогов состоит в том, чтобы сгладить неравенство в доходах отдельных социальных групп и тем самым способствовать социальной стабильности в обществе. Инструментами реализации этой функции являются: система прогрессивного налогообложения личных доходов и доходов корпораций; социальные взносы; предоставление налоговых льгот многодетным семьям, переселенцам из-за границы на свою историческую родину, студентам и лицам, повышающим свою квалификацию. Социальную и одновременно регулирующую направленность имеют: льготы мелким и средним предпринимателям, впервые начинающим бизнес, фермерам; скидки с личных доходов и прибылей, направляемых на жилищное строительство, покупку, реконструкцию садового домика, дачи, загородного дома; освобождение от налога части прибыли, перечисляемой в пенсионный фонд фирмы и др.

Регулирующая функция налогов заключается в том, чтобы создать общие и селективные стимулы у хозяйствующих субъектов к действиям, соответствующим целям государственного регулирования экономики. Она реализуется с помощью изменения системы налогообложения, определения налоговых ставок и их дифференциации, предоставления или отмены налоговых льгот, скидок, отсрочки платежа налога и т.д.

Снижение ставок налогов в краткосрочном периоде может обернуться потерями государственного бюджета. Однако в долгосрочной перспективе поступления увеличиваются за счет расширения базы налогообложения. Снижение налогов на прибыль корпораций вызывает рост объемов сбережений и инвестиций, что обеспечивает рост экономики. Уменьшение подоходного налога стимулирует занятость населения.

Обоснование зависимости между уровнем налоговых ставок на прибыль, заработную плату и объемами государственных доходов принадлежит американскому экономисту А.Лафферу. Кривая, иллюстрирующая эту зависимость, называется кривой Лаффера (рис.14.1).

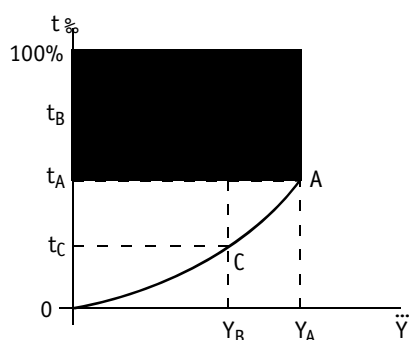


Рис.14.1.

t — средний уровень налоговых ставок в процентах;
 Y — среднегодовой долгосрочный показатель объема государственных доходов

Если допустить, что уровень налогообложения равен нулю, то государство лишится соответствующих доходов. Когда же оно намеревается отобрать всю прибыль, экономический процесс также останавливается и бюджет остается без доходов. Предположим, что реально существующие налоговые ставки находятся на отметке t_B , поток налоговых поступлений измеряется величиной Y_B . Снижение налоговых ставок, например до уровня t_A , может вызвать временное сокращение доходов бюджета, но в долгосрочной перспективе обернется ростом доходов государства (Y_A) вследствие роста сбережений, инвестиций, занятости и соответственно доходов, подлежащих налогообложению.

Эту возможность увеличения налоговых поступлений при снижении налоговых ставок назвали эффектом Лаффера. Выявилось существование оптимального уровня налогообложения (t_A), позволяющего обеспечить максимум налоговых поступлений (Y_A).

Не вдаваясь в подробный критический анализ этой теории, отметим следующее: эффект Лаффера проявляется лишь в случае нормального действия свободных рыночных механизмов; помимо налоговых ставок на инвестиции влияет множество факторов, важное место среди которых занимают особенности цикла, соотношение спроса на продукцию компаний, динамика их прибыли и др. Это в конечном счете подтвердили и налоговые реформы. Но несмотря на это, налоги заняли видное место среди прочих инструментов государственного регулирования экономики.

4. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: ЕЕ ВИДЫ И МЕХАНИЗМ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОНОМИКУ

Фискальная политика является важным инструментом государственного регулирования экономики. Она предполагает использование возможностей правительства взимать налоги и расходовать средства государственного бюджета.

С помощью изменения приоритетов в расходах можно осуществлять глубокие структурные преобразования экономики, сглаживать диспропорции в региональном развитии, гасить колебания экономического цикла и т.д.

Фискальная политика складывается из автоматической и дискреционной политики. *Автоматическая фискальная политика*, или политика встроенных стабилизаторов, — это экономический механизм, который автоматически реагирует на изменения экономической конъюнктуры, без принятия специального решения со стороны государства. К встроенным стабилизаторам относятся: прогрессивная система налогообложения; система пособий по безработице и различные социальные выплаты; программы по поддержанию малоимущих, многодетных; поддержки фермерства. В периоды экономического спада они препятствуют резкому сокращению совокупного спроса, а в периоды подъема экономики и сокращения безработицы — сдерживают его.

Автоматические стабилизаторы определяют первую «линию обороны», которой еще недостаточно для поддержания полной стабильности. Она дополняется дискреционной фискальной политикой.

Под *дискреционной фискальной политикой* понимается сознательное регулирование налогообложения и государственных расходов с целью воздействия на реальный объем национального производства, занятость, инфляцию и экономический рост. Теоретической основой этой политики является кейнсианство и экономика предложения, различие между которыми состоит в следующем. Кейнсианская теория полагает, что для достижения высоких темпов экономического роста и полной занятости необходимо стимулировать совокупный спрос. А теория экономики предложения полагает, что необходимо стимулировать совокупное предложение.

Кейнсианский подход к регулированию совокупного спроса путем изменения государственных расходов и налогообложения рассмотрим с помощью макроэкономической модели «национальный доход — совокупные расходы». Ее общая характеристика дана в теме 11. Напомним, что в данной модели национальный доход (Y) равен величине национального продукта (Q), а последний есть совокупное предложение (AS); национальный доход равен располагаемому доходу; чистый экспорт равен нулю.

Для упрощения анализа предположим:

- 1) фискальная политика оказывает влияние только на совокупный спрос;
- 2) государственные расходы не влияют на потребление (C) и инвестиции (I);
- 3) чистый экспорт равен нулю;
- 4) учитывается влияние только личных подоходных налогов, величина которых постоянна и которые выплачиваются одновременно.

Влияние государственных расходов на совокупный спрос иллюстрирует рис.14.2.

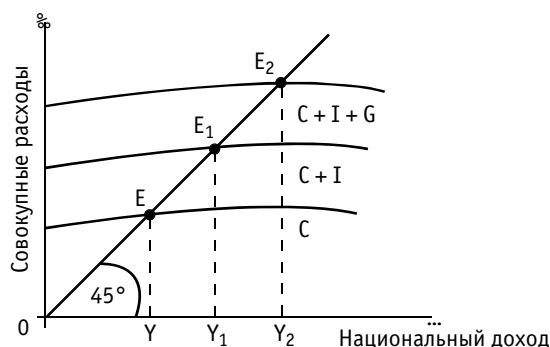


Рис.14.2.

Очевидно, что включение в анализ государственных расходов (G) сдвинет график совокупных расходов вверх и вызовет рост величины национального дохода с Y_1 до Y_2 . Точка макроэкономического равновесия переместится из положения E_1 в положение E_2 .

Государственные расходы, таким образом, увеличивают совокупные расходы и тем самым стимулируют совокупный спрос, что, в свою очередь, ведет к увеличению национального дохода, и наоборот. Поэтому государственные расходы используются как средство макроэкономического регулирования, достижения стабильности и занятости.

Подобно инвестициям, государственные расходы вызывают мультипликационный (множительный) эффект. Мультипликатор государственных расходов (K_G) показывает, на сколько вырастет объем национального дохода (Y) в результате роста государственных расходов (G):

$$K_G = \frac{\Delta Y}{\Delta G},$$

следовательно,

$$\Delta Y = \Delta G \times K_G.$$

Поскольку мультипликатор государственных расходов действует аналогично мультипликатору инвестиций, то его можно определить так же:

$$K_I = K_G = 1/MPS = 1/(1 - MPC).$$

Налоги, подобно инвестициям и государственным расходам, обладают мультипликативным эффектом. Однако их влияние на объем национального дохода имеет специфику: увеличение налогового приращения (ΔT) уменьшит не только потребительские расходы (C), но и сбережения (S).

Поэтому мультипликатор налогов всегда меньше мультипликатора инвестиций и государственных расходов.

Мультипликатор налогов при изменении общего экономического равновесия дает полезную аналитическую информацию. Он показывает относительную величину изменения национального продукта в связи с уменьшением или увеличением налогового бремени.

В зависимости от характера проводимой фискальной политики различают стимулирующую и сдерживающую (рестриктивную) фискальную политику.

Стимулирующая фискальная политика проводится в периоды спада, вызванного недостатком эффективного спроса. Она складывается из:

- 1) увеличения государственных расходов;
- 2) снижения налогов;
- 3) сочетания роста государственных расходов со снижением налогов с учетом того, что мультипликационный эффект увеличения государственных расходов больше, чем мультипликационный эффект снижения налогов.

Такая фискальная политика называется *антикризисной*. Она базируется на концепции дефицитного финансирования, занявшей видное место в неокейнсианских теориях. Однако практическое осуществление этой политики оказалось не столь эффективным, как это ожидалось. Она усилила инфляционную неустойчивость экономики, особенно проявившуюся в 60-х – начале 70-х годов. Активные бюджетные дефициты также способствовали неконтролируемому росту денежной массы, обесценению национальной валюты. Таким образом, проведение стимулирующей фискальной политики в долгосрочном плане ослабило эффективность воздействия на экономику государственных расходов.

Сдерживающая фискальная политика проводится в условиях инфляции, вызванной избыточным спросом. Она складывается из:

- 1) уменьшения государственных расходов;
- 2) увеличения налогов;
- 3) сочетания сокращения государственных расходов с растущим налогообложением с учетом того, что мультипликационный эффект уменьшения государственных расходов больше, чем мультипликационный эффект роста налогов.

Такая фискальная политика называется *антиинфляционной* (дефляционной). Она ориентируется на профицит бюджета. Проведение этой политики также осложняется рядом обстоятельств — сдерживается совокупный спрос, уменьшаются инвестиции и, следовательно, деловая активность; растет безработица.

Итак, фискальная политика обладает огромными, но не безграничными возможностями.

Контрольные вопросы

1. Что такое фискальный федерализм? Почему этот принцип применяется при построении финансовых систем в странах с развитой рыночной экономикой?
2. Объясните сущность дефицита бюджета и покажите, к каким социально-экономическим последствиям приводят различные способы его финансирования.
3. Что входит в понятие государственный долг? Опасен ли он для национальной экономики и может ли привести к банкротству нации?
4. Опишите рациональные, на ваш взгляд, принципы налогообложения. Как они реализуются в современной практике налогообложения в России?

ТЕМА 15. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ (МОНЕТАРНАЯ) ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

1. *Современное денежное обращение.*
2. *Кредит и кредитная система, ее содержание и структура.*
3. *Спрос на деньги и их предложение. Равновесие на денежном рынке.*
4. *Денежно-кредитная (монетарная) политика государства.*

1. СОВРЕМЕННОЕ ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

Как отмечалось в теме 3, в современной экономической теории деньги определяют как совокупность активов, используемых для выполнения ряда функций, и выделяют несколько так называемых денежных агрегатов, которые включают различные группы платежных средств.

Решающим условием функционирования денежного обращения является сохранение его относительного равновесия. Это равновесие зависит от соотношения выпуска, эмиссии денег и спроса на них; нарушение равновесия соответственно может вызываться многими факторами как с одной, так и с другой стороны (чрезмерной эмиссией бумажных денег, изменениями в скорости обращения денег, увеличением цен в результате дефицита товаров, монополистического положения их производителей, роста издержек производства и других факторов; разными изменениями в объеме производимых товаров и услуг и пр.).

Самым обобщенным показателем равновесия в сфере денежного обращения служит относительная стабильность покупательной способности денег. Падение покупательной способности, т.е. обесценение денег, свидетельствует, наоборот, о нарушениях равновесия в системе денежного обращения.

Поддержание относительного равновесия в сфере денежного обращения — одна из важнейших экономических задач государства в странах с развитой рыночной экономикой. Особая ответственность в выполнении этой задачи ложится на Центральный банк, осуществляющий комплексное регулирование всей кредитно-денежной системы. Ключевым в этом регулировании является гибкое реагирование на экономическую конъюнктуру и изменение в связи с этим эмиссии бумажных денег.

Однако независимо от эмиссионной деятельности Центрального банка размер денежной массы может возрастать за счет многократного расширения кредитов коммерческих банков. Банки создают новые деньги, когда выдают ссуды, и наоборот, денежная масса сокращается, когда клиенты возвращают банкам взятые ранее ссуды, ибо деньги включаются в состав денежной массы только тогда, когда их держат за пределами банковской системы. Единственным ограничением создания новых денег банками являются резервные требования, за выполнением которых следит Центральный банк.

Более подробно процесс создания новых денег банками можно проследить на следующем примере. Предположим, что в банк внесен новый депозитный вклад в 1 тыс. долл. Примем норму обязательных резервов для простоты числового примера равной 20%. Тогда банк, принявший депозитный вклад в 1 тыс. долл., обязан сохранить на специальных резервных счетах лишь 200 долл., остальные же 800 долл. он может поместить в новые ссуды, например вложить в другой банк. Этот второй банк обязан из вложенных в него 800 долл. оставить в качестве резервов лишь 160 долл.,

а остальные 640 долл. может использовать для новых ссуд, например, вложить в какой-то третий банк. Мультипликационный процесс расширения депозитов банковской системы в результате первоначального вклада в 1 тыс. долл. можно условно представить в виде таблицы.

Позиция банка	Новые депозиты	Новые ссуды	Резервы
Первоначальный банк	1000,0	800,0	200,0
Банки второй ступени	800,0	640,0	160,0
Банки третьей ступени	640,0	512,0	128,0
Банки четвертой ступени	512,0	409,6	102,4
Банки пятой ступени	409,6	327,68	81,92
Банки шестой ступени	327,68	262,14	65,54
Банки седьмой ступени	262,14	209,72	52,42
Банки восьмой ступени	209,72	167,77	41,95
Банки девятой ступени	167,77	134,22	33,55
Банки десятой ступени	134,22	107,37	26,85
Итого для банков первых десяти ступеней	4463,13	3570,50	892,93
Сумма, приходящаяся на банки остальных ступеней	536,87	429,50	107,37
Итого для банковской системы в целом	5000,0	4000,0	1000,0

Таким образом, при уровне резервных требований в 20% первоначальный депозит в 1 тыс. долл. обернулся мультипликационным эффектом расширения банковских депозитов на 5 тыс. долл.

Денежный мультипликатор (m) можно рассчитать по формулам:

$$m = 1/r \times 100,$$

где r — норма обязательных резервов, %, или

$$m = M/R,$$

где M — прирост депозитов;
 R — прирост резервов.

В нашем примере $m = 5$, т.е. каждый доллар увеличения резервов привел к возрастанию депозитов на 5 долл.

Описанный выше процесс создания банками денег следует рассматривать, конечно, как идеальную, абстрактную схему, действующую при условии, что все новые деньги на каждой стадии оставались в качестве чековых счетов в банковской системе, в одном банке или в другом, и что ни у одного из банков не было избыточных резервов.

В реальной жизни мультипликационный эффект расширения банковских депозитов в значительной степени зависит от величины «утечек» в систему текущего обращения, так как далеко не все деньги, взятые в форме ссуд в банках, возвращаются туда на депозиты, часть их продолжает циркулировать в качестве наличных.

Денежный мультипликатор, как и любой мультипликатор в экономике, работает как на увеличение, так и на уменьшение. Например, покупка коммерческим банком у Центрального банка государственной облигации стоимостью 1000 долл. сокращает резервные ресурсы банка на эту сумму, что в конечном счете приводит к уничтожению банковских депозитов на 5000 долл. (при норме обязательного резервирования 20%).

Основными факторами, от которых зависит процесс создания банками новых денег и, следовательно, изменение денежной массы в обращении, являются размер нормы обязательных резервов и спрос на новые ссуды со стороны заемщиков. Далее мы посмотрим, как, пользуясь этими рычагами, Центральный банк может регулировать величину денежной массы.

2. КРЕДИТ И КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА, ЕЕ СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА

Кредит — это категория, выражающая экономические отношения, складывающиеся между кредитором и заемщиком по поводу сделки ссуды, т.е. передачи средств во временное пользование по обязательствам возврата в определенный срок. Если выразить это короче, кредит есть отношения по поводу возвратного движения стоимости (это — объект кредитных отношений).

А в качестве субъектов кредитных отношений (кредиторов и заемщиков) могут выступать и государство, и предприятия, и население, т.е. все те, кто либо обладает временно свободными средствами, либо имеет временную потребность в них.

Возникновение и существование кредита является имманентной формой движения свободного денежного капитала, возникающего в ходе кругооборота средств обособления хозяйствующих звеньев, противоречия между потребностью в денежных средствах и их наличием. При этом в сфере товарно-денежных отношений имеют место следующие устойчивые причинно-следственные связи:

- во-первых, закономерности кругооборота производственных фондов в условиях существования экономической обособленности субъектов хозяйствования обуславливают постоянное возникновение противоречий между потребностью в средствах и их наличием;
- во-вторых, единственной формой движения этого противоречия может быть только удовлетворение временной потребности за счет временно свободных средств;
- в-третьих, разрешение указанного противоречия делает возникновение кредитных отношений не только возможным, но и необходимым.

Кредит, будучи распределительной (вернее, перераспределительной) категорией, относится к базе обмена, т.е. имеет двойственную природу. Это находит отражение в экономических функциях, которые выполняет кредит. Можно выделить три функции:

1) перераспределительную. Она заключается в том, что благодаря кредиту осуществляется перераспределение средств в хозяйстве на возвратной основе;

2) функцию экономии издержек обращения. Эта функция осуществляется путем частичного замещения наличных денег кредитными деньгами — векселями, банкнотами, чеками, развитием безналичных расчетов (через банки и расчетные палаты), ускорением обращения денег;

3) функция ускорения концентрации и централизации капитала. Кредит выступает одним из факторов накопления капитала, превращения индивидуальных предприятий в акционерные общества и товарищества, создания новых фирм, образования транснациональных корпораций (ТНК).

Кредит как сущностная категория может проявляться в различных формах. Форму кредита можно определить как способ существования и способ организации кредитных отношений. В зависимости от выбранного критерия классификации могут выделяться различные формы кредитных отношений.

Первая классификация — по сфере функционирования. В зависимости от того, в каком обороте страны — во внутриэкономическом или внешнеэкономическом — функционируют кредитные отношения, выделяют две формы: национальный и международный кредит.

Вторая классификация — по объекту кредитной сделки. Здесь выделяют денежный и товарный кредит.

Третья классификация — по субъектам кредитных отношений. Различают кредитные отношения между:

- хозяйственными организациями и банками (банковский кредит);
- государством и населением (государственный кредит);
- предприятиями (межхозяйственный, коммерческий кредит);
- предприятиями и населением (потребительский кредит).

Формы кредита конкретизируются в принципах кредитования: возвратность, срочность, платность. Принципы кредитования определяют структуру и содержание методов кредитования.

В зависимости от характера связи движения ссуженных средств с производством или обращением различают методы кредитования по обороту, по остатку и оборотно-сальдовый.

При кредитовании *по обороту* движение кредита определяется поступлением или расходом ценностей, осуществлением и возмещением затрат, текущими платежами и поступлениями, т.е. непосредственно процессом производства и обращения.

При кредитовании *по остатку* выдача и погашение кредита увязаны с изменением остатка обеспечения (например, кредитуемых ценностей и затрат), которое является результатом названного процесса.

Оборотно-сальдовый метод имеет и черты кредитования по обороту, и черты кредитования по остатку: выдача ссуд прямо увязана с процессом производства, а погашение — с изменением остатка обеспечения, или наоборот.

Совокупность кредитных отношений, форм, принципов и методов кредитования образует кредитную систему в широком смысле слова. В более узком смысле под кредитной системой понимают взаимосвязанную совокупность кредитно-финансовых учреждений.

Кредитные системы разных стран имеют различную структуру. Однако можно дать общую схему. В любой стране кредитная система состоит из центрального банка, коммерческих банков, специализированных банковских учреждений (инвестиционных, ипотечных и др.), а также различных кредитно-финансовых учреждений небанковского типа. Кроме того, с точки зрения собственности все кредитно-финансовые учреждения делятся на государственные и частные.

Центральные банки осуществляют те функции, выполнение которых частными кредитно-финансовыми учреждениями, во-первых, могло бы привести к дестабилизации кредитной системы и экономики в целом и, во-вторых, было бы невозможным. К таким функциям относятся:

- регулирование денежного обращения;
- осуществление надзора за кредитными учреждениями, их операциями, а также за выполнением основных финансовых законов, регламентирующих деятельность и организационные структуры кредитно-финансовых учреждений;
- осуществление монопольного права на эмиссию денег — банкнот;
- предоставление коммерческим банкам кредитов в случае нарастания финансовых трудностей этих банков (Центральный банк — кредитор банков в последней инстанции или на крайний случай);
- установление норм обязательных резервов, которые кредитные учреждения должны держать на счетах Центрального банка;
- выполнение функций агентов правительства: выпуск и погашение государственных ценных бумаг, управление правительственными счетами и активами государственных ведомств;
- регулирование процентных ставок и объемов кредитов;
- осуществление зарубежных финансовых операций государства;
- сведение воедино взаимных расчетов — клиринг и инкассация чеков частных кредитно-финансовых учреждений и нефинансовых фирм.

Все современные центральные банки развитых стран являются акционерными. На основании того, кому принадлежат акции центральных банков, последние могут быть разделены на следующие группы:

- банки, пакет акций которых полностью находится во владении государства, в первую очередь казначейства (Банк Англии, Банк Франции);
- банки, пакет акций которых поделен между государством и частными учреждениями (Банк Японии, Банк Италии, Банк Шотландии);
- банки, пакет акций которых может быть во владении учреждений, входящих в систему Центрального банка: государственных (в Германии акциями центрального «Дойче бундесбанк» владеют центральные земельные банки и Центральный банк Берлина) или частных (в США акции федеральных резервных банков находятся во владении частных коммерческих банков, подпадающих под юрисдикцию ФРС).

В настоящее время соотношение между государственными и частными кредитными учреждениями в различных странах определяется историко-экономическими условиями, политическими факторами, общим уровнем и особенностями экономической культуры.

3. СПРОС НА ДЕНЬГИ И ИХ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. РАВНОВЕСИЕ НА ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ

Для того чтобы понять, как работает денежный механизм, необходимо выяснить, как формируется рыночная процентная ставка — эта своеобразная «цена» денег. С этой целью рассмотрим функционирование денежного рынка.

Начнем с анализа спроса на деньги. Спрос на деньги определяется величиной денежных средств, которые хранят хозяйственные агенты, т.е. по существу это спрос на денежные запасы, или номинальные денежные остатки.

Представители неоклассического направления экономической теории считали, что совокупный спрос на деньги является функцией уровня денежного дохода. Поэтому, чем выше уровень цен в экономике, тем больший спрос на деньги предъявляется хозяйственными агентами.

Кейнсианская теория внесла новые моменты в объяснение процесса формирования спроса на деньги. С точки зрения Дж.Кейнса, он определяется предпочтением ликвидности, которую можно представить как пропорцию, где каждый субъект удерживает часть своего дохода в форме наличных денег:

$$L = M/Y,$$

где L — предпочтение ликвидности;

M — деньги;

Y — доход.

Существуют три мотива предпочтения ликвидности:

- 1) транзакционный, или мотив обращения, — потребность в деньгах для осуществления текущих сделок;
- 2) спекулятивный момент — желание иметь резерв, чтобы использовать с выгодой сложившуюся конъюнктуру на финансовом рынке;
- 3) мотив предосторожности — желание обеспечить в будущем возможность распоряжаться частью ресурсов в денежной форме. Этот мотив очень близок к спекулятивному.

Таким образом, Дж.Кейнс ввел в экономическую науку проблему портфельного выбора: какова должна быть оптимальная структура активов хозяйственных агентов (соотношение доли денежных средств и доли облигаций).

Транзакционный спрос на деньги определяется уровнем денежного или номинального ВНП. Чем больше доход в обществе, чем больше совершается сделок, чем выше уровень цен, тем больше потребуются деньги для совершения экономических сделок в рамках национальной экономики. Дж.Кейнс в этом случае в объяснении спроса на деньги не расходится с представителями неоклассической теории.

Транзакционный спрос на деньги D'_M не зависит от ставки процента, поэтому линия транзакционного спроса вертикальна.

Спекулятивный момент хранения денежных остатков, так же как и мотив предосторожности, в кейнсианской теории во многом отличается от представлений неоклассиков.

Дж.Кейнс считал, что в условиях неопределенности и риска, существующих на финансовом рынке, спрос на деньги в значительной степени зависит от уровня дохода по облигациям. Распределение финансовых активов на наличные деньги и облигации зависит от величины ставки процента: чем она выше, тем ниже курс ценных бумаг* и выше спрос на них, ниже спрос на наличные деньги, и наоборот.

Спекулятивный спрос (D''_M) зависит от уровня процентной ставки, причем зависимость эта обратная. Чем выше ставка процента, тем выгоднее держать свои деньги в виде облигаций, т.е. тем меньше предпочтение ликвидности.

Общий спрос на деньги равен сумме транзакционного и спекулятивного спроса. Он зависит от уровня номинальной процентной ставки и объема номинального ВНП.

На рис.15.1 показан общий спрос на деньги. Кривая D получена сложением по горизонтали линии D'_M и кривой D''_M .

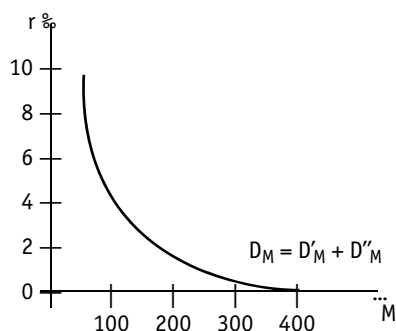


Рис.15.1.

* Курс ценных бумаг зависит, во-первых, от дохода, получаемого по этим бумагам (дивиденд — по акциям, процент — по облигациям) и, во-вторых, от рыночной ставки процента.

$$\text{Курсовая стоимость облигации} = \frac{\text{Доход по ценным бумагам}}{\text{Средний уровень процента}}$$

Перемещения вдоль кривой D_M показывают изменения процентной ставки. При высоких процентных ставках кривая становится почти вертикальной, поскольку все финансовые активы хозяйственных агентов вкладываются в этой ситуации в ценные бумаги, а спрос на деньги ограничивается транзакционным спросом и уже не снижается при дальнейшем росте процента.

Предложение денег носит экзогенный характер, т.е. оно задано автономно, независимо от спроса на деньги*. Предполагается, что денежно-кредитная система создала определенное количество денег, не зависящее от величины номинальной ставки процента. Поэтому предложение денег (S_M) может быть представлено в виде вертикальной линии.

В целом денежный рынок характеризуется взаимодействием спроса на деньги и предложением денег и может быть представлен в виде графика (рис.15.2).

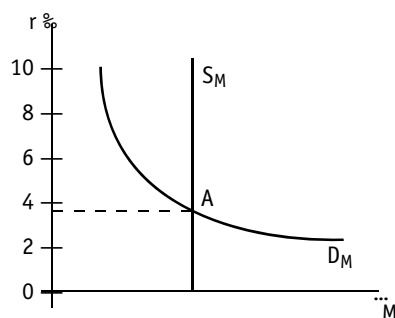


Рис.15.2.

Точка А находится на пересечении кривых спроса и предложения денег и характеризует равновесие на денежном рынке. Равновесие достигается при номинальной процентной ставке, составляющей 4%. Это — равновесная ставка процента, или «цена» денег. Лишь при этой величине ставки процента уровень предлагаемой денежной массы совместим с желаемым запасом денег со стороны хозяйственных агентов. При более высокой процентной ставке количество денег окажется избыточным. Люди будут избавляться от своих чрезмерных денежных запасов, покупая облигации и другие финансовые активы и тем самым, понижая рыночные процентные ставки до уровня 4%.

Для того чтобы понять роль денежного механизма в экономике, рассмотрите, как изменения на денежном рынке влияют на процентные ставки, предположив, что а) меняется предложение денег, а спрос на деньги остается постоянным и б) меняется спрос на деньги, а предложение остается неизменным.

4. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ (МОНЕТАРНАЯ) ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Денежно-кредитная (монетарная) политика Центрального банка, являющаяся составной частью государственного регулирования экономики, представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на регулирование совокупного спроса путем сознательного воздействия на состояние кредита и денежного обращения.

Монетарная политика может быть направлена либо на стимулирование денежно-кредитной эмиссии — *кредитная экспансия*, т.е. оживление конъюнктуры в условиях падения производства, либо на ограничение денежно-кредитной эмиссии в периоды экономических подъемов, сопровождаемых «перегревом» экономики, — *кредитная рестрикция*.

Управляя денежной массой, Центральный банк должен следить за набором переменных, известных как промежуточные целевые переменные (или промежуточные цели). К ним можно отнести величину банковских резервов, предложение денег, процентные ставки. Эти экономические переменные представляют собой промежуточные звенья в передаточном механизме, соединяющем инструменты монетарной политики и ее конечные цели.

* Неокейнсианцы утверждают, что в современных условиях предложение денег напрямую зависит от спроса на них (как на наличные деньги, так и на депозиты), т.е. оно носит эндогенный (т.е. зависящий от внутренних параметров) характер.

Конечными целями денежно-кредитной политики являются: стабильный уровень цен, полная занятость, рост реального объема производства.

Осуществляя монетарную политику, Центральный банк манипулирует теми инструментами, которые находятся в его распоряжении, это — операции на открытом рынке, политика учетной ставки, изменение нормы обязательных резервов для банковских учреждений.

Операции на открытом рынке выступают в условиях развитой рыночной экономики основным инструментом реализации монетарной политики. Проведение этих операций осуществляется по трем основным направлениям:

- 1) продажа государственных ценных бумаг населению и коммерческим банкам;
- 2) покупка государственных ценных бумаг у населения и коммерческих банков;
- 3) хранение государственных ценных бумаг согласно соглашениям о продаже с обратным выкупом — РЕПО.

Надежность и высокая ликвидность государственных ценных бумаг делает их особенно привлекательными для инвесторов, как физических, так и юридических лиц.

Все операции на открытом рынке ценных бумаг делятся на два вида в зависимости от целей монетарной политики в каждый определенный момент времени:

- 1) защитные операции направлены на компенсацию нежелательных изменений на открытом рынке ценных бумаг. Например, чтобы снять ажиотажный спрос на устойчивую иностранную валюту в период высокой инфляции, можно выпустить высоколиквидные ценные бумаги;
- 2) динамические операции на открытом рынке преследуют цель обеспечения экономической стабильности или экономического роста.

Продавая или покупая государственные ценные бумаги на открытом рынке, Центральный банк может уменьшить или увеличить банковские резервы, что, в свою очередь, через денежный мультипликатор может привести к многократному сокращению или увеличению денежной массы в обращении.

Среди операций на открытом рынке, осуществляемых Центральным банком, доминируют операции с краткосрочными государственными ценными бумагами.

Политика учетной ставки состоит в регулировании размеров учетной ставки, т.е. процентной ставки, по которой коммерческие банки могут заимствовать резервы у Центрального банка.

Изменение учетной ставки, во-первых, затрудняет или облегчает возможности коммерческих банков получить кредит в Центральном банке, воздействует на ликвидность кредитных учреждений; во-вторых, удорожает или удешевляет кредит коммерческих банков для клиентуры.

Норма обязательных резервов представляет собой хранение части ресурсов коммерческих банков в Центральном банке. Сумма хранения средств на специальном счете устанавливается в определенном процентном отношении от величины депозитов банков. Центральный банк периодически изменяет норму обязательных резервов в зависимости от складывающейся ситуации и проводимой им политики. Повышение нормы означает замораживание большей, чем ранее, части ресурсов банков и приводит к ухудшению ликвидности последних, снижению их кредитных возможностей. Напротив, снижение нормы обязательных резервов оказывает положительное взаимодействие на банковскую ликвидность, расширяет кредитные возможности учреждений и увеличивает денежную массу.

Этот инструмент монетарной политики является наиболее мощным, но достаточно грубым, поскольку затрагивает основы всей банковской системы.

Воздействуя отмеченными выше инструментами на объем денежной массы и кредита, Центральный банк влияет на объем производства, уровень занятости и цен через ряд последовательных звеньев: денежная масса, норма процента, объем инвестиций, совокупный спрос, реальный объем производства. Представим, что Центральный банк озабочен затянувшимся спадом в экономике и нарастанием безработицы. Тогда он будет проводить политику кредитной экспансии, включающей в себя ряд этапов.

1. Центральный банк принимает меры по увеличению банковских резервов (например, покупая у коммерческих банков государственные ценные бумаги и снижая учетную ставку).

2. Увеличение банковских резервов порождает многократное увеличение чековых депозитов, тем самым увеличивая денежную массу.

3. Увеличение предложения денег при неизменном спросе на них приводит к понижению рыночных процентных ставок и смягчению условий кредитования. Более низкие ставки процента также повышают ценность активов, находящихся в собственности населения, повышая цены облигаций, акций, земли и домов.

4. Понижение процентных ставок и повышение ценности богатства приведет к увеличению расходов на чувствительные к проценту компоненты совокупного спроса (инвестиционные и потребительские расходы, чистый экспорт). Произойдет мультипликативное увеличение совокупного спроса.

5. Наконец, увеличение денежной массы через рост совокупного спроса увеличит реальный объем производства, уровень занятости при незначительном повышении уровня цен.

В монетарной политике следует различать краткосрочные и долгосрочные последствия для национальной экономики. Если в краткосрочном периоде экспансионистская денежно-кредитная политика стимулировала рост ВВП, то в долгосрочной перспективе эффект вливаний в экономику заметно снижается (рис.15.3).

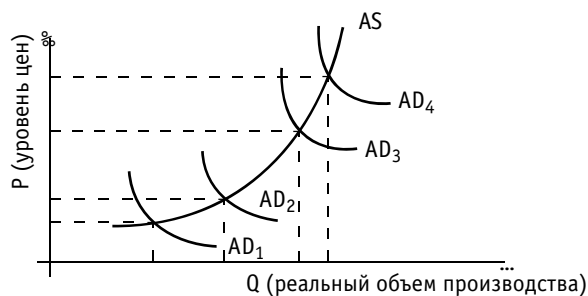


Рис.15.3.

В краткосрочном периоде кривая AS имеет вид почти горизонтальной прямой (неполная занятость ресурсов), поэтому монетарная политика, направленная на расширение денежного предложения, через инвестиционный и потребительский спрос приводит к росту совокупного спроса и воздействует на увеличение реального объема производства и занятости при незначительном повышении уровня цен. В долгосрочном же периоде, когда кривая AS имеет вид почти вертикальной прямой (экономика приближается к полной занятости), аналогичная монетарная политика будет повышать только уровень цен, влияя очень незначительно или вообще не влияя на реальный выпуск.

Контрольные вопросы

1. Чем обусловлена возможность и необходимость возникновения кредитных отношений? Какие формы кредита вы знаете?
2. Как работает банковский мультипликатор?
3. Объясните механизм функционирования денежного рынка.
4. Что такое политика кредитной экспансии и кредитной рестрикции?

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Автоматические стабилизаторы — экономические категории, меняющиеся автоматически при изменении объемов национального производства (ЧНП), например, налоги, трансфертные платежи. Смягчают реакцию объема ВНП на изменение совокупного спроса.

Акселератор — модель, в которой объем капитальных вложений зависит от изменения объема производства.

Актив — собственность фирмы в денежном выражении.

Акциз — форма косвенного налога на предметы потребления и услуги, которая включается в цену товара, увеличивая ее.

Акционерное общество (АО) — форма корпоративного объединения, которая образуется за счет создания акционерного капитала на основе выпуска и размещения акций.

Акция — бессрочная ценная бумага, закрепляющая за совладельцем право на получение дивиденда (дохода) и как минимум формальное право на участие в управлении компанией. Различают акции на предъявителя, обычные и привилегированные.

Амортизация — оценка объема изношенного капитала; перенесенная стоимость основного капитала.

Антиинфляционная политика — совокупность инструментов государственного регулирования, направленных на снижение инфляции.

Антимонопольное законодательство — законы, запрещающие практику и рост силы монополий.

Банковский мультипликатор — величина, на которую увеличивается прирост резервов банковской системы.

Банковский (ссудный) процент — цена кредитных ресурсов.

Бартер — обмен товарами без посредства денег.

Безработные — та часть институционального населения, представители которой на определенную дату не имели работы и прилагали усилия к ее поиску.

Бюджет государственный — форма государственных финансов, соотношение государственных доходов и расходов.

Бюджетный дефицит — превышение расходов бюджета над его доходами.

Бюджетный профицит — превышение доходов бюджета над его расходами.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — суммарная стоимость всех произведенных за определенный промежуток времени товаров и услуг на территории страны, в том числе на факторах производства, находящихся в иностранной собственности; совокупный доход, произведенный на территории страны.

Валовой национальный продукт (ВНП) — суммарная стоимость всех произведенных страной за определенный промежуток времени товаров и услуг, в том числе на факторах производства, находящихся за рубежом; совокупный доход всех граждан страны.

Валовой национальный продукт номинальный — ВНП, исчисленный в системе национальных счетов (СНС) в текущих рыночных ценах, не пересчитанный с учетом инфляции.

Валовой национальный продукт реальный — характеризует физический объем производства; измеряется в неизменных ценах с учетом инфляции, определяется как отношение номинального ВНП к дефлятору ВНП.

Валовой общественный продукт (ВОП) — суммарная стоимость всех произведенных за определенный период времени товаров и услуг, создаваемых в отраслях, отнесенных к сфере материального производства; включает в себя стоимость промежуточного продукта.

Взаимодополняемые товары — комплементарные товары дополняющие друг друга (магнитофон — кассеты), потребление которых происходит одновременно; понижение спроса на один товар понижает объем спроса на другой.

Взаимозаменяющие товары — товары, удовлетворяющие одну и ту же потребность; рост цены на один товар приводит к росту спроса на другой.

Выигрыш потребителя — разница между максимальной ценой, которую готов потребитель заплатить за товар (или определенное его количество), и текущей рыночной ценой (действительными затратами).

Выигрыш производителя — разница между рыночной ценой товара и минимальной ценой, при которой производитель заинтересован в производстве дополнительной единицы.

Гиперинфляция — очень быстрый рост уровня цен; высокие темпы инфляции.

Государственное регулирование экономики — целенаправленный координирующий процесс управленческого воздействия правительства на отдельные сегменты внутренних и внешнего рынков посредством микро- и макроэкономических параметров в целях достижения равновесного роста общей экономической системы.

Государственный бюджет — централизованный фонд денежных ресурсов, которым располагает правительство страны для государственного аппарата, вооруженных сил, выполнения необходимых социально-экономических функций.

Государственный долг — сумма накопленных в стране за определенный период бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся за это же время бюджетных избытков.

Государственный долг внешний — долг страны иностранным государствам, организациям и лицам.

Государственный долг внутренний — долг государства своему населению.

Государственный сектор — часть экономики страны, полностью находящейся в собственности и управлении государственных правительственных структур.

Денежные агрегаты (M0, M1, M2, M3 и т.д.) — совокупность компонентов денежной массы, объединенных по критерию степени ликвидности.

Деньги — все, что принимается в уплату за товары и услуги, всеобщий эквивалент, выступающий в виде какого-либо металла.

Дефлятор ВВП — индекс цен, рассчитывается как отношение фактической цены корзины товаров к базисной; учитывает изменение цен по потребительским и инвестиционным товарам.

Дефляция — общее падение цен и издержек.

Добавленная стоимость — стоимость созданных проектов без материальных затрат.

Дотация — инструмент государственного регулирования, представляющий безвозмездную помощь фирмам для компенсации потерь от выпуска определенных видов продукции.

Доход номинальный — величина совокупного дохода, оцениваемая в деньгах.

Доход общий — совокупная выручка от реализации определенного объема продукции.

Доход предельный — изменение дохода (выручки) при продаже дополнительной единицы продукции.

Доход реальный — сумма товаров и услуг, которые можно приобрести на денежный (номинальный) доход.

Доход совокупный — сумма денег и других ценностей (благ), которую субъект зарабатывает или получает в течение определенного времени (обычно 1 года).

Закон предложения — закон, согласно которому продавцы предлагают больше товаров при высоких ценах и меньше — при низких.

Закон спроса — закон, свидетельствующий о том, что при прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой.

Закон убывающей производительности — показывает, что увеличение затрат одного ресурса при неизменности других ресурсов и технологий приносит меньший предельный продукт.

Заработная плата — цена использования единицы затрат труда наемного работника.

Заработная плата номинальная — денежная сумма, выплаченная работнику.

Заработная плата повременная — система организации заработной платы, при которой плата за труд устанавливается в зависимости от часовой ставки и производительности труда рабочего.

Заработная плата реальная — то количество товаров, которые работник может приобрести на денежную сумму выплаченной ему заработной платы при данном уровне цен на товары.

Заработная плата сдельная — система организации заработной платы, при которой плата за труд устанавливается в зависимости от зарплаты за одно изделие и производительности труда рабочего.

Издержки — денежное выражение использования производственных ресурсов, в результате которого осуществляется производство и реализация продукции.

Издержки бухгалтерские — фактический расход факторов производства для изготовления определенного количества продукции по ценам их приобретения.

Издержки валовые — сумма постоянных и переменных затрат.

Издержки неявные — стоимость ресурсов, используемых в производстве, не являющихся покупными со стороны.

Издержки переменные — те издержки, общая величина которых на данный период времени находится в непосредственной зависимости от объема производства и реализации.

Издержки постоянные — такие издержки, сумма которых в данный период времени не зависит непосредственно от величины и структуры производства и реализации.

Издержки предельные — дополнительные затраты, которые несет фирма при производстве каждой дополнительной единицы продукции.

Издержки средние — совокупные издержки в расчете на единицу выпуска продукции.

Издержки экономические — альтернативная стоимость любого ресурса, выбранного для производства товара. Равны его стоимости при наилучшем из всех возможных вариантов использования.

Издержки явные — альтернативные издержки, которые принимают форму явных денежных платежей поставщикам факторов производства и промежуточных изделий.

Износ физический — процесс утраты основным капиталом потребительских свойств.

Износ моральный — устаревание средств производства под воздействием НТП.

Инвестиции — долгосрочное вложение капитала в какое-либо предприятие.

Инвестиции автономные — размер капиталовложений независимо от объема и динамики ВНП.

Инвестиции валовые частные внутренние — закупки национальными предприятиями и населением элементов основного и оборотного капитала, в том числе на замену износившегося основного капитала.

Инвестиции портфельные иностранные — приобретение акций иностранных предприятий в размерах, не обеспечивающих право собственности или контроля над ними.

Инвестиции производные — находятся в прямой зависимости от динамики ВНП, будущей хозяйственной конъюнктуры.

Инвестиции чистые — объем инвестиций за вычетом стоимости износа элементов основного капитала; изменение величины накопленного капитала.

Инфляция — многофакторное явление, проявляющееся в росте цен и в обесценении денежных знаков по отношению к реальным активам.

Конкуренция — экономическое состязание за достижение лучших результатов в области какой-либо деятельности, борьба товаропроизводителей за более выгодные условия хозяйствования, долю рынка и прибыли, получение конкретного заказа.

Кредит — отношения, которые складываются между кредитором и должником по поводу движения ссудного фонда, сделка, предусматривающая обращение капитала в чужом предприятии.

Кривая производственных возможностей — 1) показывает максимально возможное количество любого товара, которое можно произвести в стране при определенном количестве других товаров, ограниченных ресурсах и данной технологии; 2) отражает возможные сочетания объемов производства различных видов продукции при полном использовании ресурсов страны (или фирмы).

Лаффера кривая — закономерность, доказывающая, что поступления доходов в бюджет при повышении ставки налогов происходят только до некоторого критического уровня налогообложения, а затем начинают сокращаться вследствие падения деловой активности по причине снижения стимулов к предпринимательству.

Ликвидность — способность актива обращаться в деньги.

Личный доход (ЛД) — показывает размер дохода, который население может потратить на личное потребление и уплату налогов.

Макроэкономика — часть экономической теории, рассматривающая функционирование экономики как единое целое.

Меновая стоимость — способность товара обмениваться на другой товар в определенном количественном соотношении.

Микроэкономика — изучение отдельных частей экономики, при котором основное внимание уделяется рыночным процессам.

Монополия — исключительное право на продажу какого-либо продукта или осуществление некоего вида деятельности.

Монопсония — тип рыночной структуры, при которой существует единственный покупатель определенного товара.

Мультипликатор — показатель, характеризующий изменение равновесного ВВП (НД) при изменении совокупного спроса на 1 единицу.

Налог (сбор, пошлина и другие платежи) — обязательный взнос в бюджет или во внебюджетный фонд, осуществляемый плательщиками в порядке и на условиях, определенных законодательными актами.

Налог косвенный — налог на определенные товары и услуги, взимаемые через надбавку к цене (например, акцизы).

Налог прямой — налог, который платится субъектом налога.

Налоговая система — совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их построения.

Натуральное хозяйство — элементарная форма организации экономики, состоит из разрозненных хозяйств, каждое из которых опирается на собственные ресурсы производства и обеспечивает себя всем необходимым для жизни.

Национальный доход (НД) — величина доходов всех граждан страны, включая доходы от принадлежащих им факторов производства за рубежом.

Нормальные товары — товары, спрос на которые растет при увеличении дохода.

Общее экономическое равновесие — состояние экономики, при котором на всех рынках одновременно достигнуто равенство спроса и предложения и хозяйственные агенты не заинтересованы изменять объемы покупок или продаж.

Олигополия — рынок, на котором господствующее положение занимают несколько крупных фирм.

Олигопсония — тип рыночной структуры, при которой существует группа покупателей определенного товара.

Организационно-экономические отношения — отношения между людьми в процессе организации производства.

Полезность — способность удовлетворять какую-либо потребность человека.

Потребительная стоимость продукта — полезность вещи, ее способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность.

Предельная склонность к потреблению (MPC) — соотношение между изменением потребления и изменением дохода; рост потребления из-за роста дохода на 1 пункт.

Предельная склонность к сбережению (MPS) — показывает, какую часть дополнительного дохода население использует на дополнительное сбережение при изменении величины дохода на 1 пункт.

Предложение — все количество товара (и его стоимость), находящееся на рынке или которое желают реализовать производители при данном уровне цены.

Предмет труда — все то, на что человек воздействует в процессе труда.

Предпочтение ликвидности — желание держать капитал в денежной форме.

Предпринимательский доход — прибыль за вычетом ссудного процента и платежей в бюджет (налоги и др.).

Предпринимательство — инициативная творческая самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода. Предпринимательство осуществляется от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность.

Прибыль — разница между продажной ценой товара и издержками производства.

Прибыль бухгалтерская — часть выручки, остающаяся после возмещения затрат всех факторов производства, кроме капитала (явные издержки).

Прибыль нормальная — вознаграждение предпринимателю, достаточное для поддержания деятельности в выбранном направлении.

Прибыль экономическая — разница между валовым доходом (валовой выручкой) и экономическими издержками выпуска данного объема продукции.

Присвоение — конкретный общественный способ овладения вещью.

Производительность труда — количественное отношение объема (массы) полученного продукта к труду, затраченному на его изготовление.

Производительные силы общества — средства производства и люди, обладающие определенными навыками и опытом.

Производственная функция — отношение между любым набором факторов производства и максимально возможным объемом продукции. Отражает технологическую зависимость между затратами ресурсов и выпуском продукции. Характеризуется изоквантой, т.е. различным сочетанием факторов производства при выпуске одного и того же количества продукции.

Производство — процесс воздействия человека на вещество природы в целях создания материальных благ и услуг, необходимых для развития общества.

Промежуточный продукт (ПП) — стоимость продукта, используемого в течение периода времени в процессе производства.

Процентная ставка — цена использования денег или капитала. Доход, который приносит денежный капитал.

Рабочая сила — индивидуальная способность к труду, которая слита с живой личностью человека и выступает его важнейшим атрибутивным свойством.

Равновесие рыночное — наблюдается, когда предложение товара соответствует спросу на него и отсутствует тенденция изменения рыночной цены.

Равновесная цена — цена, при которой спрос и предложение товара равны и которая не имеет тенденции к изменению.

Располагаемый доход (РД) — величина дохода, который население может потратить по своему усмотрению после уплаты налогов.

Реальная ставка процента — текущая (номинальная) ставка процента, скорректированная на темп инфляции.

Реальный экономический рост — экономический рост, определенный на основе цен базисного периода (скорректированный на темп инфляции).

Рента — один из видов доходов на собственность, плата собственнику за использование природного ресурса.

Рента дифференциальная — фиксированная избыточная прибыль, возникающая в результате применения более высокой естественной производительной силы, а не капитала.

Рента экономическая — разница между платой за услуги ресурса по сравнению с альтернативной стоимостью предложения ресурса, предложение которого неэластично.

Рынок — экономическая форма обмена продуктами, которые выступают в качестве товаров, при этом производители и потребители выступают в качестве продавцов и покупателей.

Собственность — отношения между людьми по поводу присвоения вещей, прежде всего средств производства.

Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения — зависимость между общим уровнем цен и общим количеством произведенной продукции (ВНП).

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса — обратная зависимость между общим уровнем цен и размерами общественной потребности населения на произведенную продукцию (ВВП).

Социально-экономические отношения — отношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Спрос — то количество товара (и их стоимости), которое могут и желают приобрести потребители при данной цене.

Средства производства — вся совокупность средств и предметов труда.

Средства труда — вещи или комплексы вещей, при помощи которых человек обрабатывает предметы труда.

Стагфляция — инфляция, сопровождаемая ростом безработицы (сочетание высокого уровня инфляции с большой безработицей).

Стоимость товара — затраты труда на его производство.

Товар — вещь, обладающая определенной ценностью, которую можно увидеть и потрогать. Обладает стоимостью и потребительной стоимостью.

Труд — целесообразная деятельность людей, направленная на видоизменение веществ и сил природы и приспособление их для удовлетворения своих потребностей.

Трудоемкость — общие затраты труда на выпуск единицы продукции.

Факторы производства — производственные ресурсы; включают в себя природные, людские ресурсы, капитал и организацию предпринимательства.

Филлипса кривая — закономерность, доказывающая существование стабильной и предсказуемой обратной связи между инфляцией и безработицей.

Финансы — система отношений по поводу распределения и использования фондов денежных средств (финансовых ресурсов).

Фискальная политика — регулирование экономической активности путем манипулирования государственными расходами и налогами.

Фискальная политика автоматическая — система встроенных стабилизаторов, обеспечивающая автоматическую реакцию экономики на изменение конъюнктуры в ходе делового цикла без принятия каких-либо шагов со стороны правительства.

Фискальная политика дискреционная — сознательное регулирование государством налогообложения и государственных расходов с целью воздействия на реальный объем ВВП, занятость, инфляцию и экономический рост.

Фискального федерализма принцип — четкое разграничение функций между отдельными звеньями финансовой системы.

Цена — денежное выражение стоимости товара; то, чем необходимо пожертвовать для приобретения единицы товара, услуги.

Ценная бумага — документ, удостоверяющий в установленном порядке имущественные права, осуществление или передача которых возможна только при его предъявлении.

Ценовая дискриминация — продажа продукции одинакового качества различным покупателям по различным ценам.

Чистый национальный продукт (ЧНП) — суммарная стоимость всех произведенных страной за определенный промежуток времени товаров и услуг, оставшаяся для потребления после замены списанного оборудования; меньше ВВП на сумму амортизации.

Чистый экспорт — разница между объемами экспорта и импорта.

Экономика рыночная — экономическая система, в которой экономические решения национального уровня являются регулятором решений, принимаемых отдельными продавцами и покупателями на рынке.

Экономика смешанная — экономическая система, которая объединяет элементы общественной собственности на средства производства с частной собственностью, а также сочетающая рыночную экономику с централизованно-плановым управлением.

Экономика традиционная — экономическая система, в которой распределение ограниченных ресурсов происходит в соответствии с обычаями; темпы изменений и развития в ней крайне невысокие.

Экономическая эффективность — отношение между результатами производства и затратами ограниченных ресурсов; подсчитывается как отношение объемов произведенного продукта к применяемым ресурсам.

Экономические отношения — определенные связи и отношения, в которые независимо от воли и сознания вступают люди в процессе общественного производства.

Экономический закон — наиболее существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся объективные причинно-следственные связи и взаимозависимости в экономических явлениях и процессах.

Экономический рост — долговременные изменения естественного уровня реального объема производства, связанные с развитием производительных сил на долгосрочном временном интервале.

Экономический цикл — повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады экономической активности, проявляющиеся в колебании объемов производства, занятости и уровней доходов субъектов экономических отношений.

Экономия на масштабах производства — снижение удельных затрат на единицу продукции из-за производства в массовом масштабе.

Эластичность перекрестная — процентное изменение количества товара X, потребляемое в ответ на каждый процент изменения товара Y.

Эластичность по цене — мера реагирования объема предложения или спроса на товар на каждый процент изменения его цены.

Эластичность предложения по цене — процент изменения предложения данного товара на рынке при изменении цены на 1%.

Эластичность спроса по доходу — процент изменения спроса на данный товар в ответ на изменение дохода на 1%.

Эластичность спроса по цене — процент изменения спроса на данный товар при изменении цены на 1%.

Эффект дохода — изменение объема и структуры потребления вследствие перемещения на более высокую или низкую кривую безразличия.

Эффект замещения — изменение объема и структуры потребления вследствие изменения относительной цены и перемещения из одной точки кривой безразличия в другую.

Эффект импортных закупок — обратная связь между уровнем цен в стране и объемом экспорта страны; связь между уровнем цен в стране и объемом импорта в страну.

Эффект «храповика» — отражает тенденцию роста цен при росте совокупного спроса и сохранения (жесткость цен в сторону понижения) уровня цен при сокращении совокупного спроса.

ТЕСТЫ

ВАРИАНТ 1

1. *Какое из перечисленных положений не входит в определение предмета экономической теории?*
 - а) принципы построения хозяйственного механизма рыночной системы;
 - б) экономические законы развития человеческого общества;
 - в) безграничные потребности;
 - г) редкость (ограниченность) ресурсов;
 - д) неограниченные производственные ресурсы.
2. *В каждой экономической системе фундаментальные вопросы: что, как и для кого производить, решаются на микро- и макроуровнях. Какой из нижеперечисленных может быть решен только на микроуровне?*
 - а) каким образом можно достигнуть уровня полной занятости;
 - б) как избавиться от инфляции;
 - в) что и сколько производить;
 - г) как стимулировать экономический рост.
3. *Для поддержания экономического роста в условиях действия закона убывающей производительности факторов производства необходимо:*
 - а) уменьшение производственных ресурсов;
 - б) увеличение производственных ресурсов;
 - в) увеличение производственных ресурсов, что уменьшит объем производства;
 - г) увеличение производственных ресурсов, что увеличит цену дополнительной единицы ресурса.
4. *Линия производственных возможностей показывает:*
 - а) лучшую из возможных комбинаций производства двух видов товаров;
 - б) точные количества двух видов товаров, которые фирма намерена производить в следующем году;
 - в) альтернативную комбинацию двух видов товаров при данном количестве производственных ресурсов.
5. *Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки или максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?*
 - а) достижение полной занятости;
 - б) поддержание стабильного экономического роста;
 - в) борьба с инфляцией;
 - г) экономическая безопасность;
 - д) экономическая эффективность.
6. *Если потребитель выбирает продукцию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:*
 - а) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;
 - б) находится в положении потребительского равновесия;
 - в) не полностью использует свой бюджет;
 - г) максимизирует полезность.
7. *Предельный доход равен цене у фирмы, действующей в условиях:*
 - а) монополистической конкуренции;
 - б) чистой монополии;
 - в) олигополии;
 - г) чистой конкуренции;
 - д) все ответы верны.
8. *Несовершенный конкурент (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция) максимизирует прибыль, если складываются определенные условия:*
 - а) $P = MC$;
 - б) $MR = MC$;
 - в) $P = AC$;

- г) $FC < P$;
 д) все ответы верны.
9. *За прошедший год номинальный ВВП возрос с 3000 до 3300 млрд ден. единиц, а цены — на 10%. Как изменился реальный ВВП?*
 а) сократился;
 б) увеличился;
 в) не изменился;
 г) по приведенным данным нельзя определить динамику реального ВВП.
10. *Какое из определений наиболее полно отражает содержание понятия инфляция?*
 а) вздутие, разбухание денежно-бумажного обращения;
 б) повышение общего уровня цен;
 в) процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег, при одновременном росте цен на товары и услуги;
 г) обесценение денег, сопровождающиеся нарушением законов денежного обращения;
 д) утрата доверия людей к денежным знакам и переход на бартерные сделки или на сделки с иностранной валютой.

ВАРИАНТ 2

1. *Закон убывающей отдачи действителен только при:*
 а) изменении одного фактора производства (или нескольких) и неизменности остальных;
 б) одинаковом и одновременном увеличении всех факторов производства.
2. *Рынок выполняет следующие функции:*
 а) способствует эффективному распределению ресурсов в обществе;
 б) стимулирует технический прогресс;
 в) обеспечивает равенство доходов членов общества;
 г) гарантирует право на труд;
 д) регулирует отраслевую структуру экономики;
 е) противодействует образованию монополий.
3. *Товары А и Б являются взаимозаменяемыми. Как изменится спрос на товар Б, если цена товара А повысится?*
 а) не изменится;
 б) повысится;
 в) понизится.
4. *ВВП, рассчитанный по доходам, будет:*
 а) равен ВВП, рассчитанному по расходам;
 б) выше ВВП, рассчитанного по расходам;
 в) ниже ВВП, рассчитанного по расходам.
5. *Индекс Лернера ($L = (P - MC) / P$, где P — цена, MC — предельные издержки) характеризует степень монопольной власти. Чему будет равен этот индекс при совершенной конкуренции?*
 а) 1;
 б) 0;
 в) 0,5.
6. *Тенденции к падению объема валовых инвестиций появляются на фазе, когда:*
 а) повышаются темпы роста продаж;
 б) темпы роста продаж неизменны;
 в) темпы роста продаж падают;
 г) все предыдущие ответы неверны.
7. *Какое из следующих утверждений является правильным?*
 а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
 б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;
 в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль.
8. *Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?*
 а) вкусов и предпочтений потребителей;
 б) размера или распределения национального дохода;

- в) цены товара;
 - г) численности или возраста потребителей.
9. *Работник, уволившись добровольно, входит в состав рабочей силы, но пока еще не нашел работу, попадает в категорию безработных, охваченных:*
- а) фрикционной формой безработицы;
 - б) структурной формой безработицы;
 - в) циклической формой безработицы.
10. *Выберите примеры не инфляционного повышения цен:*
- а) рост цен вследствие превышения совокупным спросом совокупного предложения;
 - б) рост цен в результате осуществленной Центральным банком денежной эмиссии с целью покрытия бюджетного дефицита;
 - в) рост цен как реакция на изменение рыночной конъюнктуры;
 - г) рост цен в фазе циклического подъема.

ВАРИАНТ 3

1. *В долгосрочном периоде:*
- а) все издержки являются переменными;
 - б) все издержки являются постоянными;
 - в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
 - г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные;
 - д) все издержки выступают как неявные.
2. *Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то это экономика:*
- а) плановая;
 - б) рыночная;
 - в) смешанная;
 - г) традиционная.
3. *Если цены на импортные товары выросли, то наиболее вероятно, что это вызвано:*
- а) сокращением совокупного предложения;
 - б) ростом совокупного предложения;
 - в) падением совокупного спроса;
 - г) все предыдущие ответы не верны.
4. *Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос на 10%, то реальный доход:*
- а) увеличился на 2%;
 - б) увеличился на 18%;
 - в) снизился на 2%;
 - г) снизился на 18%;
 - д) остался прежним.
5. *Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация — также 200 тыс. долл. Это означает, что:*
- а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
 - б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл.;
 - в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл.;
 - г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.
6. *Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%. Спрос на товар X является:*
- а) эластичным;
 - б) неэластичным;
 - в) спросом единичной эластичности;
 - г) абсолютно эластичным;
 - д) не представляется возможным ответить на вопрос.

7. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
- значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускает стандартные товары;
 - имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
 - все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
 - имеет место свободный вход и выход на этот рынок;
 - все предыдущие ответы верны.
8. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:
- фрикционной формой безработицы;
 - структурной формой безработицы;
 - циклической формой безработицы;
 - все предыдущие ответы не верны.
9. Стимулирующие меры Центрального банка в области денежно-кредитной политики в условиях экономического спада могут включать в себя:
- покупку ценных бумаг на открытом рынке;
 - продажу ценных бумаг на открытом рынке;
 - снижение учетной ставки;
 - снижение нормы обязательных резервов;
 - повышение учетной ставки.
10. Согласны ли вы с утверждением: Кривая производственных возможностей показывает максимальное количество благ, которое можно произвести в данной экономической системе с данными ресурсами?
- да;
 - нет.

ВАРИАНТ 4

1. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:
- избыток;
 - дефицит;
 - растет безработица;
 - все варианты неверны.
2. Трансфертные платежи — это:
- выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
 - заработная плата наемных работников;
 - все предыдущие ответы неверны.
3. Если арендная плата составляет 1000 долл., а ставка — 5% годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера?
- не более 20000 долл.;
 - не более 50000 долл.;
 - не более 10000 долл.;
 - не более 200000 долл.
4. Совершенствование технологии сдвигает:
- кривую спроса вверх и вправо;
 - кривую спроса вниз и влево;
 - кривую предложения вниз и вправо;
 - кривую предложения вверх и влево.
5. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются?
- фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
 - кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС;
 - кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
 - кривая спроса на продукт фирмы — горизонтальная линия.

6. *Менее всего пострадают от непредвиденной инфляции:*
 - а) те, кто получает фиксированный номинальный доход;
 - б) те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен;
 - в) те, кто имеет денежные сбережения;
 - г) те, кто стал должником, когда цены были ниже.
7. *Человек, который надеется вскоре снова получить работу:*
 - а) относится к числу занятых;
 - б) относится к безработным;
 - в) не учитывается в составе рабочей силы;
 - г) рассматривается как не полностью занятый;
 - д) рассматривается как потерявший надежду найти работу.
8. *Постоянные издержки — это:*
 - а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения;
 - б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
 - в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
 - г) неявные издержки;
 - д) ни один из ответов не является правильным.
9. *Какую денежно-кредитную политику должен проводить Центральный банк в условиях высокой инфляции?*
 - а) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке;
 - б) понижение учетной ставки;
 - в) повышение учетной ставки;
 - г) повышение нормы обязательных резервов;
 - д) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке.
10. *Согласны ли вы с утверждением: Общественные блага характеризуются совместным потреблением и неисключаемостью?*
 - а) да;
 - б) нет.

ВАРИАНТ 5

1. *Допустим, что предложение товара X абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то:*
 - а) равновесная цена уменьшится, а равновесное количество вырастет;
 - б) равновесная цена и равновесное количество уменьшатся;
 - в) равновесная цена увеличится, а равновесное количество уменьшится;
 - г) равновесная цена увеличится, а равновесное количество останется неизменным;
 - д) равновесная цена и равновесное количество вырастут.
2. *Что из перечисленного включается в состав ВВП?*
 - а) услуги домашней хозяйки;
 - б) покупка у соседа подержанного автомобиля;
 - в) покупка новых акций у брокера;
 - г) стоимость нового учебника в книжном магазине;
 - д) покупка облигаций у корпорации.
3. *Постоянными издержками являются издержки, которые зафиксированы относительно:*
 - а) объемов выпускаемой продукции;
 - б) времени;
 - в) технологии.
4. *Уровень безработицы при полной занятости равен:*
 - а) нулю;
 - б) сумме уровней фрикционной и циклической безработицы;
 - в) сумме уровней фрикционной и структурной безработицы.

5. Если объем ВВП и уровень цен повысились, то:
- а) реальный ВВП не изменился;
 - б) реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены;
 - в) реальный ВВП сократился;
 - г) эта информация не позволяет определить динамику реального ВВП.
6. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:
- а) предельные издержки равны цене продукта;
 - б) предельные издержки равны общим издержкам;
 - в) предельный доход равен предельным издержкам;
 - г) предельный доход равен общим издержкам;
 - д) средние издержки равны цене продукта.
7. Что понимается под факторами производства: 1) в марксистской экономической теории; 2) в западной экономической теории?
- а) работники, наделенные способностью трудиться (личный фактор производства);
 - б) труд;
 - в) капитал;
 - г) земля и другие естественные ресурсы;
 - д) предпринимательская способность;
 - е) средства производства (материально-вещественный фактор производства).
8. Какое из перечисленных явлений не соответствует фазе экономического спада?
- а) снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком службы;
 - б) падение курса акций, более низкий спрос на труд;
 - в) сокращение налоговых поступлений;
 - г) снижение прибылей корпораций;
 - д) уменьшение объема пособий по безработице.
9. Выберите способы не инфляционного покрытия бюджетного дефицита:
- а) государственный заем;
 - б) ужесточение налогообложения;
 - в) денежная эмиссия.
10. Какие из перечисленных налогов относятся к косвенным налогам?
- а) подоходный налог с физических лиц;
 - б) НДС;
 - в) акцизы;
 - г) налог на прибыль;
 - д) налог на имущество.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Методические указания предназначены для студентов заочной формы обучения всех экономических специальностей на базе среднего общего образования, учебные планы которых предусматривают две формы контроля за самостоятельным изучением курса «Экономическая теория»: контрольную и курсовую работы. Контрольная работа пишется в первом семестре по первой части курса, а именно по разделам «Общие основы экономического развития» и «Микроэкономика». Курсовая работа пишется во втором семестре по всему курсу.

Студенты заочной формы обучения сдают работу на кафедру в срок, указанный в учебном графике (не позднее 15 дней до зачета).

СТРУКТУРА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа состоит из трех частей. Первая часть включает теоретический вопрос. Его выбор зависит от начальной буквы фамилии студента.

Вопрос	Начальная буква фамилии	Вопрос	Начальная буква фамилии	Вопрос	Начальная буква фамилии	Вопрос	Начальная буква фамилии
1	А	8	З	15	П	22	Ц
2	Б	9	И	16	Р	23	Ч
3	В	10	К	17	С	24	Ш
4	Г	11	Л	18	Т	25	Щ
5	Д	12	М	19	У	26	Э
6	Е	13	Н	20	Ф	27	Ю
7	Ж	14	О	21	Х	28	Я

Вторая часть представлена задачей. Каждый вариант содержит одну задачу.

Третья часть составлена в форме тестов. Каждый вариант содержит 10 вопросов и набор предлагаемых ответов по каждому вопросу.

Вариант задачи и теста определяется по последней цифре в номере личного дела (№ зачетной книжки) студента. Студенты, номера личных дел которых оканчиваются на цифру 0, выбирают вариант 10.

РАБОТА НАД КОНТРОЛЬНОЙ

Помощь в освещении теоретического вопроса окажут перечень основных понятий, которые сопровождают каждый теоретический вопрос и рекомендуемая в рабочей программе литература. Изложение материала, где это необходимо, должно сопровождаться формулами, графиками, схемами, таблицами и т.д. Объем теоретического вопроса — до 5 страниц формата А4 или 10 тетрадных страниц.

Работа над задачами и экономическими упражнениями является важным познавательным средством и средством самоконтроля. Сложности в решении задачи свидетельствуют о том, что не усвоен соответствующий этой задаче теоретический материал. Текст задачи переписывается в контрольную работу, а ее решение комментируется.

Работа над тестами предполагает внимательное уяснение сути поставленного в тесте вопроса, после чего выбирается правильный ответ. Тест может содержать: а) один правильный ответ; б) несколько правильных ответов; в) все правильные ответы; г) ни одного правильного ответа. В последнем случае к правильному ответу может относиться пункт «все предыдущие ответы не верны». Для того чтобы правильно ответить на тесты, необходимо изучить каждый вопрос, используя рекомендуемую литературу.

В контрольной работе не нужно переписывать все поставленные вопросы и ответы. Достаточно указать номер вопроса и номера правильных ответов. Например, 1 — а, б; 2 — г.

В конце работы приводится список использованной литературы, который содержит библиографическое описание источников информации.

ОФОРМЛЕНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Готовая контрольная работа должна отвечать определенным требованиям.

1. Работа включает в себя титульный лист, на котором обязательно указывается Ф.И.О. студента; шифр группы, который содержит сведения о специальности, базе образования (СОО), курсе; номер зачетной книжки (личного дела).
2. Работа включает оглавление с указанием начальных страниц разделов работы:
 - 2.1. Название теоретического вопроса.
 - 2.2. Задача с указанием номера варианта.
 - 2.3. Тесты с указанием номера варианта.
 - 2.4. Список использованной литературы.
3. В тексте выделяются все названия разделов, указанных в оглавлении.
4. Страницы последовательно нумеруются, начиная с обложки до последней страницы в правом верхнем углу.
5. Список использованной литературы составляется по правилам библиографического описания и включает: фамилию и инициалы автора или титульного редактора, полное название книги, место издания, издательство и год издания. При включении в библиографию статей указывается фамилия и инициалы автора, полное название статьи, название журнала или ежегодной газеты, год выпуска, их номер, а также страницы, на которых опубликована статья.

ЧАСТЬ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ВОПРОС

1. *Предмет экономической теории.* Предмет и функции экономической теории. Место экономической теории в системе экономических знаний.
2. *Методы исследования экономических явлений.* Метод, метод научной абстракции, анализ и синтез, индукция и дедукция и т.д.
3. *Потребности как движущая сила производства.* Потребности и их экономическая роль в развитии производства. Потребности и интересы. Их классификация. Закон возвышения потребностей.
4. *Факторы производства, их взаимодействие и комбинация.* Экономические ресурсы и их ограниченность. Марксистская теория факторов производства. Теория факторов производства Ж.Б.Сэя и ее современная интерпретация. Оптимальная комбинация факторов производства.
5. *Экономический способ производства как единство производительных сил и производственных отношений.* Производительные силы и их структура. Производственные отношения: социально-экономические и организационно-экономические. Формы организации труда и производства. Способ производства.
6. *Законы общественного производства.* Экономические законы и законы природы: общность и отличия. Классификация экономических законов: общие, специфические, особенные. Механизм их действия и использования.
7. *Содержание и виды социально-экономических систем общества.* Сущность социально-экономической системы; их классификация; традиционная, командная (плановая), рыночная смешанная экономика и ее виды; переходная экономика.
8. *Собственность как основа социально-экономических систем.* Социально-экономическое содержание отношений собственности, их место в системе социально-экономических отношений; правовые аспекты собственности; типы и формы собственности, их эволюция.
9. *Экономические теории товара.* Теория трудовой стоимости К.Маркса о двойственности товара и труда, его создающего; теория предельной полезности.
10. *Деньги как развитая форма товарных отношений.* Происхождение и сущность денег; функции денег; денежная система; эволюция денег и денежных систем.
11. *Рынок как форма организации и функционирования экономики.* Сущность рынка, товарное производство как его основа; структура рынка; модели рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция; сущность и основные элементы инфраструктуры; функции рынка.

12. *Механизм функционирования рынка совершенной конкуренции.* Спрос и факторы, его определяющие, закон падающего спроса; кривая спроса; предложение и факторы, его определяющие, закон предложения; кривая предложения; рыночное равновесие.

13. *Эластичность спроса и предложения.* Эластичность и ее измерение; эластичность спроса и факторы, ее определяющие; виды: ценовая, перекрестная, по доходу; эластичность предложения и факторы, ее определяющие; практическое значение теории эластичности.

14. *Основы теории потребительского поведения.* Принципы рационального поведения потребителя; законы Госсена; потребительские предпочтения; кривые безразличия и бюджетные ограничения; равновесие потребителя.

15. *Механизм функционирования рынка труда.* Спрос на труд и факторы, его определяющие; предложение труда и факторы, его определяющие; рыночное равновесие; конкурентная модель рынка труда; монопсоническая модель; модель с участием профсоюзов.

16. *Сущность заработной платы и ее формы.* Сущность заработной платы и ее виды: номинальная и реальная; основные формы и системы заработной платы.

17. *Рынок капитала и процент.* Сущность капитала и его источники; основной и оборотный капитал; физический и моральный износ основного капитала; амортизация; механизм функционирования рынка капитала; процент; дисконтирование.

18. *Рынок земли и земельная рента.* Земля; ограниченность ее предложения; спрос на землю; рента: абсолютная и дифференциальная I и II; цена земли.

19. *Особенности спроса и предложения на основные факторы производства.* Спрос на ресурсы со стороны отдельной фирмы; предельный продукт, предельная доходность и предельные издержки ресурса; правила наименьших издержек; правила максимизации прибыли; рыночный спрос на ресурс и его эластичность; рыночное предложение ресурса.

20. *Современная фирма и ее организационно-экономические формы.* Классификация фирм по формам собственности на капитал; организационно-правовые формы фирм.

21. *Издержки и доходы фирмы.* Бухгалтерские и экономические; общие и средние; предельные издержки; кратко- и долгосрочные период деятельности; эффект масштаба; оптимальный размер предприятия; общий, средний, предельный доход.

22. *Прибыль и условия ее максимизации.* Экономическая и бухгалтерская прибыль; нулевая прибыль; чистая прибыль и ее источники; условия максимизации прибыли; оптимальный объем производства.

23. *Эффективность функционирования фирмы и ее показатели.* Эффективность производства; рентабельность производства и продаж; производительность труда; трудозатраты; фондоотдача; фондоемкость; материалоотдача; материалоемкость и др.

24. *Производство и ценообразование в условиях чистой конкуренции.* Чистая конкуренция как модель рыночной структуры; поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде; поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде; равновесие конкурентной фирмы.

25. *Производство и ценообразование в условиях чистой монополии.* Сущность монополии и ее виды; поведение чистого монополиста; монополия и эффективность.

26. *Производство и ценообразование в условиях монополистической конкуренции.* Монополистическая конкуренция как модель рыночной структуры; поведение монополистического конкурента в кратко- и долгосрочном периоде; эффективность монополистической конкуренции.

27. *Производство и ценообразование в условиях олигополии.* Олигополия как модель рыночной структуры и ее виды; цена и объем производства в условиях олигополии; эффективность олигополии.

28. *Преимущества и недостатки рыночного механизма.*

ЧАСТЬ II. ЗАДАЧИ

Вариант 1

В таблице представлены производственные возможности выпуска военной и гражданской продукции.

Продукт	Производственные альтернативы				
	А	В	С	Д	Е
Автомобили, млн шт.	0	2	4	6	8
Управляемые ракеты, тыс. шт.	30	27	21	12	0

Изобразите эти данные графически. Что показывают точки на кривой? Как отражается на кривой закон возрастания вмененных издержек? Определите издержки производства дополнительного миллиона автомобилей, дополнительной тысячи управляемых ракет, если экономика находится в точке С.

Обозначьте на графике точку К внутри зоны, ограниченной кривой, и точку Н вне этой зоны. Что показывают эти точки? В каком случае экономика сможет достичь уровня производства, который показывает точка Н?

Вариант 2

В течение дня в университете студент расходует в буфете 20 руб. на питание, покупая пиццу и бутерброды. Предельная полезность бутербродов для него равна $20 - 3x$, где x — число бутербродов (шт.), а предельная полезность пиццы: $40 - 5y$, где y — число порций пиццы (шт.). Цена 1 бутерброда — 1 руб., а 1 порции пиццы — 5 руб. Какое количество бутербродов и порций пиццы купит студент, если он усвоил экономическую теорию и руководствуется правилом равновесия потребителя?

$$\text{Условие равновесия потребителя: } \frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y},$$

где MU — предельная полезность товаров X и Y ;

P — цена товаров X и Y .

Уравнение линии бюджетных ограничений: $P_x X + P_y Y + \dots + P_n N = L$,

где X, Y, \dots, N — товары;

$P_{x,y,\dots,n}$ — цены этих товаров;

L — размер потребительского бюджета.

Вариант 3

В таблице представлен объем спроса на мороженое при различных уровнях цены.

Цена за порцию, долл.	Объем спроса, тыс. порций	Расходы (выручка), тыс. долл.	Коэффициенты ценовой эластичности спроса
2,10	10		
1,80	20		
1,50	30		
1,20	40		
0,90	50		
0,60	60		
0,30	70		

Определите расходы на мороженое при каждом из значений цены; полученные данные занесите в таблицу.

Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса всех указанных интервалов цены; полученные данные занесите в таблицу.

При каких значениях цены спрос является эластичным? Неэластичным?

Вариант 4

В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

Цена (пенсы)	Объем спроса (млн банок в год)	Объем предложения (млн банок в год)
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

Постройте кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы.

Если рыночная цена на банку фасоли равна 8 пенсам, что характерно для данного рынка — излишки или дефицит? Каков их объем?

Если цена на банку фасоли составит 32 пенса, что характерно для данного рынка — излишки или дефицит? Каков их объем?

Чему равна равновесная цена на этом рынке?

Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

Вариант 5

Заполните таблицу, объяснив способ исчисления издержек.

Объем производства, Q	Постоянные издержки, TFC	Переменные издержки, TVC	Общие издержки, TC	Средние общие издержки, ATC	Предельные издержки, MC
0	60	–			
1	60	45			
2	60	85			
3	60	120			
4	60	150			
5	60	185			
6	60	225			
7	60	270			
8	60	325			
9	60	390			
10	60	465			

Используя полученные данные, начертите кривые постоянных, переменных, общих издержек. Объясните их форму.

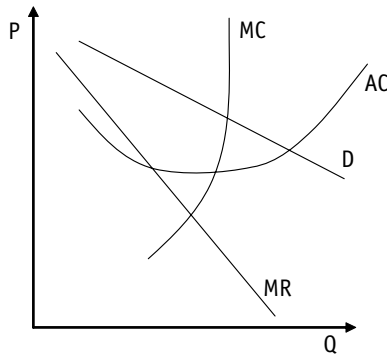
Поясните, как повлияет на расположение всех кривых снижение налогов на имущество, увеличение номинальной заработной платы рабочих, удорожание страхования имущества, увеличение транспортных расходов.

Вариант 6

Рассчитайте норму амортизации основного капитала фирмы «Инжиниринг» и величину ежегодных амортизационных отчислений. Полный физический износ оборудования наступит через 8 лет, а его рыночная стоимость на данный момент составляет 24 млн руб. В проведении какой политики будет заинтересована фирма, если мы примем во внимание моральный износ оборудования, ведущий к частичному или полному его обесценению, который может, по мнению специалистов, произойти через 4 года. Чему должна быть равна ежегодная норма амортизации и величина ежегодных амортизационных отчислений, чтобы фирма полностью могла избежать потерь, связанных с моральным обесценением капитала?

Вариант 7

На рисунке представлена деятельность фирмы в условиях монополистической конкуренции.



При каком объеме производства фирма максимизирует свою прибыль?

По какой цене фирма будет продавать данный объем продукции?

Будет ли фирма получать в этой ситуации экономическую прибыль? Если да, то какова ее величина? Укажите ее при помощи заштрихованного прямоугольника.

Сравните эластичность кривой спроса производителя в условиях монополистической конкуренции с кривой спроса производителя в условиях: а) чистой конкуренции; б) чистой монополии.

Вариант 8

С помощью индекса Герфиндаля (H) оцените концентрацию рынка и степень власти над ценой в следующих случаях:

- отрасль состоит из одной фирмы, контролирующей 100% продаж;
- в отрасли действуют две фирмы, рыночные доли которых равны;
- в отрасли действуют четыре фирмы, рыночные доли которых равны;
- в отрасли действуют пять фирм, рыночные доли которых равны;
- в отрасли действуют пять фирм, у одной из них рыночная доля — 60%, а у других — по 10%;
- в отрасли действуют шесть фирм, у одной из них рыночная доля составляет 50%, а у других — по 10%;
- в отрасли действуют 100 фирм с равными долями.

Какие отрасли более концентрированы? Расположите их в порядке убывания. Можно ли о концентрации рынка судить только по числу действующих в отрасли компаний?

Вариант 9

Заполните следующую таблицу спроса на труд для фирмы, действующей в условиях конкуренции.

Единица труда	Совокупный продукт	Предельный продукт	Цена на продукт (долл.)	Совокупный доход (долл.)	Предельный продукт в денежном выражении (долл.)
1	17		2		
2	31		2		
3	43		2		
4	53		2		
5	60		2		
6	65		2		

Сколько рабочих будет нанимать фирма, если существующая ставка заработной платы равна 27,93 и 19,95 долл. Объясните, почему фирма не будет нанимать ни больше, ни меньше рабочих при каждой из этих ставок заработной платы?

Вариант 10

Вы вложили в предприятие собственные денежные средства в размере 20 млн руб. По итогам года были получены следующие результаты:

- а) общий доход от деятельности предприятия — 10 млн руб.;
- б) бухгалтерские издержки — 8 млн руб.;
- в) банковский процент — 15% годовых.

Получите ли Вы при данных результатах деятельности предприятия нормальную прибыль? Удачно ли Вы разместили Ваши денежные средства?

ЧАСТЬ III. ТЕСТЫ

Вариант 1

1. *Какое из перечисленных положений не входит в определение предмета экономической теории?*
 - а) принципы построения хозяйственного механизма рыночной системы;
 - б) экономические законы развития человеческого общества;
 - в) безграничные потребности;
 - г) редкость (ограниченность) ресурсов;
 - д) неограниченные производственные ресурсы.
2. *В каждой экономической системе фундаментальные вопросы о том, что, как и для кого производить, решаются на микро- и макроуровнях. Какой из нижеперечисленных может быть решен только на микроуровне?*
 - а) каким образом можно достигнуть уровня полной занятости;
 - б) как избавиться от инфляции;
 - в) что и сколько производить;
 - г) как стимулировать экономический рост.
3. *Для поддержания экономического роста в условиях действия закона убывающей производительности факторов производства необходимо:*
 - а) уменьшение производственных ресурсов;
 - б) увеличение производственных ресурсов;
 - в) увеличение производственных ресурсов, что уменьшит объем производства;
 - г) увеличение производственных ресурсов, что увеличит цену дополнительной единицы ресурса.
4. *Линия производственных возможностей показывает:*
 - а) лучшую из возможных комбинаций производства двух видов товаров;
 - б) точные количества двух видов товаров, которые фирма намерена производить в следующем году;
 - в) альтернативную комбинацию двух видов товаров при данном количестве производственных ресурсов.
5. *Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки или максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?*
 - а) достижение полной занятости;
 - б) поддержание стабильного экономического роста;
 - в) борьба с инфляцией;
 - г) экономическая безопасность;
 - д) экономическая эффективность.
6. *Закон спроса предполагает, что:*
 - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
 - в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
 - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет (при прочих равных условиях).

7. Если потребитель выбирает продукцию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:
- а) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;
 - б) находится в положении потребительского равновесия;
 - в) неполностью использует свой бюджет;
 - г) максимизирует полезность.
8. Предельный доход равен цене у фирмы, действующей в условиях:
- а) монополистической конкуренции;
 - б) чистой монополии;
 - в) олигополии;
 - г) чистой конкуренции;
 - д) все ответы верны.
9. Несовершенный конкурент (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция) максимизирует прибыль, если складываются определенные условия:
- а) $P = MC$;
 - б) $MR = MC$;
 - в) $P = AC$;
 - г) $FC < P$;
 - д) все ответы верны.
10. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается:
- а) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
 - б) в эффективном распределении ресурсов;
 - в) в уравнительном распределении доходов;
 - г) в стабильном развитии экономики.

Вариант 2

1. Основное назначение экономической науки состоит в том, что она помогает:
- а) предпринимателям вести успешный бизнес;
 - б) ученым реализовать свои возможности;
 - в) наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами;
 - г) экономить средства, чтобы сократить государственный долг.
2. Экономические законы, присущие способам производства, которые характеризуются однотипностью экономического развития, называются:
- а) общими;
 - б) специфическими;
 - в) особенными;
 - г) все ответы не верны.
3. Закон убывающей отдачи действителен только при:
- а) изменении одного фактора производства (или нескольких) и неизменности остальных;
 - б) одинаковом и одновременном увеличении всех факторов производства.
4. Рынок выполняет следующие функции:
- а) способствует эффективному распределению ресурсов обществе;
 - б) стимулирует технический прогресс;
 - в) обеспечивает равенство доходов членов общества;
 - г) гарантирует право на труд;
 - д) регулирует отраслевую структуру экономики;
 - е) противодействует образованию монополий.
5. Конкуренция как основная регулирующая и координирующая сила рыночной экономики обеспечивает:
- а) сдерживание частных эгоистических интересов и целей;
 - б) взаимное уравновешивание решений и действий экономических субъектов;
 - в) оптимальный компромисс интересов всего общества;

- г) более эффективное использование ограниченных ресурсов;
 - д) верны все ответы, кроме а).
6. *Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?*
- а) вкусов и предпочтений потребителей;
 - б) размера или распределения национального дохода;
 - в) цены товара;
 - г) численности или возраста потребителей.
7. *Товары А и Б являются взаимозаменяемыми. Как изменится спрос на товар Б, если цена товара А повысится?*
- а) не изменится;
 - б) повысится;
 - в) понизится.
8. *Индекс Лернера ($L = P - MC/P$, где P — цена, MC — предельные издержки) характеризует степень монопольной власти. Чему будет равен этот индекс при совершенной конкуренции?*
- а) 1; б) 0; в) 0,5.
9. *Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма:*
- а) не будет строить новое предприятие;
 - б) будет строить новое предприятие;
 - в) несмотря на убыток, решит строить предприятие;
 - г) не сможет принять решение на основе имеющейся информации.
10. *Какое из следующих утверждений является правильным:*
- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
 - б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;
 - в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль?

Вариант 3

1. *В каждой экономической системе фундаментальные вопросы о том, что, как и для кого производить, решаются на микро- и макроуровнях. Какой из нижеперечисленных может решаться только на микроуровне?*
- а) каким образом можно достичь уровня полной занятости;
 - б) что и сколько производить;
 - в) как избавиться от инфляции;
 - г) как стимулировать экономический рост.
2. *В долгосрочном периоде:*
- а) все издержки являются переменными;
 - б) все издержки являются постоянными;
 - в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
 - г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные;
 - д) все издержки выступают как неявные.
3. *Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то это экономика:*
- а) плановая;
 - б) рыночная;
 - в) смешанная;
 - г) традиционная.
4. *Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:*
- а) общую полезность;
 - б) среднюю полезность;
 - в) предельную полезность;
 - г) каждую из перечисленных величин.

5. Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос на 10%, то реальный доход:
 - а) увеличился на 2%;
 - б) увеличился на 18%;
 - в) снизился на 2%;
 - г) снизился на 18%;
 - д) остался прежним.
6. Спрос на ресурс зависит от:
 - а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
 - б) цен ресурсов-заменителей;
 - в) цен взаимодополняемых ресурсов;
 - г) цены данного ресурса;
 - д) все ответы верны.
7. Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация — также 200 тыс. долл. Это означает, что:
 - а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
 - б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл.;
 - в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл.;
 - г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.
8. Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%. Спрос на товар X является:
 - а) эластичным;
 - б) неэластичным;
 - в) спросом с единичной эластичностью;
 - г) абсолютно эластичным;
 - д) абсолютно неэластичным.
9. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
 - а) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускает стандартные товары;
 - б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
 - в) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
 - г) имеет место свободный вход и выход на этот рынок;
 - д) все предыдущие ответы верны.
10. Кривая производственных возможностей показывает максимальное количество благ, которое можно произвести в данной экономической системе с данными ресурсами:
 - а) да;
 - б) нет.

Вариант 4

1. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки или максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?
 - а) достижение полной занятости;
 - б) поддержание экономического роста;
 - в) экономическая безопасность;
 - г) экономическая эффективность.
2. Под предельной полезностью понимается:
 - а) способность товаров и услуг удовлетворять потребности людей;
 - б) объективное свойство экономических благ;
 - в) субъективная оценка благ людьми;
 - г) нижний предел цены;
 - д) добавочная полезность или удовлетворение, извлекаемое потребителем с дополнительной единицы конкретного продукта.
3. Совершенствование технологии сдвигает:
 - а) кривую спроса вверх и вправо;
 - б) кривую спроса вниз и влево;

- в) кривую предложения вниз и вправо;
 - г) кривую предложения вверх и влево.
4. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:
- а) избыток;
 - б) дефицит;
 - в) растет безработица;
 - г) все варианты не верны.
5. Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема производства на 10%, то предложение:
- а) неэластично;
 - б) с единичной эластичностью;
 - в) эластично;
 - г) абсолютно эластично;
 - д) абсолютно неэластично.
6. Если арендная плата составляет 1000 долл., а ставка процента — 5% годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера?
- а) не более 20000 долл.;
 - б) не более 50000 долл.;
 - в) не более 10000 долл.;
 - г) не более 200000 долл.?
7. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются?
- а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
 - б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС;
 - в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
 - г) кривая спроса на продукт фирмы — горизонтальная линия?
8. По сравнению с конкурентной фирмой монополист будет платить:
- а) большую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;
 - б) меньшую ставку заработной платы, но нанимать больше рабочих;
 - в) меньшую ставку заработной платы, нанимая то же количество рабочих;
 - г) меньшую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;
9. Постоянные издержки — это:
- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения;
 - б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
 - в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
 - г) неявные издержки;
 - д) ни один из ответов не является правильным.
10. Совершенная конкуренция — это конкуренция, в которой ни один из участников не может влиять на рыночную цену предлагаемого к продаже продукта. Несовершенная конкуренция — это любое монопольное вмешательство в процесс ценообразования, нарушающее равновесие спроса и предложения:
- а) да;
 - б) нет.

Вариант 5

1. Какая из функций экономической теории позволяет не только формулировать экономические проблемы, но и указывать направления их решения, определять основы экономической тактики, стратегии, политики как для предприятий, так и для страны в целом?
- а) познавательная;
 - б) прогностическая;
 - в) практическая;
 - г) методологическая.

2. Как называется метод научного познания, предполагающий мысленное расчленение изучаемого явления на составные части и исследование каждой из этих частей отдельно?
 - а) метод научной абстракции;
 - б) индукция;
 - в) дедукция;
 - г) анализ;
 - д) синтез.
3. Что понимается под факторами производства: 1) в марксистской экономической теории; 2) в западной экономической теории?
 - а) работники, наделенные способностью трудиться (личный фактор производства);
 - б) труд;
 - в) капитал;
 - г) земля и другие естественные ресурсы;
 - д) предпринимательская способность;
 - е) средства производства (материально-вещественный фактор производства)?
4. Альтернативная стоимость еще одного произведенного холодильника определяется как:
 - а) цена холодильника;
 - б) количество других товаров, от которых необходимо отказаться для того, чтобы произвести еще один холодильник;
 - в) прибыль, которую получает производитель холодильника;
 - г) издержки на производство холодильника.
5. Предложение товаров на рынке зависит от:
 - а) издержек производства;
 - б) уровня применяемых технологий;
 - в) цен на ресурсы производимых товаров;
 - г) верны ответы а), б), в);
 - д) предложение не зависит от факторов, перечисленных в предыдущих пунктах.
6. Допустим, что предложение товара X абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена:
 - а) уменьшится, а равновесное количество вырастет;
 - б) и равновесное количество уменьшатся;
 - в) увеличится, а равновесное количество уменьшится;
 - г) увеличится, а равновесное количество останется неизменным;
 - д) и равновесное количество вырастут.
7. Правила максимизации полезности, которым руководствуется рациональный потребитель, требует:
 - а) равенства предельных полезностей отношению цен товаров;
 - б) равенства взвешенных по ценам предельных полезностей всех приобретаемых товаров;
 - в) такого распределения денежного дохода, при котором можно было бы приобрести как можно больший объем товаров и услуг;
 - г) неизменность цен на товары и услуги;
 - д) все ответы не верны, кроме а) и б).
8. Постоянными издержками являются издержки, которые зафиксированы относительно:
 - а) объемов выпускаемой продукции;
 - б) времени;
 - в) технологии.
9. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:
 - а) предельные издержки равны цене продукта $MC = P$;
 - б) предельные издержки равны общим издержкам $MC = TC$;
 - в) предельный доход равен предельным издержкам $MR = MC$;
 - г) предельный доход равен общим издержкам $MR = TC$;
 - д) средние издержки равны цене продукта $AC = P$.

10. Механизм установления рыночных цен представляет собой уникальный способ коммуникации и распространения экономической информации, необходимой конкурирующим предприятиям:
- а) да;
 - б) нет.

Вариант 6

1. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?
 - а) эффективное использование ресурсов;
 - б) неограниченные производственные ресурсы;
 - в) максимальное удовлетворение потребностей;
 - г) материальные и духовные потребности.
2. В какой форме получает доход собственник денежного капитала?
 - а) заработной платы;
 - б) процента;
 - в) прибыли;
 - г) земельной ренты;
 - д) предпринимательского дохода.
3. Что не объясняет готовность покупать дополнительные единицы товара по более низкой цене?
 - а) эффект замещения;
 - б) принцип убывающей предельной полезности;
 - в) эффект дохода;
 - г) закон предложения.
4. Закон предложения товаров показывает:
 - а) прямую зависимость между ценами и количеством предлагаемых покупателю товаров;
 - б) обратную зависимость между ценой и количеством продаж товаров;
 - в) право установления цен на товары принадлежит тому, чье предложение данных товаров преобладает и является наиболее массовым на рынке.
5. Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%. Спрос на товар X является:
 - а) эластичным;
 - б) неэластичным;
 - в) спросом с единичной эластичностью;
 - г) абсолютно эластичным;
 - д) абсолютно неэластичным.
6. Ординализм к соизмерению полезности различных товаров:
 - а) допускает измерение полезности в ютилях;
 - б) полагает, что полезность можно измерить количественно;
 - в) предполагает, что полезность и предпочтительность не связаны друг с другом;
 - г) предполагает умение расположить все товары по степени их предпочтительности;
 - д) верны ответы а) и б).
7. Спрос на ресурс зависит от:
 - а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
 - б) цен ресурсов-заменителей;
 - в) цен взаимодополняемых ресурсов;
 - г) цены данного ресурса;
 - д) все перечисленные выше ответы верны.
8. Ценовая дискриминация — это:
 - а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
 - б) различие в оплате труда по национальному признаку или полу;
 - в) установление высоких цен на потребительские товары;
 - г) повышение цены на товар более высокого качества;
 - д) все предыдущие ответы неверны.

9. *Предельный доход равен цене ($MR = P$) у фирмы, действующей в условиях:*
- монополистической конкуренции;
 - чистой монополии;
 - олигополии;
 - чистой конкуренции;
 - все ответы неверны.
10. *Производительность труда — это выпуск продукции работником в единицу времени. Интенсивность труда характеризует напряженность труда работника в единицу времени:*
- да;
 - нет.

Вариант 7

- Ограниченность ресурсов — это проблема:*
 - бедных стран и бедных людей;
 - традиционной экономики;
 - плановой экономики;
 - любого человека и любого общества.
- Альтернативные издержки — это:*
 - трудоемкость изготовления единицы продукции;
 - общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;
 - количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на единицу;
 - издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса.
- Эффективность общественного производства — это:*
 - рыночная стоимость произведенной в народном хозяйстве продукции;
 - прирост объема продукции за определенный период;
 - экономия от снижения себестоимости выпускаемой продукции;
 - экономическая категория, характеризующая результативность производства в сопоставлении с затратами производственных ресурсов или общественными потребностями.
- Каковы условия возникновения товарного производства?*
 - различные природные условия;
 - обособление производителей как собственников;
 - общественное разделение труда.
- Изменение величины спроса зависит от:*
 - уровня цен на покупаемые товары;
 - денежных доходов покупателей;
 - уровня цен на товары-заменители и дополнители;
 - субъективных вкусов и предпочтений потребителей;
 - верны все ответы.
- Если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 до 8 долл., то выручка:*
 - сократилась;
 - выросла;
 - осталась неизменной;
- Рост процентной ставки приведет к:*
 - росту спроса на заемные средства;
 - росту предложения заемных средств;
 - сокращению предложения заемных средств;
 - сокращению спроса на заемные средства.
- В качестве «барьера» для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:*
 - патенты и лицензии;
 - более низкие издержки крупного производства;
 - законодательное оформление исключительных прав;
 - все, что перечислено, верно.

9. *Олигополистическая структура рынка предполагает:*
- а) функционирование в отрасли нескольких крупных фирм;
 - б) способность фирмы устанавливать цену в отрасли;
 - в) максимизацию прибыли при условии равенства предельных издержек и предельного дохода: $MC = MR$;
 - г) учет фирмой реакции конкурентов на собственные действия;
 - д) все названные ответы верны.
10. *Рыночный ценовой механизм гарантирует самоуправляемость и стабильное развитие экономики:*
- а) да; б) нет.

Вариант 8

1. *Выберите наиболее точное определение экономической теории:*
- а) экономическая теория изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;
 - б) экономическая теория изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);
 - в) экономическая теория изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов.
2. *Как называется метод рассуждений, базирующийся на умозаключении от частного к общему?*
- а) научная абстракция;
 - б) индукция;
 - в) дедукция;
 - г) эксперимент.
3. *В механизме ценообразования спрос характеризуется:*
- а) обратную зависимость между ценой и покупаемым количеством товаров;
 - б) постепенное убывание спроса покупателей на данный товар;
 - в) прямую линейную зависимость между ценой товара и его покупаемым количеством;
 - г) верны ответы а) и б).
4. *Если цена товара выросла на 5%, а его предложение на 10%, такое предложение является:*
- а) эластичным;
 - б) неэластичным;
 - в) с единичной эластичностью;
 - г) абсолютно эластичным;
 - д) абсолютно неэластичным.
5. *Бюджетная линия:*
- а) характеризует предельную полезность товара;
 - б) показывает общую полезность;
 - в) при изменении цен товаров не меняет своего наклона;
 - г) представляет все доступные комбинации товаров при заданных ценах и заданной величине дохода потребителя;
 - д) определяет субъективную информацию потребителя о его предпочтениях.
6. *Примером переменных факторов производства для фирмы может быть:*
- а) электроэнергия;
 - б) сырье;
 - в) верно а) и б);
 - г) все перечисленные ответы неверны.
7. *Какие из перечисленных свойств присущи рынку совершенной конкуренции?*
- а) в отрасли присутствуют 2–3 крупные и несколько мелких фирм, крупные фирмы влияют на цену товара;
 - б) спрос на товар отдельной фирмы абсолютно неэластичен;
 - в) предельный доход фирмы всегда меньше среднего дохода, т.е. $MR < AR$;
 - г) спрос на товар отдельной фирмы абсолютно эластичен, и потому кривая ее спроса — горизонтальная линия.

8. *Монополистически конкурентная фирма максимизирует прибыль, если складываются определенные условия:*
- предельные издержки равны средним $MC = AC$;
 - предельные издержки равны цене продукта $MC = P$;
 - предельные издержки равны предельному доходу: $MC = MR$;
 - все ответы неверны.
9. *Транзакционные издержки — это:*
- издержки, связанные с организацией и функционированием экономической системы и составляющих ее хозяйственных единиц;
 - издержки фирм частнопредпринимательского сектора;
 - вмененные издержки, возникающие при ошибочном выборе в экономике.
10. *Эффект замещения сменяется эффектом дохода, когда работник приостанавливает дальнейшее предложение своего труда и отказывается от дополнительной занятости даже при продолжающемся росте заработной платы:*
- да;
 - нет.

Вариант 9

1. *Какая из функций экономической теории позволяет не только формулировать экономические проблемы, но и указывать направления их решения, определять основы экономической тактики, стратегии, политики как для предприятий, так и для страны в целом?*
- познавательная;
 - прогностическая;
 - практическая;
 - методологическая.
2. *Какой метод научного познания делает возможным переход от наиболее общих выводов к относительно частным?*
- метод научной абстракции;
 - анализ;
 - синтез;
 - индукция;
 - дедукция.
3. *Альтернативная стоимость еще одного произведенного холодильника определяется как:*
- цена холодильника;
 - количество других товаров, от которых необходимо отказаться, для того чтобы произвести еще один холодильник;
 - прибыль, которую получает производитель холодильника;
 - издержки на производство холодильника.
4. *Эффективность общественного производства — это:*
- рыночная стоимость произведенной в народном хозяйстве продукции;
 - прирост объема продукции за определенный период;
 - экономия от снижения себестоимости выпускаемой продукции;
 - экономическая категория, характеризующая результативность производства в сопоставлении с затратами производственных ресурсов или общественными потребностями.
5. *Эластичность спроса — это характеристика реакции покупателей на снижение цены товара. Если 1%-ное снижение цены вызовет увеличение продаж товара на 10%, то это соответствует спросу:*
- единичной эластичности;
 - неэластичному;
 - эластичному;
 - абсолютно эластичному;
 - абсолютно неэластичному.
6. *К основным преимуществам рыночного механизма относятся:*
- сохранение невозпроизводимых ресурсов;
 - создание стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования;

- в) эффективное распределение ресурсов;
 - г) высокая адаптация к непрерывно меняющимся условиям;
 - д) стимулирование и оптимальное использование результатов НТП.
7. Допустим, что предложение товара X абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена:
- а) уменьшится, а равновесное количество вырастет;
 - б) и равновесное количество уменьшатся;
 - в) увеличится, а равновесное количество уменьшится;
 - г) увеличится, равновесное количество останется неизменным;
 - д) и равновесное количество вырастут.
8. Понятие «предельная полезность товара А» означает:
- а) максимальную полезность при покупке в расчете на единицу товара А;
 - б) приращение общей полезности при покупке дополнительной единицы товара А;
 - в) реакцию покупателей на изменение цены товара А;
 - г) величину, равную общей полезности товара А, деленной на число купленных единиц товара А.
9. Какие из перечисленных ниже издержек не относятся к постоянным?
- а) затраты на охрану предприятия;
 - б) проценты по займам;
 - в) арендная плата;
 - г) платежи по долгосрочному лизингу оборудования;
 - д) затраты на приобретение сырья и материалов.
10. Первичные факторы производства, такие как земля, труд и капитал, составляют основу экономических потоков на рынках факторов производства. Но опосредуют их движение такие активы, как деньги, акции, облигации, обращающиеся на финансовом рынке и не являющиеся факторами производства:
- а) да; б) нет.

Вариант 10

1. Выберите наиболее точное определение экономической теории:
- а) экономическая теория изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;
 - б) экономическая теория изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);
 - в) экономическая теория изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов.
2. Современные денежные системы развитых стран исключают:
- а) определение официального золотого содержания денег;
 - б) выпуск банкнот Центрального банка;
 - в) введение официальной денежной единицы;
 - г) регулирование денежного обращения государством.
3. Кривая абсолютно неэластичного предложения может быть показана на графике:
- а) прямой горизонтальной линией;
 - б) прямой вертикальной линией;
 - в) линией, имеющей положительный наклон;
 - г) линией, имеющей отрицательный наклон.
4. Закон убывающей предельной полезности заключается в том, что:
- а) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере приобретения товаров-заменителей;
 - б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере уменьшения доходов потребителей;

- в) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества потребляемого товара;
 - г) отношение предельных полезностей к ценам приобретаемых товаров убывает для всех данных товаров.
5. *Издержки, вызываемые увеличением объема продукции на единицу, называются:*
- а) средними;
 - б) предельными;
 - в) средними постоянными;
 - г) средними переменными.
6. *Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:*
- а) 14%; б) 6%; в) 2,5%; г) 4%.
7. *Ценовая дискриминация — это:*
- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
 - б) различия в оплате труда по национальному признаку или по полу;
 - в) установление высоких цен на потребительские товары;
 - г) повышение цены на товар более высокого качества;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
8. *На объем инвестиций оказывает влияние:*
- а) уровень процентной ставки;
 - б) оптимистические или пессимистические ожидания предпринимателей;
 - в) уровень технологических изменений;
 - г) уровень загруженности производственного оборудования;
 - д) все предыдущие ответы верны.
9. *Государство в рыночной экономике призвано выполнять следующие функции:*
- а) способствовать повышению эффективности производства;
 - б) поддерживать стабильность и экономический рост;
 - в) гарантировать социальную защиту малоимущим гражданам общества;
 - г) все предыдущие ответы верны.
10. *Рост цен на ресурсы труда и конструкционные материалы для отраслей электронного приборостроения не может быть следствием сокращения выпуска телевизоров и компьютеров индивидуального пользования:*
- а) да; б) нет.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

Значимость экономической теории в экономическом вузе определяется, во-первых, ее ролью в овладении студентами их специальностью — это общепрофессиональная дисциплина. Во-вторых, ее ролью в формировании специалистов с широким кругозором, способных генерировать новые идеи и знания. Если степень овладения экономической теорией охарактеризовать по таким уровням, как знакомство, умение, навык, то студенты экономических специальностей должны получить знания на уровне умения и навыка. Они должны не просто знать, как функционирует сложный экономический организм и каково в нем место индивида в зависимости от той роли, которую он выбирает. Знание на уровне умения предполагает, что выпускник сможет использовать их для решения практических задач. Знание на уровне навыков предполагает, что он сможет осуществлять практическую деятельность, связанную с углублением полученных знаний. То есть экономическая теория дает не набор знаний, а формирует «технику мышления», служит «интеллектуальным инструментом» добывания новых знаний.

В значительной мере выработке способности творчески мыслить, глубоко анализировать факты и явления действительности, различные точки зрения на соответствующие проблемы и свободно формировать свое видение этих проблем способствует выполнение курсовой работы по экономической теории (экономике).

В подготовке курсовой работы выделяется ряд этапов: выбор темы, составление плана работы, отбор и подготовка материала, обработка и оформление рукописи курсовой, ее защита.

ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выбор темы определяется по последней цифре номера зачетной книжки студента. Ей соответствуют номера тем курсовых работ, оканчивающихся на эту цифру.

Последняя цифра зачетной книжки	Номера тем курсовых работ	Последняя цифра зачетной книжки	Номера тем курсовых работ
1	1, 11, 21, 31, 41, 51	6	6, 16, 26, 36, 46
2	2, 12, 22, 32, 42	7	7, 17, 27, 37, 47
3	3, 13, 23, 33, 43	8	8, 18, 28, 38, 48
4	4, 14, 24, 34, 44	9	9, 19, 29, 39, 49
5	5, 15, 25, 35, 45	0	10, 20, 30, 40, 50

Из предложенного перечня студент выбирает одну из тем по своему усмотрению, обязательно согласуя ее с научным руководителем — преподавателем кафедры, закрепленным за академической группой. В каждой академической группе не должно быть более двух одинаковых тем. В отдельных случаях студент может выбрать тему, не представленную в перечне, утвержденном кафедрой, если это отвечает научным интересам студента и его руководителя.

Руководитель курсовой работы оказывает помощь студенту в его работе, рекомендует необходимую основную литературу.

СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА РАБОТЫ

На начальном этапе целесообразно, уяснив цель работы, определить и зафиксировать в предварительном варианте плана общие направления исследования, а по мере изучения литературы план детализировать. В общем виде он включает: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы, приложения.

Введение является структурной частью основного текста, его начальной главой, вводящей в суть рассматриваемой проблемы. В нем обосновывается выбор темы, ее актуальность, значимость, дается краткий обзор публикаций по рассматриваемой проблеме, перечень используемых источников; определяется круг вопросов, на которых автор собирается сосредоточить свое внимание, последовательность изложения материала. По объему введение не должно превышать 2–3 страницы.

В основной части формулируется исследуемая проблема, анализируются точки зрения различных авторов и практические рекомендации по ее решению, обосновывается собственная позиция автора. На основе сформулированной проблемы основная часть делится на логически соподчиненные элементы — главы, параграфы, пункты. Названия глав, параграфов должны иметь лаконичную формулировку и не выходить за пределы выбранной темы. Объем основной части — не более 20–25 страниц машинописного текста (без приложений).

В заключении в сжатой форме суммируются основные положения работы, дается объяснение полученных результатов, оценивается их значение. Этот материал излагается в виде выводов, которые прямо вытекают из работы, или в форме простого перечисления положений, которые автор считает нужным представить в виде конечных результатов. Формулировки выводов должны быть четкими, определенными, а порядок их расположения определяется либо структурой работы, либо степенью важности каждого из них. Объем заключения — 2–3 страницы.

Список использованной литературы содержит библиографическое описание источников информации.

В приложение выносятся материалы, дополняющие и иллюстрирующие основной текст: справочные таблицы, вспомогательные расчеты, схемы, диаграммы и т.д.

Рекомендуемый объем курсовой работы — 25–30 страниц текста (без приложения).

ОТБОР И ПОДГОТОВКА МАТЕРИАЛА

Одним из важных условий качества курсовой работы является умение находить источники информации по выбранной теме, овладение навыками их использования. Изучение литературы рекомендуется начать с усвоения материала, изложенного в учебниках или учебных пособиях, а затем обратиться к другим источникам: монографиям, брошюрам, журнальным и газетным статьям, трудам научных учреждений и организаций, диссертациям и их авторефератам и др. Их можно найти в библиотеках (ГПНТБ, областной, университетской), читальных залах университета.

При работе в ГПНТБ можно обратиться к различным видам информационных изданий, к которым относятся: реферативные журналы, представляющие интерес для науки и практики; бюллетени сигнальной информации, заключающие библиографическое описание литературы, выходящей по определенной отрасли знаний и являющиеся по существу библиографическими указателями; экспресс-информация — информационные издания, содержащие расширенные рефераты статей и других публикаций и позволяющие не обращаться к первоисточнику и др.

Кроме того, принадлежностью любой научной и специальной библиотеки являются каталоги (перечень документальных источников, имеющихся в фондах библиотеки) и картотеки (перечень материалов по определенной тематике).

В библиотеках создаются, по крайней мере, два вида каталогов:

- алфавитный, который занимает ведущее место в системе каталогов; по нему можно установить, какие произведения автора есть в библиотеке, выяснить, имеется ли в наличии определенная книга, автор и название которой известны;
- систематический, в котором названия книг группируются в логическом порядке по отдельным отраслям знаний. По этому каталогу можно выяснить, какие именно книги по данному вопросу есть в библиотеке, подобрать нужную книгу, установить автора и название книги, если известно только содержание.

Кроме алфавитного и систематического каталогов могут формироваться предметный каталог и каталог новых поступлений.

В предметных каталогах названия книг размещаются по рубрикам, каждая из которых посвящена какой-нибудь теме. Рубрики расположены друг за другом в алфавитном порядке, как и названия книг внутри рубрик.

В каталогах новых поступлений расположены названия книг, поступивших в библиотеку в течение последнего полугодия.

Необходимая информация содержится и в периодических изданиях — журналах «Российский экономический журнал», «Вопросы экономики», «Экономика и организация промышленного производства», «Экономист» и др. В последних номерах журналов помещается перечень статей, опубликованных за год, что помогает расширить представления о литературе по изучаемой проблеме.

Большую роль в раскрытии содержания курсовой работы играет фактический и статистический материал. С одной стороны, он служит для обоснования и иллюстрации теоретических положений, а с другой — его анализ и обобщение способствуют раскрытию сущности процессов и явлений, изучаемых экономической теорией. Этот материал можно найти в статистических сборниках «Российский статистический ежегодник», «Россия в цифрах», журналах «Статистическое обозрение», «Вопросы статистики», на сайтах Интернета. Однако перегружать курсовую работу фактическим материалом не следует; отбирается только тот, который непосредственно относится к теме.

Список подобранной литературы так же, как и предварительный план, согласовывается с научным руководителем.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Отобранный в соответствии с замыслом работы теоретический и фактический материал обрабатывается: раскладывается в логической последовательности так, чтобы можно было проследить развитие основных положений; разрозненные данные группируются, цифровые показатели сводятся в удобные для чтения таблицы; продумывается перечень необходимых иллюстраций. При этом оптимальное расположение материала может быть найдено лишь при сопоставлении и оценке различных вариантов расстановки его частей.

План курсовой работы окончательно уточняется, начинается написание текста и оформление работы.

Готовая курсовая работа должна отвечать определенным требованиям.

1. Работа включает в себя титульный лист, оглавление с указанием начальных страниц разделов работы, введение, основную часть, заключение, список использованной литературы, приложения. В конце работы оставляется чистый лист для письменной рецензии руководителя (рецензента).

<p>Федеральное агентство по образованию Новосибирский государственный университет экономики и управления Кафедра экономической теории</p> <p>КУРСОВАЯ РАБОТА по теме _____</p> <p>Выполнил(а): студент(ка) группы № _____ Ф.И.О. _____ зачетная книжка № _____ Руководитель: Ф.И.О. _____</p> <p>Новосибирск 2006</p>

Для студентов заочной формы строка «Руководитель» отсутствует.

2. Страницы работы последовательно нумеруются арабскими цифрами в правом верхнем углу без точки в конце. Титульный лист является первым листом текста. Его включают в общую нумерацию страниц, но номер страницы не ставится. Нумерация страниц начинается с оглавления (содержания), т.е. с цифры 2.

3. Текст пишется или печатается на одной стороне отдельных стандартных листов формата А4 по ГОСТу 9327 без произвольного сокращения слов. Размеры полей: левое — 30 мм, правое — 10 мм, верхнее — 20 мм, нижнее — 20 мм. Если работа выполняется на компьютере, то шрифт должен быть 14, интервал 1,5.

4. В тексте выделяются все названия глав и параграфов. Каждая глава начинается с нового листа.

5. Текст подписывается автором с указанием даты.

Определенные требования предъявляются не только к работе в целом, но и к ее отдельным элементам: библиографическим ссылкам, цитатам, таблицам и т.п.

Библиографические ссылки. Существует несколько видов ссылок, каждый из которых имеет свои правила оформления.

Внутритекстовые, которые являются составной частью самого текста. В этом случае указывается Ф.И.О. автора в соответствующем падеже, заглавие работы в кавычках и выходные данные в произвольной форме. Примеры:

...Эти данные приводятся на С. 154 учебного пособия Е. Гайдара «Аномалии экономического роста», выпущенного в 1997 г. издательством «Магистр».

...В учебном пособии Е. Гайдара «Аномалии экономического роста» (М.: Магистр, 1997) этому посвящен целый раздел.

Если ссылка дается вне строя предложения, то ее помещают в конце фразы в скобках по правилам библиографического описания.

Подстрочные ссылки выносятся из текста и помещаются в нижней части страницы. Они включают в себя основные элементы библиографического описания и целесообразны в том случае, если необходимо ознакомить с кругом использованных работ. При этом знак сноски в тексте ставится там, где она требуется по смыслу. Подстрочные ссылки отделяются от текста чертой и нумеруются арабскими цифрами, которые ставятся под строкой. Первая строка каждой сноски начинается с нового абзаца.

Затекстовые ссылки наиболее экономичны и применяются, как правило, при большом количестве использованных работ. В этом случае в тексте работы после упоминания или цитирования какого-либо источника в круглых или квадратных скобках проставляют номер, под которым он значится в списке использованной литературы, и страницы. Примеры:

...Е. Гайдар [10, с.154] отмечает, что...

...Указания об этом можно найти в ряде работ [10, с.154; 15, с.125].

При повторных ссылках любого вида, особенно находящихся в непосредственной близости, отпадает необходимость давать их полностью. Описание можно заменить словами «Там же. — С.10» или «Ф.И.О. автора. Указ. соч. — С.10».

Цитирование — это дословное приведение выдержек из произведений каких-либо авторов. Оно используется лишь в тех случаях, когда необходимо точно выразить мысль автора или подтвердить, что он именно так сформулировал определенные положения. Цитируется автор только по его произведениям лишь в исключительных случаях — по выдержкам, приведенным в других источниках. Цитируется любой фрагмент текста, но без искажения мысли автора. Внутри основного текста цитаты заключаются в кавычки и начинаются с прописной буквы.

Цитаты должны быть краткими, точными. При оформлении ссылки на источник цитирования воспользуйтесь рекомендациями по оформлению библиографических ссылок.

Таблицы. Сведение фактических данных в таблицы позволяет сделать их более доступными для понимания.

Основные требования к таблицам: сопоставимость и достоверность приведенных данных, логичность построения в соответствии с зависимостями, которые должны быть продемонстрированы, систематическое расположение строк и граф, обеспечивающее удобство чтения.

Текст, комментирующий таблицу, должен отвечать ее смысловому содержанию. В нем формулируются выводы, следующие из анализа табличных данных, или подчеркивается какая-то особенность.

Таблицы нумеруются арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всего текста работы. Номер размещается в правом верхнем углу перед заголовком таблицы после слова «Таблица». Если в тексте одна таблица, ее не нумеруют и слово «Таблица» не пишут. Большие таблицы целесообразно представить в виде приложения. Таблица, лишенная самостоятельного значения и фактически входящая в текст, может быть и без заголовка, а выводы включены в строй фразы. На все таблицы в приложениях и тексте должны быть сделаны ссылки на источники информации.

Иллюстрации. Выбор вида иллюстраций (рисунок, схема, чертеж, график, диаграмма) зависит от содержания и характера работы. Они должны быть достоверными, хорошо выпол-

ненными в графическом отношении. Обязательным является наличие органической связи всего иллюстрированного материала с текстом. Иллюстрации располагают или в основной части работы, или в приложении. Они также нумеруются. В сносках делаются ссылки на источники соответствующего статистического и фактического материала.

Список использованной литературы. В список литературы включаются все источники, которые были изучены, в том числе и те, на которые есть ссылки и сноски в тексте. Оформление списка литературы производится в соответствии с ГОСТом 7.1-2003, который устанавливает общие требования к библиографическому описанию и правилам его составления.

Библиографическое описание книг включает фамилию и инициалы автора (авторов), титульного редактора (редакторов), полное название книги (как на ее титуле), место издания, издательство и год издания.

При включении в библиографию статей указывается фамилия и инициалы автора (авторов), полное название статьи, название журнала или ежегодной газеты, год выпуска, их номер, а также страницы, на которых опубликована статья.

При описании статьи, опубликованной в газетах, указывается фамилия и инициалы автора (авторов), полное название статьи, название газеты, год и дата выпуска.

Монографическое библиографическое описание:

Гусейнов Р.А. История экономики России: Учебное пособие. — М.: Маркетинг, 1999. — 352 с.

Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. — М.: МГУ; Инфра-М, 1997. — 783 с.

Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. — М.: Дело, 1999. — 829 с.

Описание сборников:

Теория и практика рыночных отношений в современных условиях / Под ред. В.Н.Дородникова. — Новосибирск: НГАЭиУ, 2000. — 135 с.

Материалы конференций, съездов, симпозиумов:

Качество и полезность в экономической теории и практике: Материалы Международной научно-практической конференции 25–26 ноября 2004 г. / Под ред. д.э.н., проф. В.А.Сибирцева. — Новосибирск: НГУЭУ, 2004. — 184 с.

Описание отдельного тома многотомного изделия:

Абалкин Л.И. Избранные труды: В 4 т. — М.: Экономика, 2000. — Т.1. — 799 с.

Статья (произведение) из многотомного издания:

Ильин И.А. О сопротивлении зла силою / Ильин И.А. Собрание сочинений: В 10 т. — М., 1995. — Т.5. — С.31–220.

Статья из сборника:

Захарова Е.Ю. Особенности формирования рыночных отношений в сфере бытовых услуг // Теория и практика рыночных отношений в современных условиях: Сборник научных трудов: — Новосибирск: НГАЭиУ, 2000. — С.16–24.

Статья из журнала:

Спицын А. Ориентиры экономического роста // Экономист. — 2004. — №10. — С.35–42.

Статья из газеты:

Степашин С. Передела не будет // Российская газета. — 2004. — 21 дек. — С.1–2.

Описание автореферата диссертации:

Шаш Н.Н. Переходные процессы экономической системы: Автореф. дисс... канд. экон. наук: 08.00.01. — Саратов, 2000. — 20 с.

Описание электронных ресурсов — электронная статья:

Бычков В.В. Эстетика Владимира Соловьева как актуальная парадигма: К 100-летию со дня смерти В.С.Соловьева: [Электронный ресурс]. — Режим доступа к статье: <http://spasil.ru/bichov2.htm>

Библиография приводится в следующем порядке:

1. Официальные документы: указы Президента; распоряжения, постановления Правительства; доклады руководителей государства; законы, сборники постановлений, сборники законодательных актов и др.

2. Перечень остальной литературы в алфавитном порядке по фамилии авторов или названию книг.

Приложения к курсовой работе являются продолжением текста. Их располагают последовательно по мере появления ссылок в основной части работы.

Каждое приложение начинается с новой страницы, озаглаивается и нумеруется (если их больше одного) в правом верхнем углу под заголовком — Приложение 1.

Сроки выполнения курсовой работы определяются учебными планами и графиками. Их соблюдение создает условия для качественного рецензирования, позволяет своевременно подготовиться к защите курсовой работы.

Руководитель курсовой работы пишет рецензию, в которой отмечаются достоинства и недостатки работы, указывается, насколько удалось решить поставленные задачи, в какой мере работа соответствует установленным требованиям, т.е. в рецензии дается мотивированная оценка работы.

Если работа не соответствует требованиям, предъявленным к ней: является изложением учебников и учебных пособий; заимствована из других источников; основные положения изложены схематично, использован устаревший теоретический и фактический материал; научный аппарат оформлен небрежно и т.д., делается пометка «На доработку». В этом случае курсовую работу необходимо забрать и, переработав в соответствии с замечаниями, вновь сдать на кафедру. Рецензию приложить, а на титульном листе нового варианта работы обязательно указать «Повторно».

ЗАЩИТА И ОЦЕНКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

После рецензирования и визы «К защите» студенты защищают ее основные положения в срок, указанный в письменной рецензии.

Защита курсовых работ студентами очной формы обучения — это подведение итогов их самостоятельной работы. По усмотрению преподавателя она может проходить в различных формах:

- в форме индивидуальной беседы студента с руководителем по основным положениям работы, по замечаниям, указанным в письменной рецензии; эта форма трудоемкая, но она позволяет наилучшим образом проверить и оценить знания студентов, выявить имеющиеся у них пробелы по данной проблеме;
- в форме индивидуальной защиты в присутствии всей группы студентов. Защита начинается вступительным словом студента, в котором за 6–7 минут излагается цель работы, показываются формы ее реализации, после чего студент отвечает на вопросы;
- в форме групповой защиты — одновременной защиты курсовой работы по одной теме тремя-пятью студентами. В этом случае каждый следит за ходом рассуждений товарищей, дополняет, уточняет их, что, несомненно, усиливает работу мысли и способствует развитию экономического мышления.

Любая форма защиты курсовой работы учит отстаивать свою точку зрения, убедительно аргументировать ее, что способствует перерастанию знаний в убеждения.

Оценка курсовой работы выставляется с учетом ее содержания (насколько логично и последовательно изложен материал, достаточно ли аргументированы и выделены основные его положения, новизна) и качества защиты. Она проставляется в зачетную ведомость и зачетную книжку студента.

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если содержание темы раскрыто на высоком теоретическом уровне, при подготовке использована новая экономическая литература, современный фактический материал. Работа оформлена в соответствии с требованиями. В ходе защиты студент показал глубокие знания выбранной темы, свободное владение материалом и дал полные ответы на все поставленные вопросы.

На «хорошо» оцениваются работы, выполненные на должном теоретическом уровне, но не отличающиеся необходимой самостоятельностью. При защите не на все поставленные вопросы были даны полные ответы.

Оценку «удовлетворительно» получают те работы, в которых узловые вопросы темы в основном освещены, но студент не проявил способности самостоятельно анализировать материал. Научный аппарат оформлен небрежно. Мало использовано литературы.

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. *Основные черты и сущность плановой экономики* (по работам Я.Корнаи «Дефицит», Л.Мизеса «Бюрократия. Запланированный хаос. Антикапиталистическая ментальность», Ф.Хайека «Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма»). Раскрыть сущность плановой экономики, ее основные черты, достоинства и недостатки; охарактеризовать советскую модель как разновидность плановой экономики.

2. *Смешанная экономика как форма организации современного рыночного хозяйства*. Теоретические основы смешанной экономики, ее сущность и основные черты (противоречивое единство частного и государственных секторов экономики, противоречивое единство конкурентно-рыночных, корпорационных и государственных форм регулирования, социальная ориентация экономики и др.), научно-технические и социальные факторы ее формирования; модели смешанной экономики.

3. *Модели смешанной экономики: американская, немецкая, японская, шведская*. Сущность и основные черты смешанной экономики; сравнительный анализ ее моделей: общее и различия; используются ли преимущества названных моделей в российской практике. Каковы, на Ваш взгляд, недостатки и направления совершенствования российской модели рыночной экономики.

4. *Социально-экономические предпосылки и закономерности переходной экономики*. Переходный период и переходная экономика; концепции (градуализм и шоковая терапия), их сравнительный анализ; основные черты (утрата государством функций единоличного распоряжения экономическими ресурсами, бюджетный кризис, трансформационный спад и т.д.); закономерности реформирования (финансовая стабилизация, приватизация, интеграция в мировое хозяйство); институциональная трансформация; предпосылки завершения переходного периода.

5. *Трансформация отношений собственности в России в ходе экономической реформы*. Причины, цели реформирования отношений собственности, основные этапы, методы и итоги приватизации, постприватизационного перераспределения прав собственности. Привести фактический и статистический материал, характеризующий данные процессы.

6. *Приватизация и разгосударствление собственности: мировой опыт*. Разгосударствление как основа формирования конкурентной среды, его необходимость, сущность, направления; приватизация: объекты, масштабы, формы; особенности их проведения в России.

7. *Выбор модели рыночной экономики в России*. Необходимость перехода от административно-командной системы к рыночной экономике; основные цели и варианты перехода (эволюционной и «шоковой терапии»); основные черты метода «шоковой терапии» и результаты его использования в России.

8. *Экономические институты и их роль в развитии рыночного хозяйства*. Институциональное направление экономической теории о сущности экономических институтов и причинах их возникновения (экономическая неопределенность и деперсонификация современной экономической жизни); институты и организации; формальные и неформальные институты; устойчивость институтов и институциональные изменения; роль государства в формировании институтской среды; ее роль в рыночном хозяйстве.

9. *Трансакционные издержки как критерий эффективности рыночной экономики*. Трансакционные издержки — условие рынка; концепция трансакционных издержек (связь между институтами и эффективностью производства); сравнительный анализ простой и специализированной моделей; анализ изменения трансакционных издержек.

10. *Роль информационной сферы в постиндустриальном обществе*. Постиндустриальная стадия развития общества; роль влияния НТР на структуру экономики; характер связей и характер труда; теория человеческого капитала; анализ современных тенденций (интернет, телекоммуникация, развитие новых цифровых электронных баз, микрочипов, нанотехнология, биоинженерия); перспективы развития.

11. *Межотраслевой баланс и СНС как инструменты макроэкономического анализа*. Сущность балансового метода «затраты — выпуск»; особенности по сравнению с СНС, статистические и динамические модели межотраслевого баланса; основополагающие концепции и постулаты СНС, цели, основные классификации и показатели СНС; методы расчета ВВП и их использование в странах ЕС и СНГ; СНС в России.

12. *Национальное богатство России*. Сущность и структура национального богатства: различные точки зрения; его взаимосвязь с общественным продуктом; изменение объемов и структуры национального богатства России в динамике, сравнение выявленных тенденций с тенденциями в развитых странах, их оценка с точки зрения повышения благосостояния населения страны.

13. *Отраслевая структура экономики России: современные тенденции развития*. Сущность, причины, измерение отраслевых структурных сдвигов, закономерности их изменения в развитых странах; особенности отраслевой структуры экономики России накануне реформ; ее изменение в пореформенный период в динамике, сравнение с другими странами; роль государства в решении структурных проблем; пути преодоления технологической и экономической отсталости России.

14. *Эволюция теории экономического роста*. Определение и измерение экономического роста; неоклассические модели: основные методологические предпосылки, производственная функция Кобба-Дугласа и ее свойства; модель роста Солоу; неокейнсианские модели: основные методологические предпосылки, модель Е.Домара, Р.Харрода.

15. *Экономический рост в России, оценки и прогнозы*. Дать оценку факторов экономического роста в России. Охарактеризовать значимость различных отраслей в экономическом развитии России и развитых стран. Привести точки зрения экономистов, высказать свою точку зрения на перспективу экономического роста нашей страны.

16. *Человеческий фактор и экономический рост в условиях постиндустриализации*. Трансформация труда и капитала в постиндустриальной экономике, повышение значимости увеличения объемов инвестиций в человеческий капитал как обязательного условия экономического роста; сравнительный анализ современного состояния образования, профессиональной подготовки и переподготовки кадров, здравоохранения социальной сферы в России и развитых странах; меры, предпринимаемые правительством для повышения эффективности работы этих сфер с целью обеспечения экономического роста в стране.

17. *Фондовый рынок как элемент рыночной инфраструктуры*. Сущность фондового рынка, его функции и финансовые инструменты, организационная структура (первичный и вторичный фондовые рынки); оценка поведения фондового рынка с помощью фондовых индексов; саморегулирование фондового рынка и формы государственного воздействия на него; основные черты и проблемы развития фондового рынка в России.

18. *Рынок труда и государственное регулирование занятости в России*. Общая характеристика рынка труда и его особенностей в России. Далее охарактеризовать спрос и предложение рабочей силы в России. С известной степенью условности о спросе и предложении можно судить по численности занятых и численности трудоспособного населения. Проследить динамику занятых и трудоспособного населения по профессиональному составу, отраслевому, возрастным группам и сделать соответствующие выводы о состоянии и причинах сложившегося положения и возможных перспективах рынка труда. Охарактеризовать роль государства, профсоюзов в регулировании рынка труда. Данную тему можно рассматривать и на примере Новосибирской области.

19. *Малый бизнес в экономике России: его роль и перспективы*. Признаки и функции малого бизнеса в рыночной экономике; динамика его развития в целом и по отраслям, сферам экономики России; взаимодействие крупного и малого бизнеса, поддержка и регулирование его государством, проблемы и перспективы развития.

20. *Инвестиции как источник экономического роста*. Сущность инвестиций, их классификация; абсолютный экономический эффект от инвестиций и их эффективность; взаимосвязь инвестиций, сбережений, национального дохода; модель мультипликатора и акселератора.

21. *Иностранные инвестиции в России*. Сущность, значение и формы иностранных инвестиций; анализ и оценка текущей иностранной деятельности в России по формам, в отраслевом и территориальном разрезах. Ответить на вопрос: всегда ли интересы иностранных инвесторов совпадают с российскими и почему? Охарактеризовать инвестиционный рейтинг России, указать причины, сдерживающие приток инвестиций в страну, перспективы привлечения иностранного капитала.

22. *Теории занятости и их эволюция*. Классическая модель, кейнсианское направление, монетаристские школы, институционально-социологическая школа, концепции гибкого рынка труда.

23. *Безработица в России*. Безработица как результат несбалансированности рынка труда; причины, структура, уровень безработицы (показать динамику общей численности безработных, их состава по полу, возрасту, уровню образования) в России, ее особенности; экономические и социальные последствия безработицы; меры по снижению ее уровня. Тему можно рассматривать на примере Новосибирской области.

24. *Теории инфляции и их эволюция*. Марксистская теория инфляции и ее интерпретации. Классическая теория о сущности и причинах инфляции; инфляция в кейнсианских концепциях: инфляция спроса и издержек. Монетаристские концепции инфляции. Современное представление об инфляции как многофакторном процессе. Классификация инфляции по типам, видам, определение ее уровня.

25. *Особенности инфляции и антиинфляционная политика в России*. Сущность инфляции как многофакторного процесса, ее типы и виды; особенности российской инфляции: точки зрения экономистов на ее природу, причины; последствия инфляции; антиинфляционная политика государства, ее результативность.

26. *Основные теоретические модели государственного регулирования экономики*. Эволюция взглядов на роль государства в экономике (классическая, кейнсианская, неоклассические теории, институционализм); современные тенденции государственного вмешательства в экономические процессы в развитых странах и России; выводы аргументировать фактическими и статистическими материалами.

27. *Внешние эффекты в рыночной экономике и их государственное регулирование. Положительные и отрицательные внешние эффекты*. Общественные блага как крайний случай положительного внешнего эффекта, роль государства в производстве и распределении общественных благ; роль и перспективы постиндустриального развития в увеличении видов общественных благ; степень развития общественных благ в России.

28. *Государственная собственность и государственное предпринимательство. Современные тенденции*. Государственный сектор экономики, его значение; объекты государственной собственности; показатели, оценки, границы экономической эффективности государственного сектора; тенденции его развития в развитых странах и России. Выводы обосновать фактическим и статистическим материалом.

29. *Государственное регулирование экономики: современные тенденции*. Необходимость государственного регулирования экономики, его сущность и место в хозяйственном механизме современного капитализма; цели, средства, возможности, границы и тенденции государственного вмешательства в экономику развитых стран; позиции ученых и экономистов на проблемы государственного регулирования экономики России.

30. *Государственный бюджет и проблемы его сбалансированности*. Сущность и структура государственного бюджета; основные подходы к проблеме его сбалансированности, возможности и инструменты фискальной политики для достижения сбалансированности бюджета. Проанализировать государственный бюджет России за последние годы; изложить точки зрения экономистов на бюджетную политику государства и направления ее совершенствования.

31. *Налоговая система в России, направления ее совершенствования*. Сущность налоговой системы, ее функции и структура, этапы формирования. Аргументировать ответы на вопросы: отвечает ли сложившаяся налоговая система в России предъявляемым требованиям, выполняет ли в полной мере возложенные на нее функции. Привести мнения экономистов о путях совершенствования налоговой системы.

32. *Налоги как инструмент государственного регулирования экономики*. Сущность налогов, их виды, инструменты налогового регулирования; роль налогов в формировании финансов государства, в стимулировании инвестиционного процесса и структурных преобразований; исследовать налоги как инструмент социальной политики.

33. *Государственный долг России: структура, проблемы, управление*. Сущность государственного долга, его структура и причины его возникновения; динамика внутреннего и внешнего долга; механизмы управления государственным долгом; возможности России по финансированию долговых обязательств.

34. *Фискальная политика государства и ее роль в достижении макроэкономического равновесия: кейнсианство и экономика предложения*. Сущность и инструменты фискальной

политики государства; ее роль в достижении макроэкономического равновесия с позиций кейнсианской теории и теории «экономика предложения»; объяснить, почему и на каких этапах развития экономики развитых стран использовались предложения сторонников данных теорий.

35. *Коммерческие банки как фундамент кредитной системы.* Общая характеристика коммерческого банка: принципы организации, операции, функции. Место коммерческих банков в кредитной системе и их классификация. Взаимоотношения коммерческих банков с Центральным банком страны. Общая характеристика современного состояния банковского сектора России, основные этапы развития, проблемы и перспективы.

36. *Денежные системы и их эволюция.* Денежная система как система организации денежного обращения, ее сущность, компоненты, типы; система металлического обращения, ее виды (монометаллизм и биметаллизм), разновидности золотого монометаллизма; система обращения кредитных и бумажных денег, ее эволюция; демонетизация золота; денежная система постиндустриального общества.

37. *Эволюция бумажных и кредитных денег в денежной системе постиндустриального общества.* Демонетизация золота: сущность, причины, формы проявления; эволюция денег, кредитные карточки, электронные деньги, система СВИФТ и др.; природа и сущность современных денег, их функции; структура денежной массы, денежные агрегаты.

38. *Денежно-кредитная политика: кейнсианство и монетаризм.* Кейнсианская и монетаристская модель денежного рынка; денежно-кредитная политика, ее сущность, инструменты, макроэкономические последствия; модель IS-LM, современные теоретические модели денежно-кредитной политики.

39. *Денежно-кредитная политика государства и ее инструменты.* Центральный банк в современной кредитной системе, монетарная политика как инструмент государственного регулирования: цели, объекты, основные методы и инструменты, эффективность и виды. Особенности монетарной политики Центрального банка России на различных этапах реформ, ее цели, инструменты, виды, эффективность.

40. *Рыночный механизм формирования доходов и социальная политика государства.* Проблема справедливого распределения в рыночной экономике; личные и располагаемые доходы; проблема измерения неравенства в распределении доходов; государственная политика перераспределения доходов; дилемма эффективности и справедливости; система социальной защиты.

41. *Социальная ситуация в России: оценки, прогнозы.* Проанализировать уровень жизни различных слоев населения России на основе характеризующих его показателей, степень неравенства в распределении доходов; меры государства по смягчению социального неравенства в обществе.

42. *Цена и ценообразование как объекты государственного регулирования экономики.* Сущность цены, ее функции, виды; необходимость, формы и методы воздействия государства на цены; опыт развитых стран и России в области ценообразования.

43. *Неизбежность возникновения и сущность монополии* (по работам В.И.Ленина «Империализм как высшая стадия капитализма», Э.Чемберлина «Теория монополистической конкуренции», Дж.Робинсона «Экономическая теория несовершенной конкуренции»). Дать сравнительный анализ.

44. *Естественные монополии в России: проблемы реструктуризации.* Объективная необходимость и сущность естественных монополий; методы их регулирования государством (ценовое, разукрупнение, контроль за слиянием и т.д.); причины, цели, содержание реструктуризации естественных монополий в России на примере РАО ЕЭС, Газпрома, железнодорожного транспорта; аргументы сторонников и противников реструктуризации на ее сущность и целесообразность.

45. *Антимонопольная политика государства.* Необходимость, сущность и направления антимонопольной политики; особенности антимонопольной политики в США и странах Западной Европы; основные направления антимонопольной политики России и проблемы ее совершенствования.

46. *Технологический потенциал России как основа ее экономической безопасности.* Тему раскрыть с позиций теории «длинных волн» Н.Д.Кондратьева. Для этого дать характеристику технологических укладов, указав ядро каждого технологического уклада, его преимущества по сравнению с предшествующим. Дать сравнительный анализ технологического облика России и

развитых стран. Выводы подтвердить данными об отраслевой структуре промышленности, экспорта, импорта России. Привести точки зрения экономистов на пути преодоления технологической отсталости России.

47. *Теория «длинных волн» Н.Д.Кондратьева и структурный кризис в России.* Изложить суть теории больших циклов Н.Д.Кондратьева. С этих позиций, проанализировав отраслевую структуру экономики, экспорта и импорта, раскрыть природу структурного кризиса в России и наметить пути его преодоления.

48. *Национальные интересы и экономическая безопасность России.* Изложить сущность, показатели экономической безопасности и с этих позиций проанализировать состояние экономики России: рассмотреть меры государства и их достаточность по поддержке конкурентного преимущества национальной экономики, защиты ее от импортной интервенции, противодействия экономической экспансии со стороны иностранных государств.

49. *Перспективы России в развитии современных мирохозяйственных тенденций.* Раскрыть тенденции в развитии мировой экономики и определить место России в мировом экономическом пространстве. Для этого дать сравнительный анализ отраслевой структуры ВВП, экспорта, импорта продукции развитых капиталистических стран и России. Определить пути преодоления отставания технологического, экономического развития страны.

50. *Предпринимательский риск и способы его снижения.* Неопределенность как черта рыночной экономики; причины, сущность и виды предпринимательского риска; его границы и зоны, кривая риска; показатели и способы оценки, способы снижения риска.

51. *Экологические проблемы современной экономики.* Сущность и содержание экологических проблем экономики; формы современных эколого-экономических противоречий; основные направления их решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социалистического прогнозирования. — М.: Академия, 1999. — 786 с.
2. *Вебер М.* Избранные произведения. — М.: Прогноз, 1990. — 850 с.
3. *Гэлбрейт Дж.К.* Экономические теории и цели общества. — М.: Прогресс, 1979. — 406 с.
4. *Кейнс Дж.М.* Общая теория занятости, процента и денег. — Петрозаводск: Петроком, 1993. — 307 с.
5. *Кларк Дж.Б.* Распределение богатства. — М.: Гелиос АРВ, 2000. — 367 с.
6. *Корнаи Я.* Дефицит. — М.: Наука, 1990. — 607 с.
7. *Корнаи Я.* Путь к свободной экономике. — М.: Экономика, 1990. — 150 с.
8. *Ламперт Х.* Социальная рыночная экономика. Германский путь. — М.: Дело, 1993. — 224 с.
9. *Ленин В.И.* Империализм, как высшая стадия капитализма. — М.: Политиздат, 1989. — 125 с.
10. *Маркс К.* Капитал: Критика политической экономии / Предисловие Ф.Энгельса. Т.1. Кн.1. Процесс производства капитала; Т.2. Кн.2. Процесс обращения капитала; Т.3. Кн.3. Ч. 1, 2. Процесс капиталистического производства, взятый в целом. — М.: Политиздат, 1983–1986. — Т.1. — 898 с.; Т.2. — 650 с.; Т.3. Ч.1. — 508 с.; Ч.2. — 509 с.
11. *Маршалл А.* Принципы политической экономии. — М.: Прогресс, 1983. — 415 с.
12. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / Под ред. А.Г.Грязновой и А.Ю.Юданова. — 2-е изд. — М.: Кнорус, 2000. — 544 с.
13. *Мизес Л.* Антикапиталистическая ментальность. — М.: Телекс, 1992. — 80 с.
14. *Милль Дж.С.* Основы политической экономии / Пер. с англ. под ред. А.Г.Милейковского. — М.: Прогресс, 1980. — Т.1 — 495 с.; Т.2 — 480 с.; Т.3 — 447 с.
15. Макроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / Под ред. А.Г.Грязновой, Н.Н.Думной. — М.: Кнорус, 2004. — 608 с.
16. *Петти В.* Трактат о налогах и сборах // Антология экономической классики. Т.1. — М.: Эконов, 1993. — 475 с.
17. *Рикардо Д.* Начала политической экономии и налогового обложения // Антология экономической классики. Т.1. — М.: Эконов, 1993. — 475 с.
18. *Робинсон Дж.* Экономическая теория несовершенной конкуренции. — М.: Прогресс, 1986. — 471 с.

19. *Самуэльсон П.А., Норхауз В.Д.* Экономика: Учебное пособие / Пер. с англ. под ред. Л.С.Тарасевича, А.И.Леусского. — 15-е изд. — М.: Бинوم-Кнорус. — М., 1997. — 799 с.
20. *Селигмен Б.* Основные течения современной экономической мысли. — М.: Прогресс, 1968. — 600 с.
21. *Смит А.* Исследования о природе и причинах богатства народов: В 2 т. — М.: Наука, 1993. — 570 с.
22. *Хайек Ф.* Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма. — М.: Новости, 1992. — 304 с.
23. *Хайек Ф.* Дорога к рабству. — М.: Экономика, 1992. — 175 с.
24. *Хикс Дж.Р.* Стоимость и капитал. — М.: Прогресс, 1993. — 488 с.
25. *Чемберлин Э.* Теория монополистической конкуренции. Реориентация теории стоимости. — М.: Экономика, 1996. — 352 с.
26. *Шумпетер Й.* Теория экономического развития. — М.: Прогресс, 1982. — 454 с.
27. Экономика: Учебник / Под ред. А.Булатова. — М.: Юрист, 2002. — 894 с.
28. Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. В.И.Видяпина и др. — М.: Инфра-М, 2003. — 713 с.
29. Экономическая теория: Курс лекций: В 2 ч. — Новосибирск: НГАЭиУ, 2000.

СОДЕРЖАНИЕ

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическая теория»	4
Раздел 1. Организационно-методический	4
Раздел 2. Содержание дисциплины	6
Раздел 3. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	11

ТЕКСТЫ ЛЕКЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Раздел I. Введение в экономическую теорию	16
Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод	16
Тема 2. Собственность и экономические системы общества	23
Тема 3. Товарная организация общественного производства	30
Раздел II. Микроэкономика	38
Тема 4. Функционирование свободного рынка	38
Тема 5. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов	47
Тема 6. Предприятие (фирма) в системе рыночных отношений	58
Тема 7. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах	68
Раздел III. Макроэкономика	77
Тема 8. Национальная экономика: результаты и их измерение	77
Тема 9. Инвестиции и экономический рост	81
Тема 10. Цикличность экономического развития	85
Тема 11. Макроэкономическое равновесие	90
Тема 12. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	98
Тема 13. Государство в рыночной экономике	108
Тема 14. Финансовая система и финансовая политика государства	115
Тема 15. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная (монетарная) политика государства	124
Словарь терминов	132
Методические указания по выполнению контрольных работ	145
Методические указания по выполнению курсовых работ	163

РУДИ
Людмила Юрьевна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебно-методический комплекс
для студентов всех специальностей заочной формы обучения

Корректор *Г.А.Есеева*

Подписано в печать 09.01.2008. Печать офсетная. Бумага офсетная.
Формат 60x84/8. Усл. п. л. 22. Доп. тираж 350 экз.

Новосибирский государственный университет экономики и управления
630099, Новосибирск, ул. Каменская, 56